



www.tuyap.com.tr

Reklam Çözümleri

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – İstanbul

Reklam Fırsatlarını Keşfedin!

Ürünlerinizi ve hizmetlerinizi rekabette yukarı taşıyın



Görünürlüğünüzü Artırın

Dijital ve fiziksel reklam seçeneklerimiz, fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında, ziyaretçilerin dikkatini üzerinize çekmenizi sağlar.



Ürün ve Hizmetleri Öne Çıkarın

Ürün ve hizmetlerinizi öne çıkaracak reklam seçenekleriyle, karar vermeden önce alıcıların aklında yer edinin.



Standınıza Çekim Yaratın

İç ve dış alan reklam mecraları ile ziyaretçileri standınıza yönlendirin, firmanızı fuarın çekim merkezi yapın.

Hedeflerinize Uygun Çözümler

Reklam dosyamızda yer alan dijital ve fiziksel reklam seçeneklerini inceleyin; pek çok alternatif ihtiyacınıza göre uyarlanabilir ve reklam paketleri halinde sunulabilir. Hedeflerinizi uzman satış temsilciniz ile paylaşın, size uygun çözümleri biz üretelim.

İÇERİK

ÜRÜNLER

<u>I. DIŞ ALAN REKLAM ÇÖZÜMLERİ</u>	4
<u>II. İÇ ALAN REKLAM ÇÖZÜMLERİ</u>	18
<u>III. DİJİTAL PAZARLAMA & REKLAM ÇÖZÜMLERİ</u>	37
<u>IV. BASKILI REKLAM ÇÖZÜMLERİ</u>	42

FAYDALI BİLGİLER

<u>SIKÇA SORULAN SORULAR</u>	47
<u>REKLAM MECRASI LOKASYON KROKİLERİ</u>	48

Firmanızı rekabette bir adım öne çıkarın



DIŞ ALAN REKLAM ÇÖZÜMLERİ



I. DIŞ ALAN REKLAM ÇÖZÜMLERİ

Billboardlar

<u>Megaboard</u>	6
<u>Billboard – Batı 1 Giriş</u>	7
<u>Billboard – Güney Giriş</u>	8
<u>Billboard – Servis Alanı</u>	9
<u>Billboard – Doğu Giriş</u>	10

Bayraklar

<u>Yelken Bayraklar – Batı 1 Giriş</u>	11
<u>Yelken Bayraklar – Batı 1 Otopark</u>	12
<u>Bayrak Direkleri – Batı 1 Giriş</u>	13
<u>Bayrak Direkleri – Salon 11 & 11A Giriş</u>	14
<u>Bayrak Direkleri – Salon 12 & 12A Giriş</u>	15

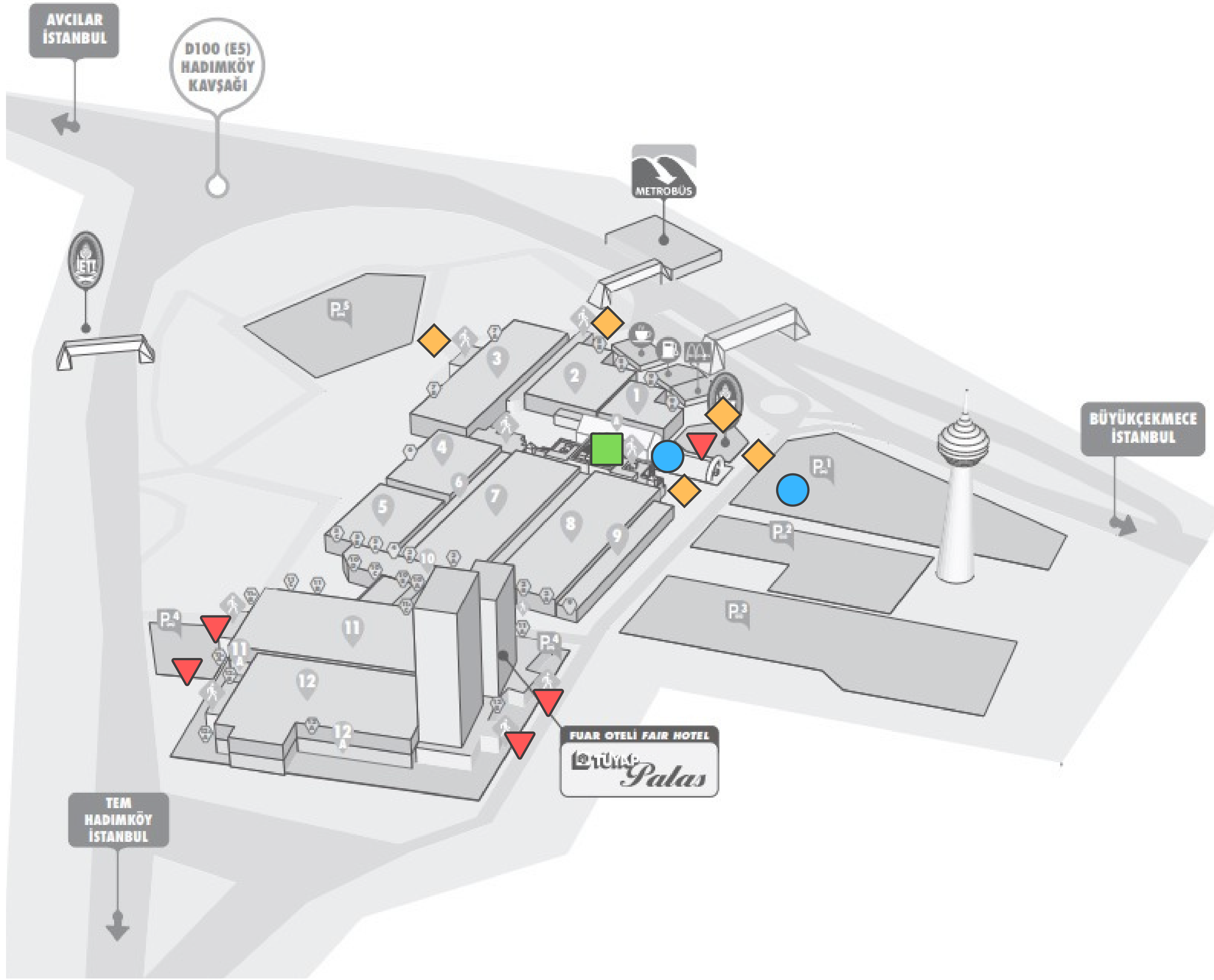
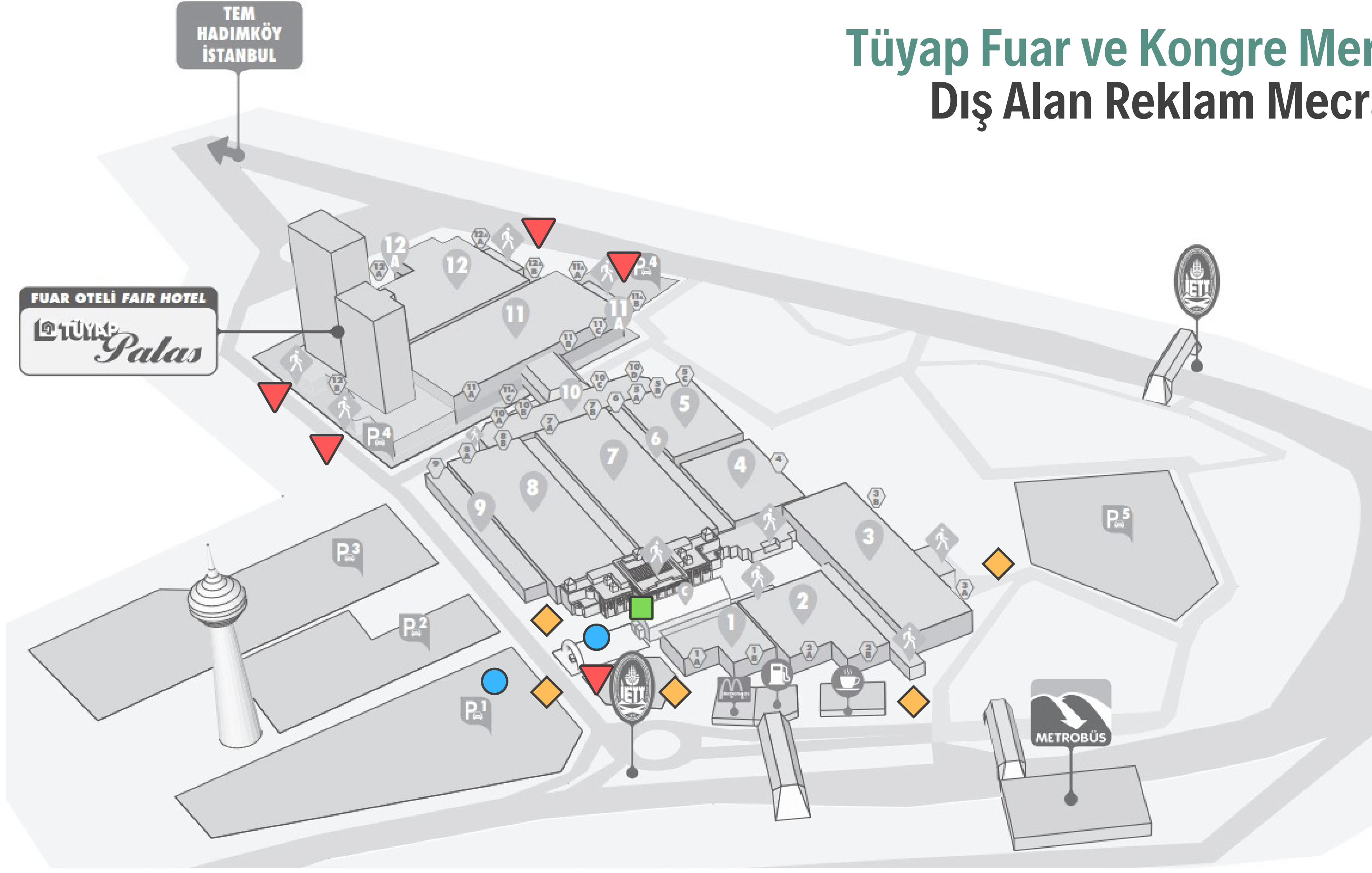
Dış Alan Giydirmeler

<u>Kolon Giydirmeler – Batı 1 Giriş</u>	16
---	----

3D Reklam Araçları

<u>Özel Reklam Alanı – Batı 1 Giriş</u>	17
---	----

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Dış Alan Reklam Mecraları



SEMBOL	ÜRÜN KATEGORİSİ	BATI 1 GİRİŞ	GÜNEY GİRİŞ	BATI 1 OTOPARK	SERVİS ALANI	DOĞU 1 GİRİŞ	SALON 11 GİRİŞ	SALON 12 GİRİŞ	SALON 11A GİRİŞ	SALON 12A GİRİŞ
	BILLBOARDLAR	1 ADET	2 ADET	1 ADET	2 ADET	1 ADET	-	-	-	-
	YELKEN BAYRAKLAR	3 HAT	-	2 HAT		-	-	-	-	-
	BAYRAK DİREKLERİ	10 ÇİFT	-	-		-	4 ÇİFT	4 ÇİFT	4 ÇİFT	4 ÇİFT
	KOLON GİYDİRME	7 ADET	-	-		-	-	-	-	-



MEGABOARD

Megaboard, fuar merkezini çevre yoluna bağlayan yol üzerinde bulunan, alana yayan veya araçla giriş – çıkış yapan ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği gösterişli bir reklam aracıdır. Yüksek marka görünürlüğü sağlamak için ideal bir mecradır.

ÜRÜN KODU

MBB-01

ÖZELLİKLER

1 YÜZEY

LOKASYON

GÖRÜNTÜLE



LOKASYON

BATI 1 OTOPARK
GİRİŞ



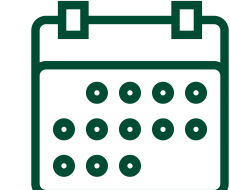
TEKNİK DETAY

Vinil brandaya baskı.
Her kenardan 10'ar
cm pay bırakılmalı.



ÖLÇÜLER

6,00 m (en)
3,00 m (boy)



TESLİMAT

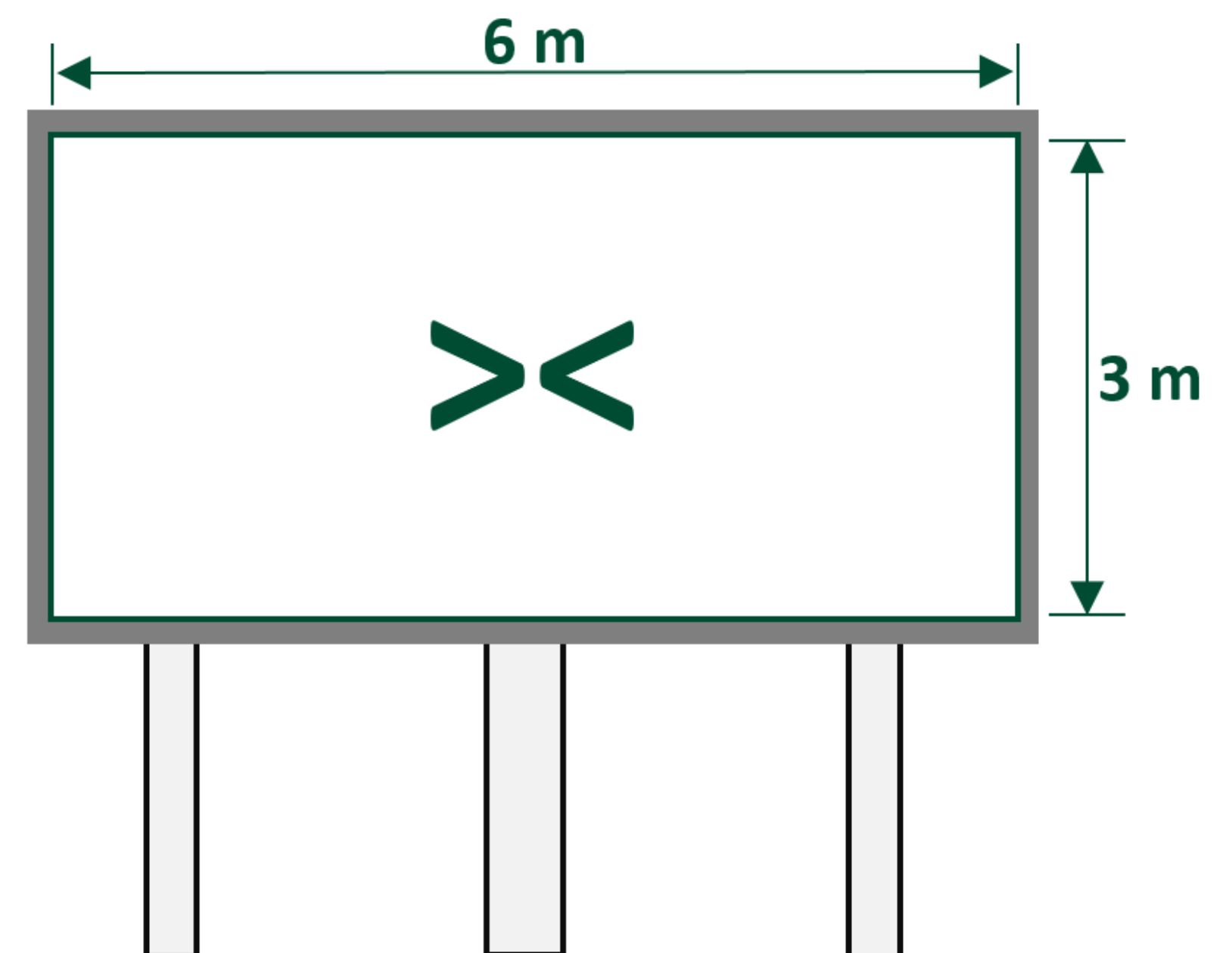
Fuar kurulum
tarihinden 1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.
(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





BILLBOARD – BATI 1 GİRİŞ

Fuar alanına gelen katılımcıların, ziyaretçilerin, protokol konuklarının yaya olarak ve araç ile yoğun olarak giriş – çıkış yaptığı avluda dikkat çeken bir konumda bulunmaktadır. Marka bilinirliğini güçlendirmek isteyen firmalar için prestijli, etkili reklam uygulamalarından biridir.



LOKASYON

BATI 1 GİRİŞ



TEKNİK DETAY

Vinil brandaya
yatay baskı

ÜRÜN KODU

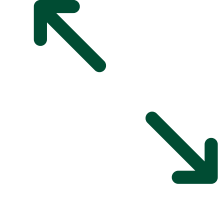
ABB-01

ÖZELLİKLER

1 YÜZEY

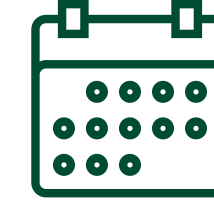
LOKASYON

GÖRÜNTÜLE



ÖLÇÜLER

3,50 m (en)
2,00 m (boy)



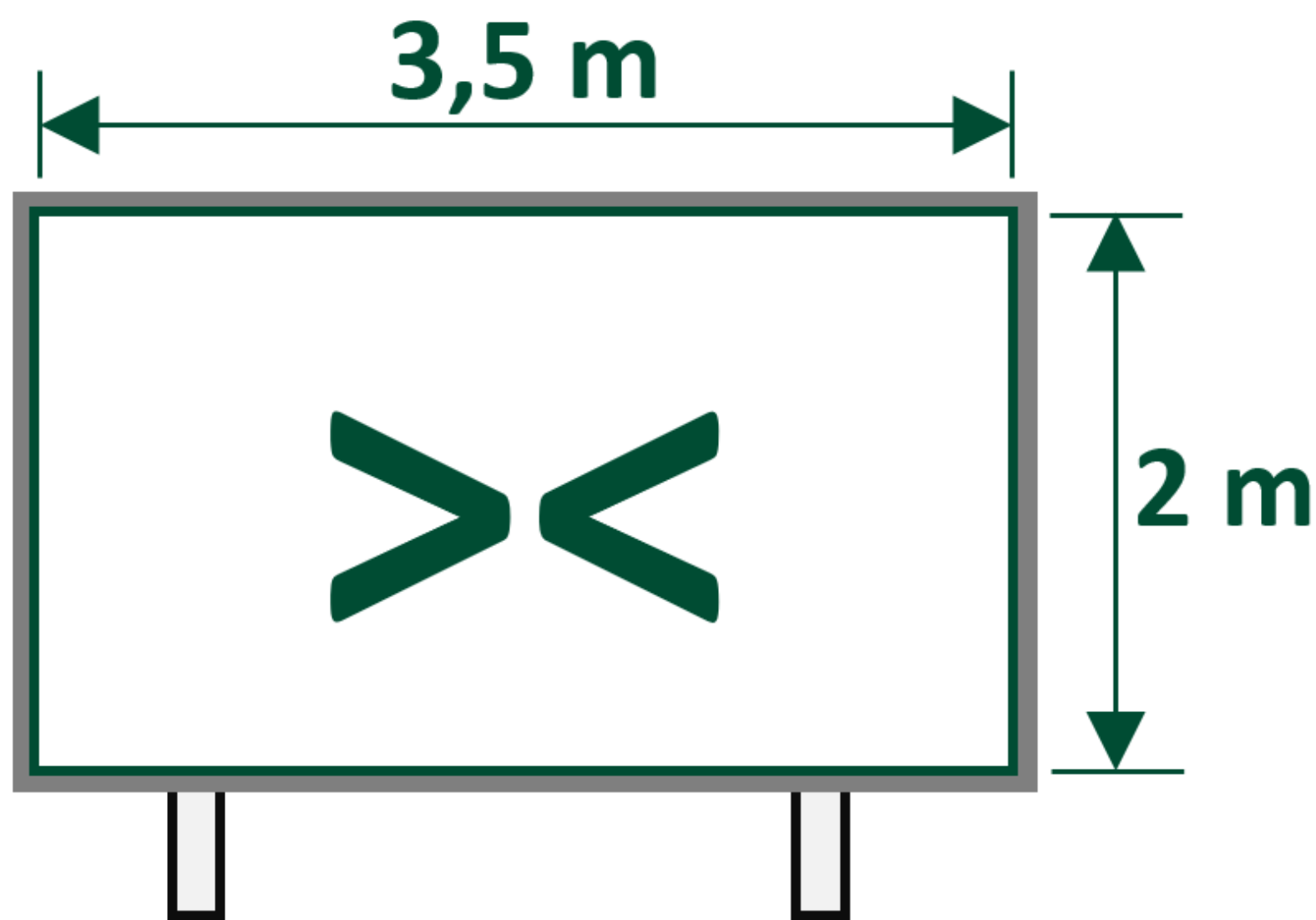
TESLİMAT

Fuar kurulum
tarihinden 1 hafta
önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER



Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogda tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerinde reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.
(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)



BILLBOARD – GÜNEY GİRİŞ

Ziyaretçilerin yoğun olarak kullandığı girişlerden olan Güney (Metrobüs) kapısının önünde yer alan 7 metrelik billboardlarda reklamınızla yer alarak ziyaretçilerin dikkatini ilk çeken siz olabilirsiniz. Firmanızı ve yeni ürünlerini öne çıkarmak için ideal bir mecradır.



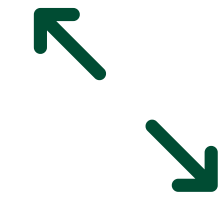
LOKASYON

GÜNEY GİRİŞ



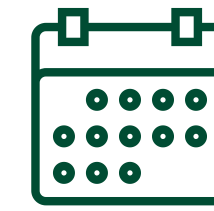
TEKNİK DETAY

Vinil brandaya
yatay baskı



ÖLÇÜLER

7,00 m (en)
2,00 m (boy)



TESLİMAT

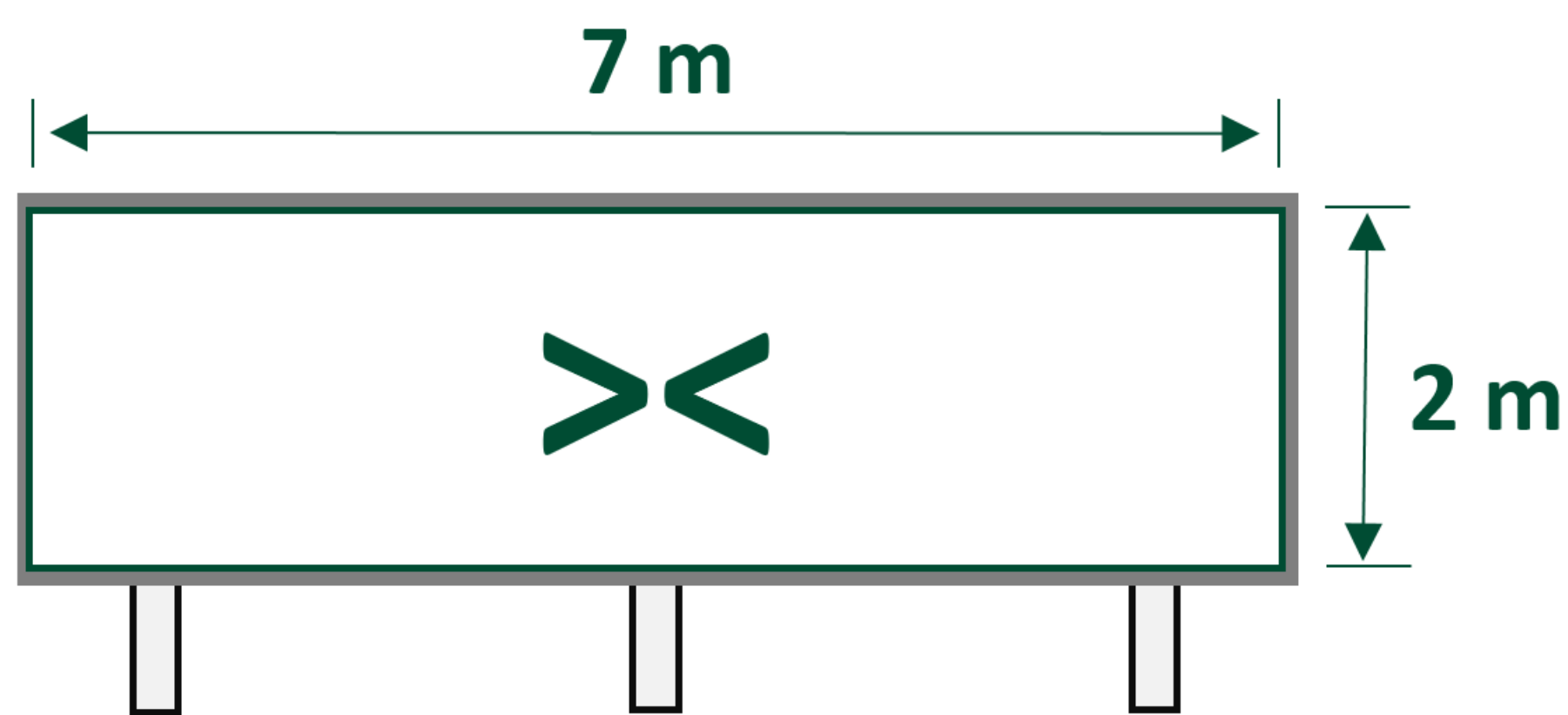
Fuar kurulum
tarihinden 1 hafta önce

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
GZB-01	1 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
GZB-02	1 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER



Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.

(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)



BILLBOARD – SERVİS ALANI

Billboardlar, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezine toplu ziyaretçi ulaşımını sağlayan şehir içi ve şehirlerarası otobüslerin durak alanı içinde ve BATI 1 otoparkının karşısında yer alan reklam panolarıdır. Markasının akılda kalmasını hedefleyen katılımcılar için etkili bir reklam seçeneğidir.

ÜRÜN KODU

SBB-01

ÖZELLİKLER

1 YÜZEY

LOKASYON

[GÖRÜNTÜLE](#)

SBB-02

1 YÜZEY

[GÖRÜNTÜLE](#)



LOKASYON

BATI 1 GİRİŞ



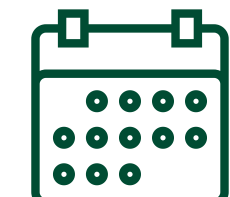
TEKNİK DETAY

Vinil brandaya tek parça / yatay baskı



ÖLÇÜLER

7,00 m (en)
2,00 m (boy)



TESLİMAT

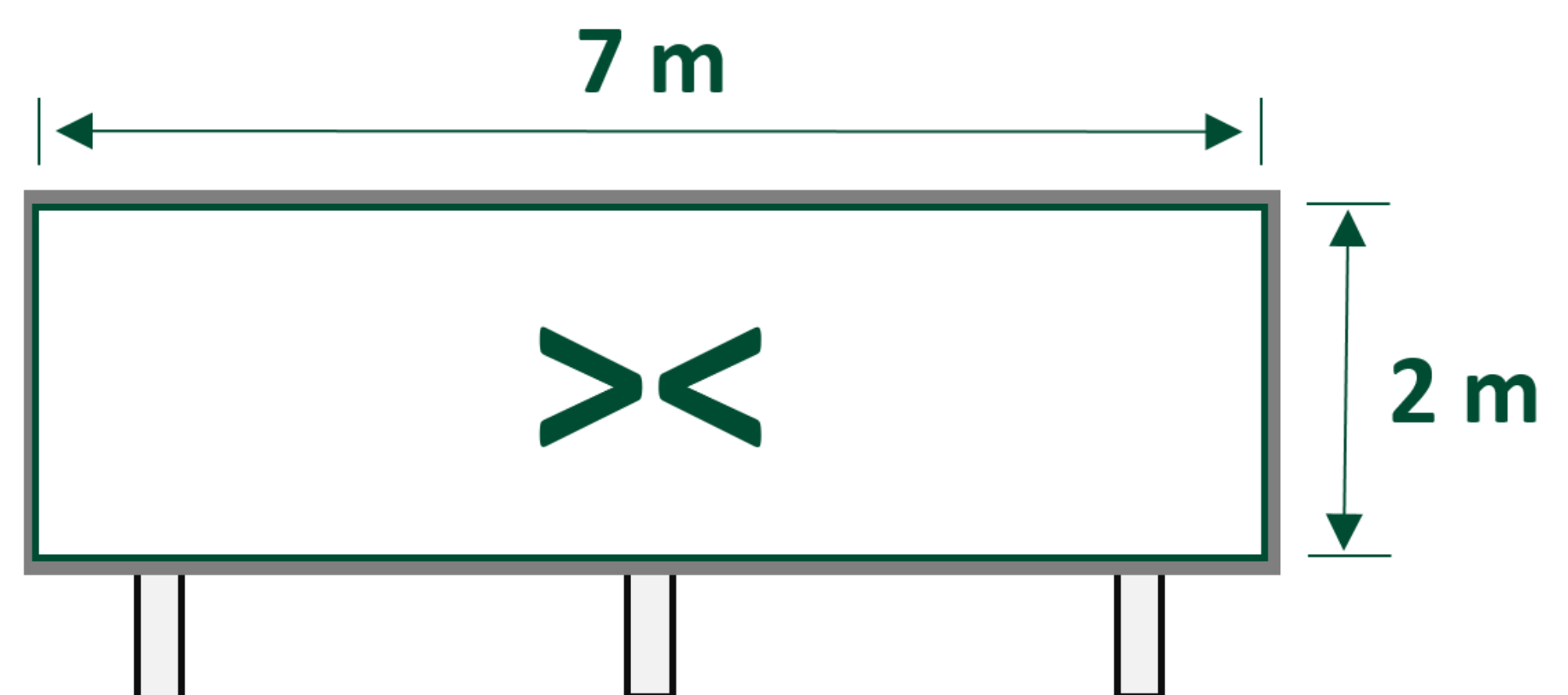
Fuar kurulum tarihinden 1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





BILLBOARD – DOĞU 1 GİRİŞ

Doğu Otoparkından fuar merkezine giriş yapan katılımcı & ziyaretçileri karşılayan reklam panolarıdır. Ürün ve hizmetlerinizi öne çıkarmak ve standınıza ziyaretçileri yönlendirmek bakımından etkili, geniş açıdan görülebilen bir mecradır.

ÜRÜN KODU

SBB-06

ÖZELLİKLER

1 YÜZEY

LOKASYON

GÖRÜNTÜLE



LOKASYON

DOĞU 1 GİRİŞ



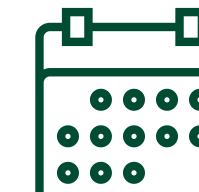
TEKNİK DETAY

Vinil brandaya tek parça / yatay baskı



ÖLÇÜLER

7,00 m (en)
2,00 m (boy)



TESLİMAT

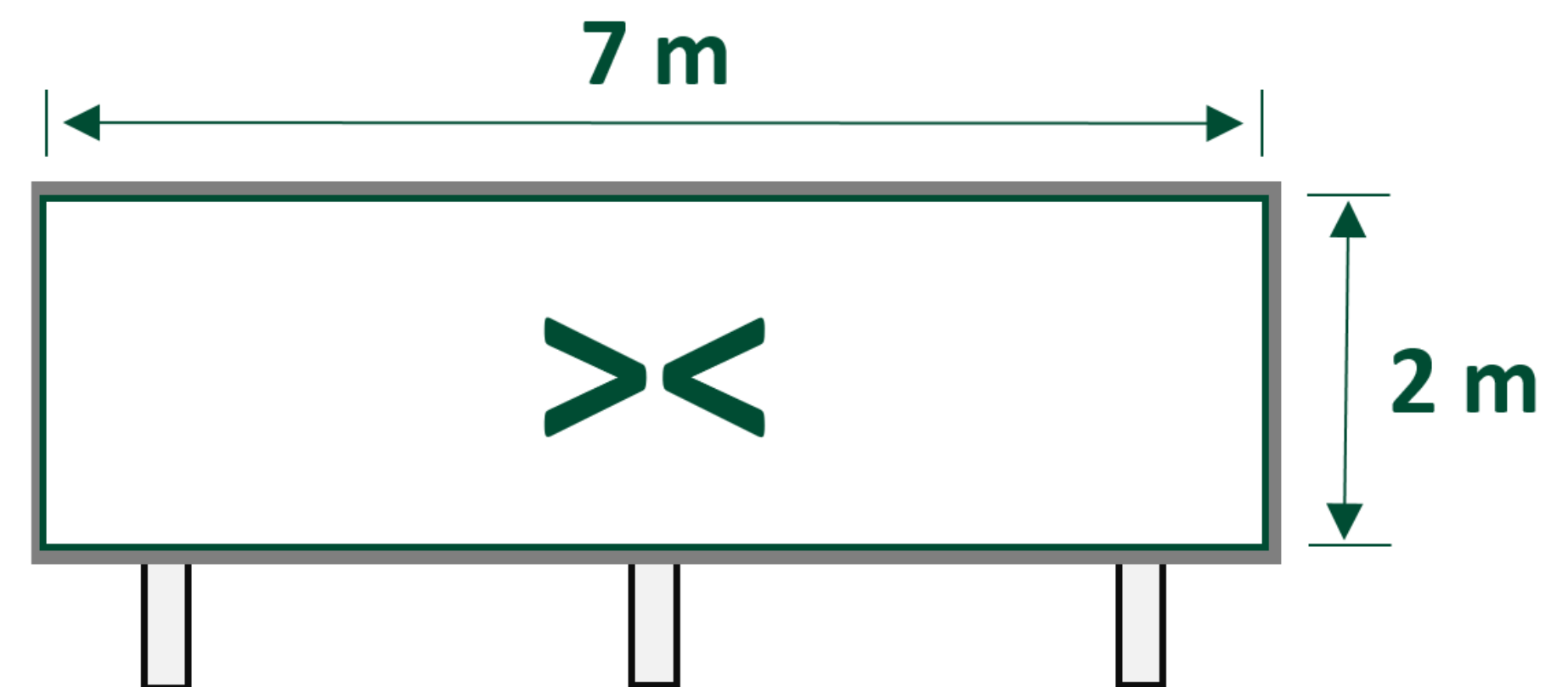
Fuar kurulum tarihinden 1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogda tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
YBA-01	10 ADET	GÖRÜNTÜLE
YBA-02	10 ADET	GÖRÜNTÜLE
YBA-03	10 ADET	GÖRÜNTÜLE

YELKEN BAYRAKLAR – BATI 1 GİRİŞ

Yelken Bayraklar, ziyaretçilerin fuar alanına araçla veya yaya olarak giriş yaptıkları güzergah üzerinde yer almaktadır. Marka görünürlüğünü artırma ve standa yönlendirme amaçlı kullanım için efektif mecralardır.



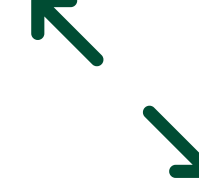
LOKASYON

BATI 1 GİRİŞ



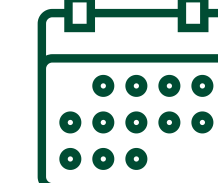
TEKNİK DETAY

Bayrak kumaşı /
sadece bayrak ve direği
gönderilmeli



ÖLÇÜLER

0,75 m (en)
2,50 m (boy)



TESLİMAT

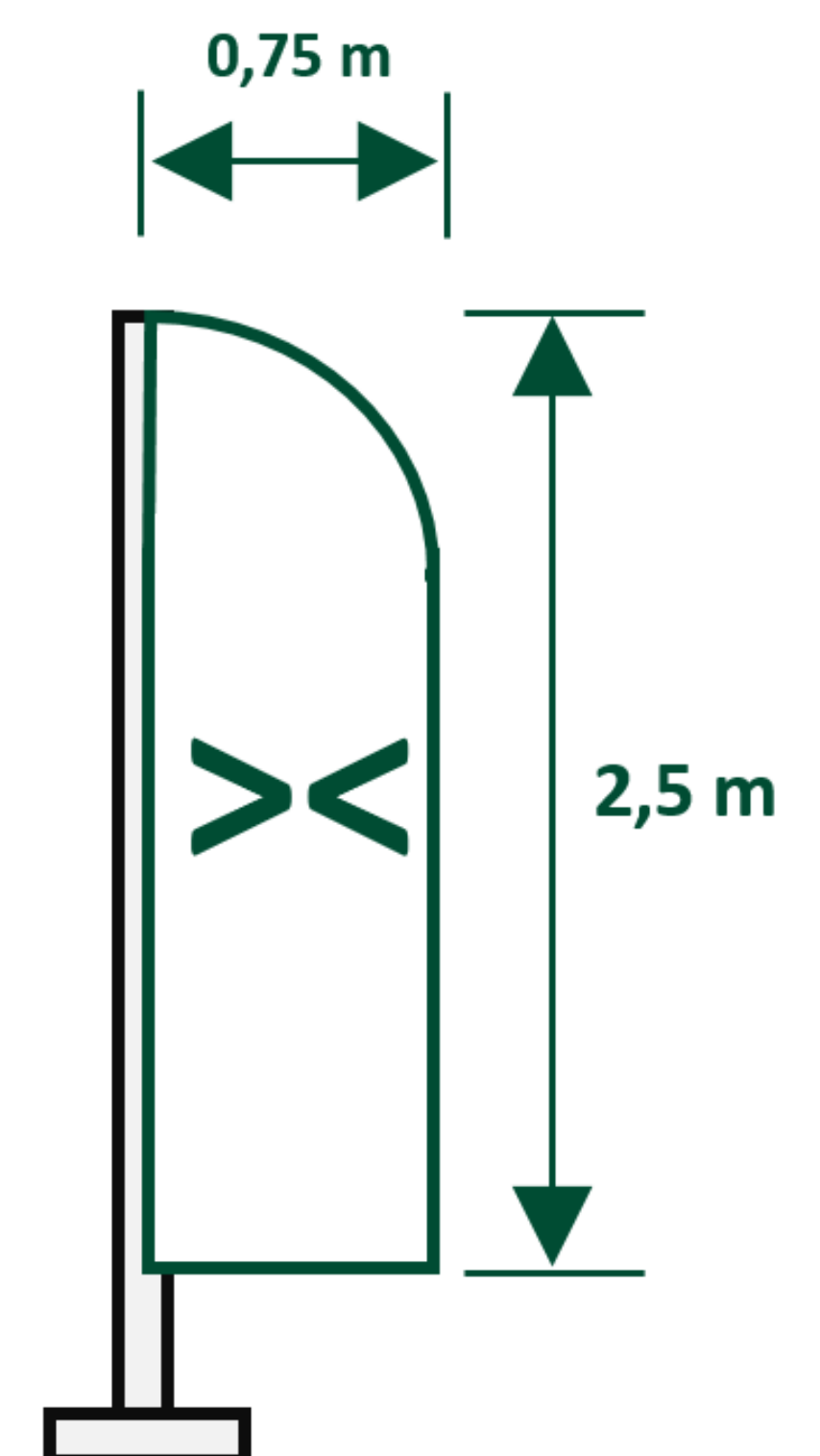
Fuar kurulum
tarihinden 1 hafta
önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogda tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.
(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





YELKEN BAYRAKLAR – BATI 1 OTOPARK

Fuar ziyaretçilerinin kullandığı en geniş kapasiteli park alanı olan Batı 1 otoparkında ziyaretçileri firma bayraklarınızla ilk karşılayan siz olabilirsiniz. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'ni çevre yoluna bağlayan yol üzerinden de yüksek görünürlük sağlayan bu mecra ile markanızın gücünü öne çıkarabilirsiniz.

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
BOY-01	25 ADET	GÖRÜNTÜLE
BOY-02	25 ADET	GÖRÜNTÜLE



LOKASYON

BATI 1 OTOPARK



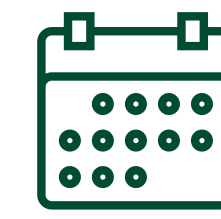
TEKNİK DETAY

Bayrak kumaşı / sadece bayrak ve direği gönderilmeli



ÖLÇÜLER

0,75 m (en)
2,50 m (boy)



TESLİMAT

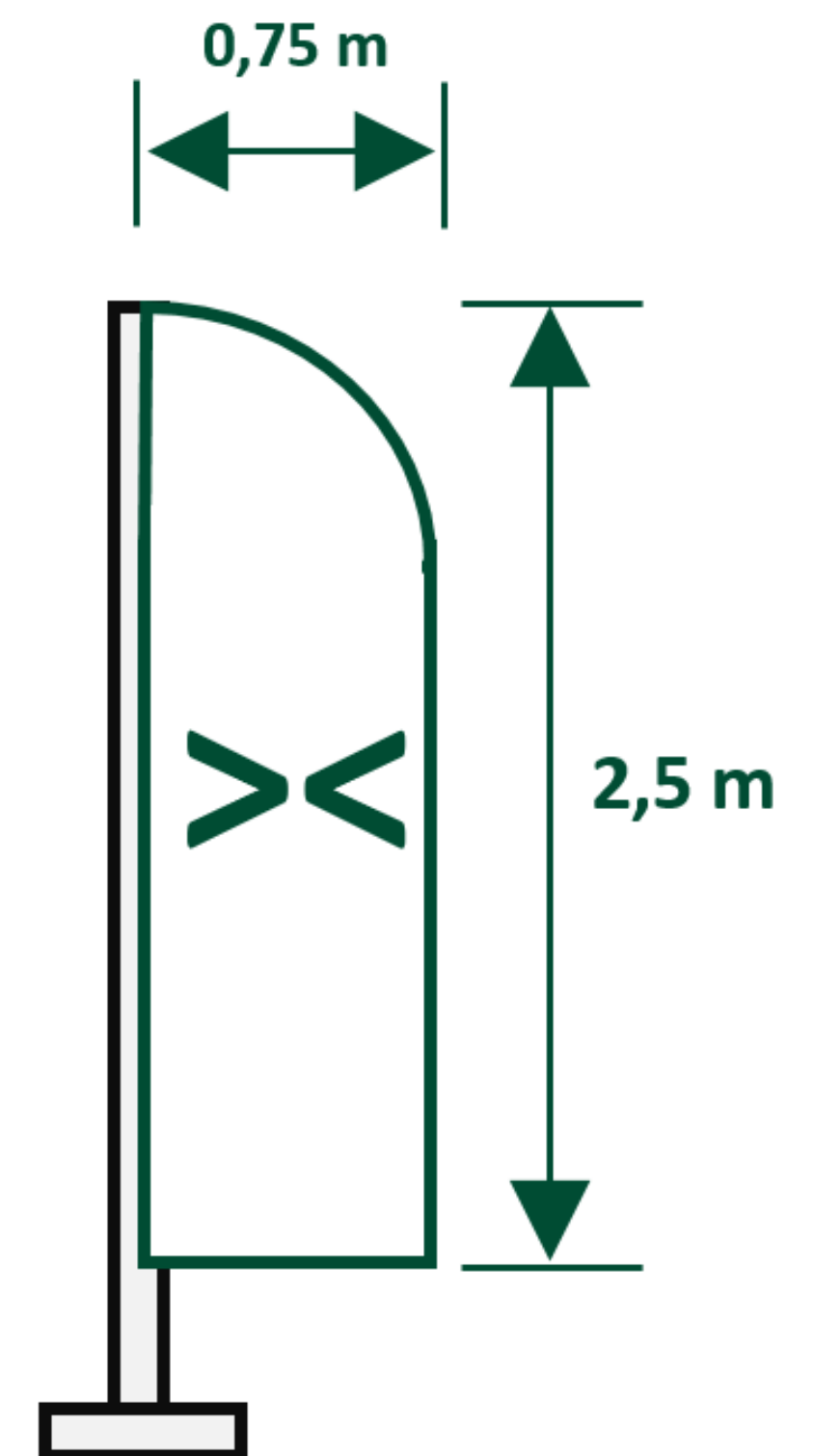
Fuar kurulum tarihinden 1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)



ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
BDİ-01	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-02	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-03	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-04	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-05	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-06	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-07	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-08	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-09	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-10	2 ADET	GÖRÜNTÜLE



BAYRAK DİREKLERİ – BATI 1 GİRİŞ

Batı 1 girişinde yer alan bayrak direklerinin kullanımı, kurumsal imajını güçlendirmek ve marka görünürlüğünü artırmak isteyen firmalar için ideal bir seçenektir. Bayrak uygulamaları, sınırlı sayıdaki katılımcı firma için özel bir fırsat yaratacaktır.



LOKASYON

BATI 1 GİRİŞ



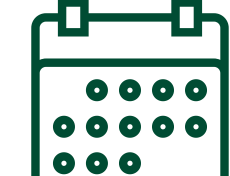
TEKNİK DETAY

Bayrak kumaşı çift taraflı baskı. Tasarım dikey olmalı.



ÖLÇÜLER

1,50 m (en)
4,00 m (boy)



TESLİMAT

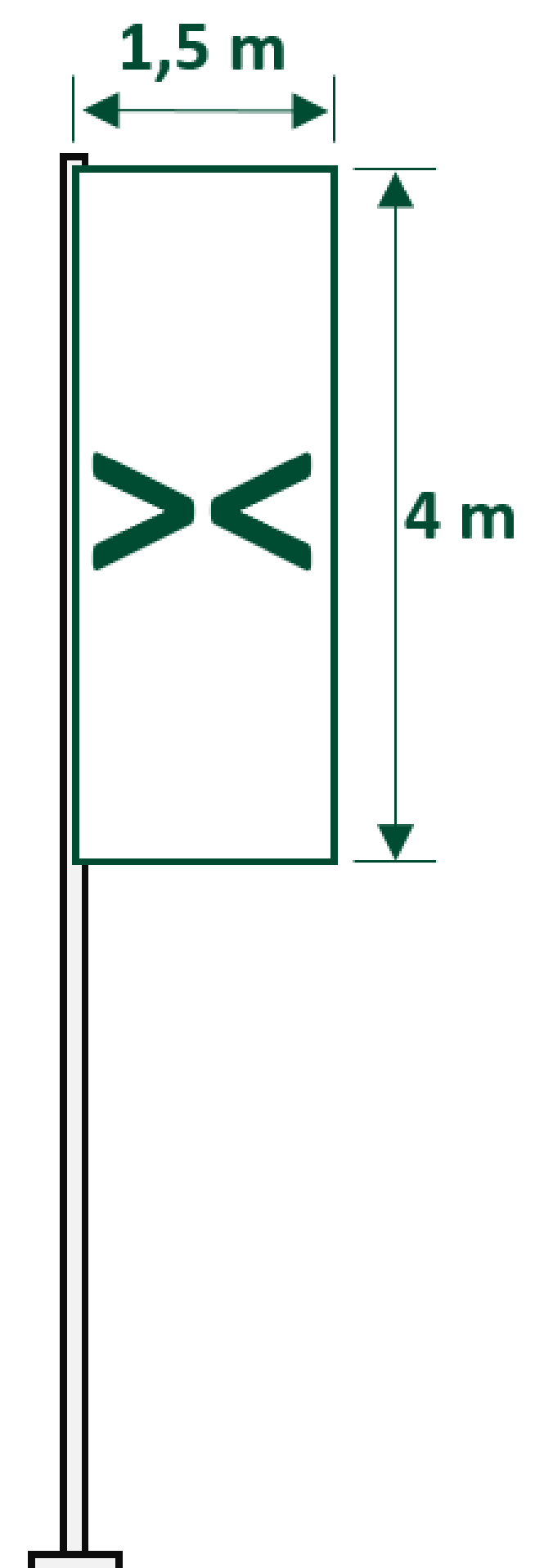
Fuar kurulum tarihinden 1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

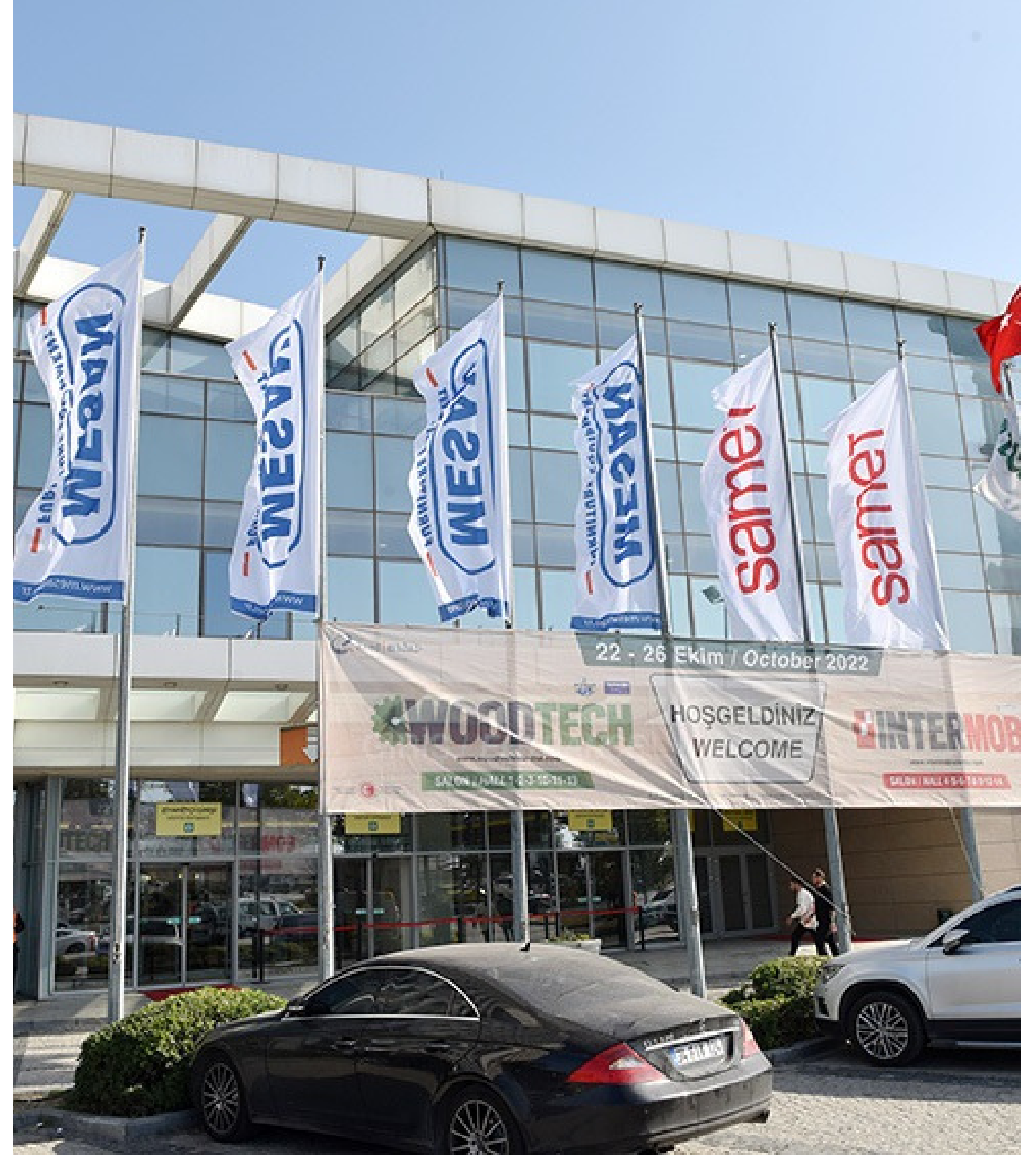
Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogda tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.
(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)



ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
BDİ-12	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-13	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-14	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-15	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-20	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-21	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-22	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-23	2 ADET	GÖRÜNTÜLE



BAYRAK DİREKLERİ – SALON 11 & 11A GİRİŞ

Batı 2 ve Doğu 2 girişlerinde yer alan bayrak direklerinin kullanımı, kurumsal imajını güçlendirmek ve marka görünürlüğünü artırmak isteyen firmalar için ideal bir seçenektir. Bayrak uygulamaları, sınırlı sayıdaki katılımcı firma için özel bir fırsat yaratacaktır.



LOKASYON

BATI 2 GİRİŞ
DOĞU 2 GİRİŞ



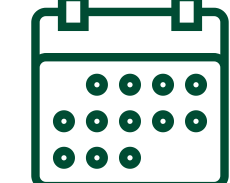
TEKNİK DETAY

Bayrak kumaşı çift taraflı baskı. Tasarım dikey olmalı.



ÖLÇÜLER

1,50 m (en)
4,00 m (boy)



TESLİMAT

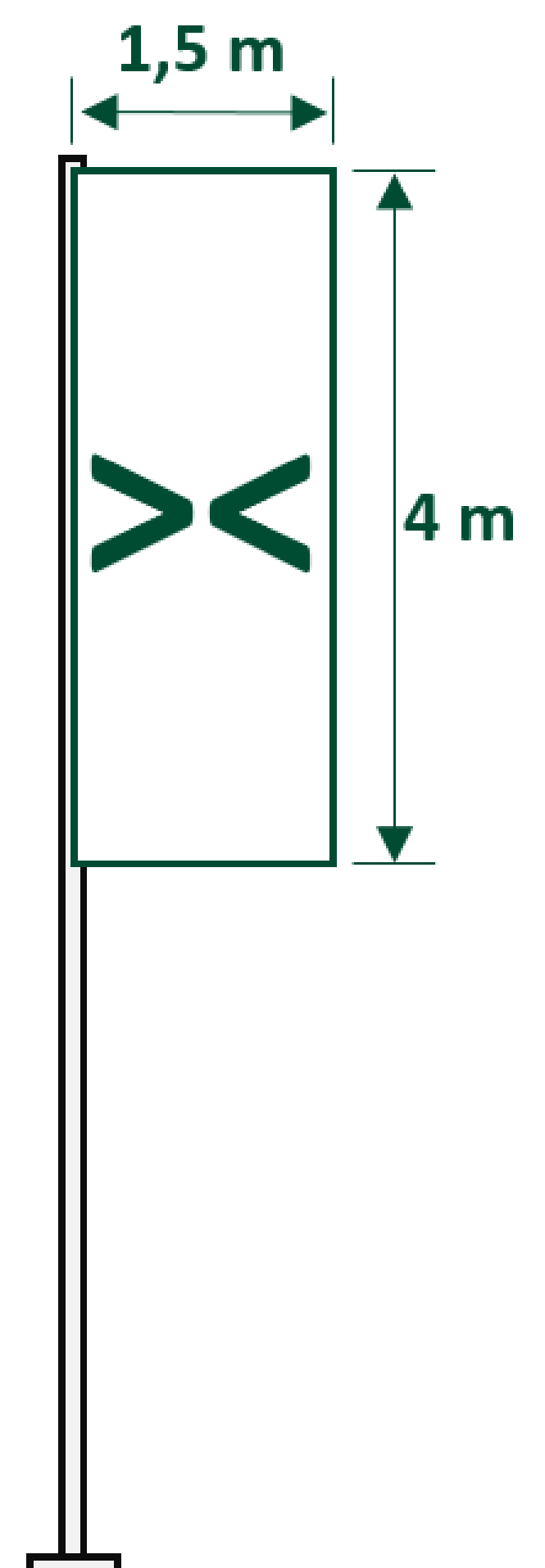
Fuar kurulum tarihinden 1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

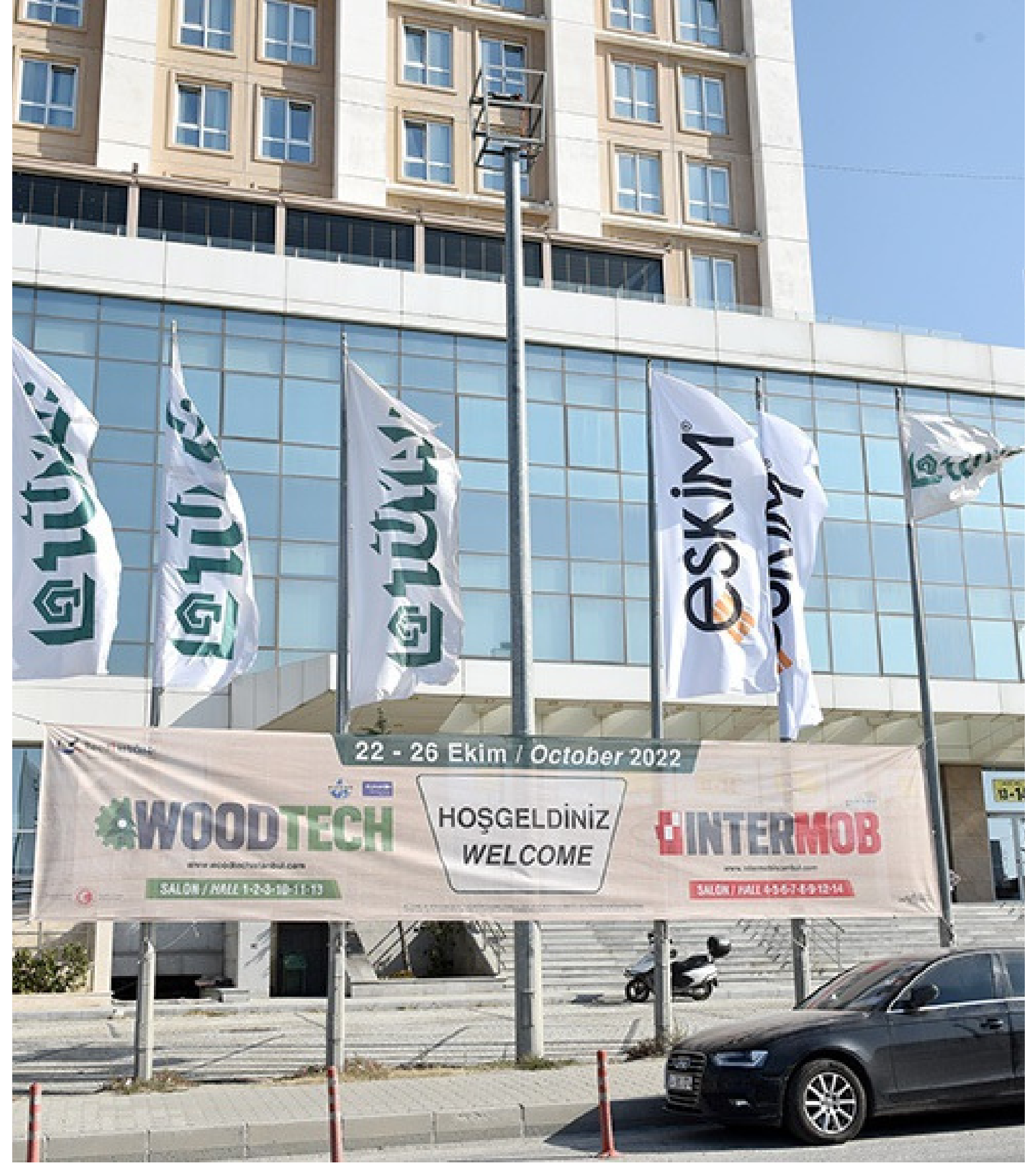
Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.
(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)



ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
BDİ-16	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-17	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-18	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-19	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-24	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-25	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-26	2 ADET	GÖRÜNTÜLE
BDİ-27	2 ADET	GÖRÜNTÜLE



BAYRAK DİREKLERİ – SALON 12 & 12A GİRİŞ

Batı 3 ve Doğu 3 girişlerinde yer alan bayrak direklerinin kullanımı, kurumsal imajını güçlendirmek ve marka görünürlüğünü artırmak isteyen firmalar için ideal bir seçenektir. Bayrak uygulamaları, sınırlı sayıdaki katılımcı firma için özel bir fırsat yaratacaktır.



LOKASYON

BATI 3 GİRİŞ
DOĞU 3 GİRİŞ



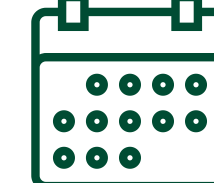
TEKNİK DETAY

Bayrak kumaşı çift
tarafli baskı. Tasarım
dikey olmalı.



ÖLÇÜLER

1,50 m (en)
4,00 m (boy)



TESLİMAT

Fuar kurulum
tarihinden 1 hafta önce

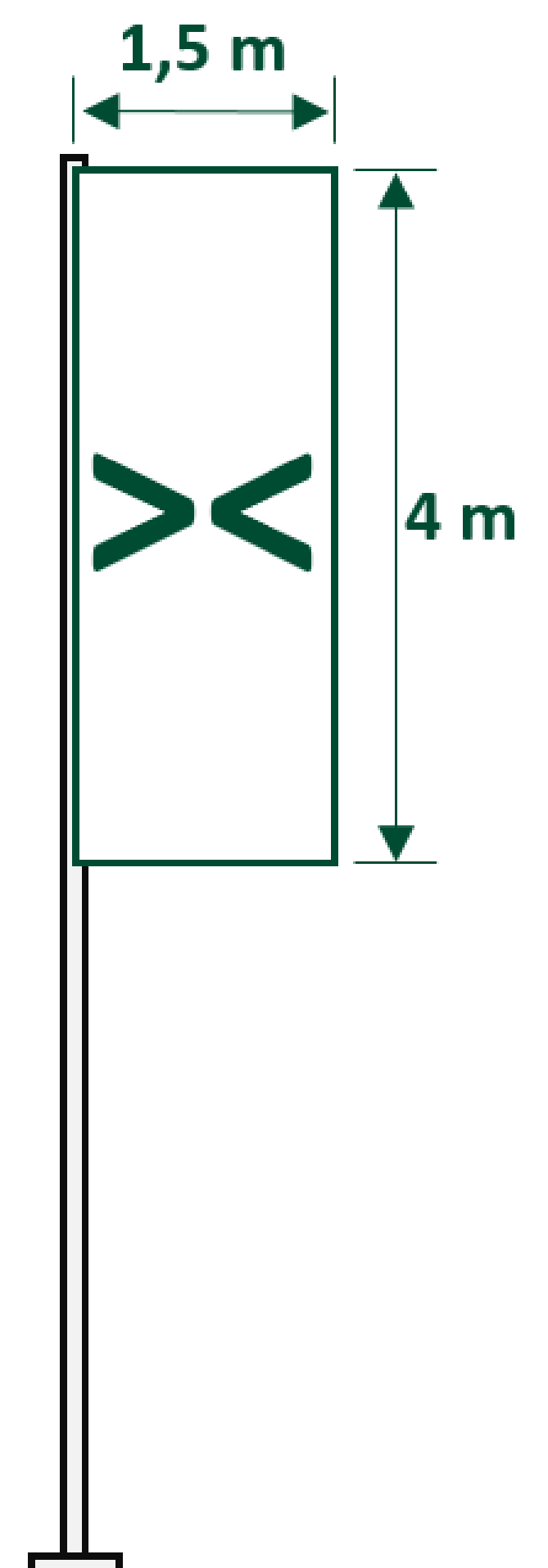
UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.

(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
DKG-01	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
DKG-02	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
DKG-03	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
DKG-04	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
DKG-05	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
DKG-06	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
DKG-07	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE

KOLON GİYDİRMELER – BATI 1 GİRİŞ

Kolonlar, ziyaretçilerin fuar alanına girmek için kayıt işlemlerini yaptırdıkları kapıların önünde, giriş için bekleyenlerin buluşma noktasında yer almaktadır. Fuar alanına gelen katılımcıların, ziyaretçilerin, protokol konuklarının yaya olarak ve araç ile yoğun olarak giriş – çıkış yaptığı avluda dikkat çeken bir konumda bulunmaktadır. Marka bilinirliğini güçlendirmek isteyen firmalar için prestijli, etkili reklam uygulamalarından biridir.



LOKASYON

BATI 1 GİRİŞ



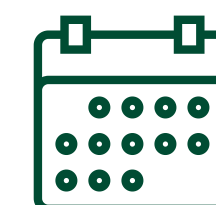
TEKNİK DETAY

Laminasyonlu folyo baskı.
Yapışabilen / Dikey



ÖLÇÜLER

0,95 m (en)
2,38 m (boy)



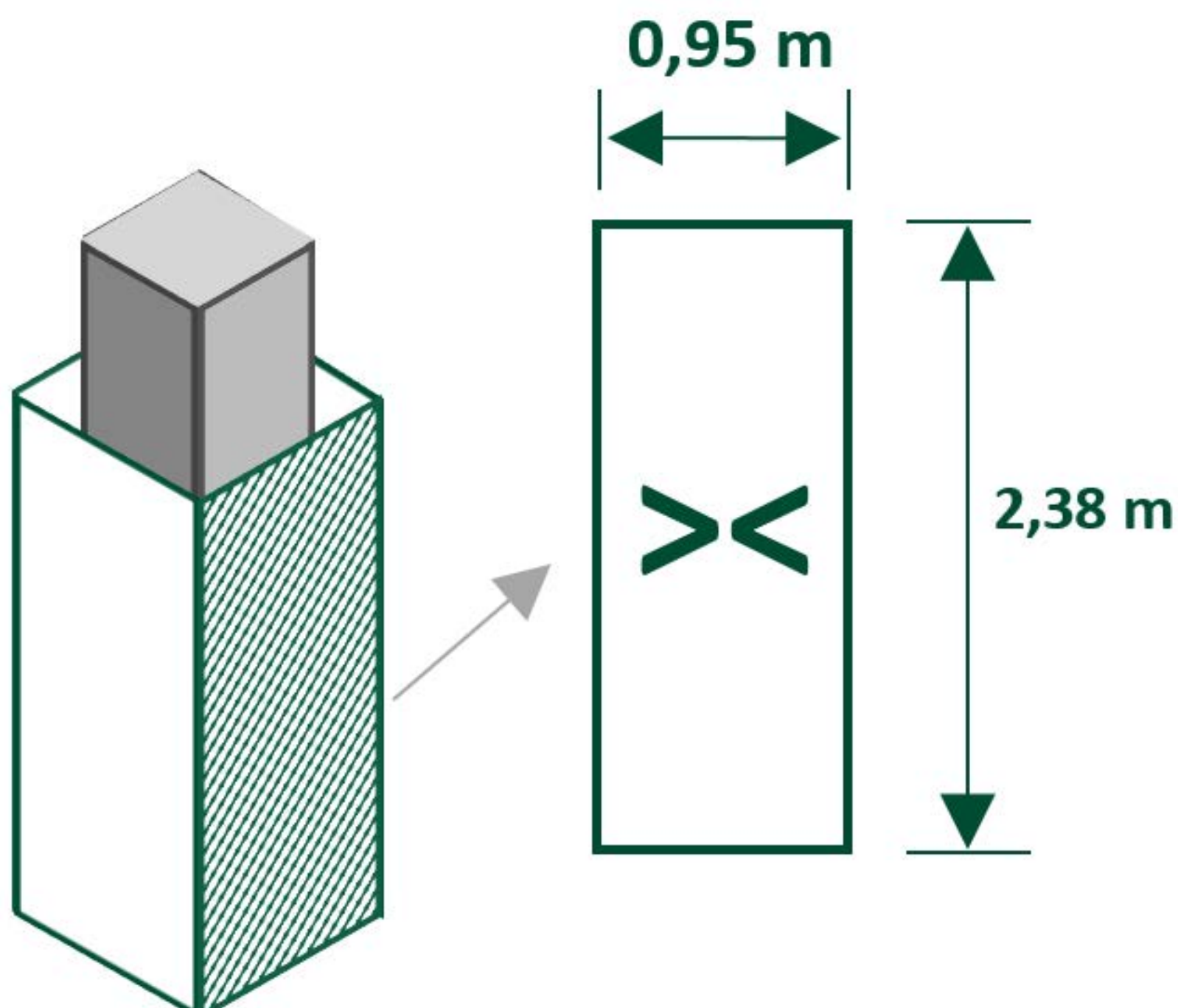
TESLİMAT

Fuar kurulum tarihinden 1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER



Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)



ÖZEL REKLAM ALANI – BATI 1 GİRİŞ

Tüm sergi salonlarına bağlantısı olan Batı 1 girişi avlusunda size ayrılacak özel alanda yaratıcı uygulamalara olanak tanıyan bu reklam mecrası ile ziyaretçilerin aklında iz bırakın. Marka görünürlüğü artırmayı ve standına ziyaretçi yönlendirmeyi hedefleyen katılımcılar için efektif bir reklam seçeneğidir.



LOKASYON

BATI 1 GİRİŞ AVLU



TEKNİK DETAY

Açık havaya uygun malzeme

ÜRÜN KODU

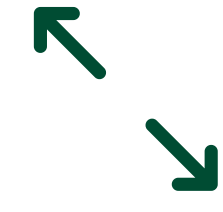
TDR-01

ÖZELLİKLER

1 ADET

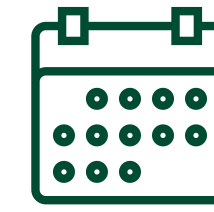
LOKASYON

GÖRÜNTÜLE



ÖLÇÜLER

9 m² (taban)
6 m (yükseklik)
maksimum



TESLİMAT

Fuar kurulumu sırasında

UYGULAMA DETAY

Her türlü uygulama, baskı ve kurulum reklam verene aittir. Açık alandaki uygulamalarda reklam araçlarının konulacağı yerler ve maksimum alan sınırları Tüyap tarafından belirlenir. Fuar kurulum tarihlerinde uygulanır. Uygulayacak firma teknik ofise bilgi vermelidir. LED & LCD ekran gibi video gösterimi yapan reklam uygulamalarına izin verilmeyecektir. Zemine zarar verebilecek (zemine delik açmak vb.) uygulamalara izin verilmeyecektir.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Uygulama yapılacak projenin çizimi fuar ekibine iletilmelidir, Teknik Ofis onayı uygulama yapılmadan önce alınmalıdır.

Uygulamayı yapacak firmanın kurulum tarihini proje ekibi ve Teknik Ofis'e en az 3 gün öncesinden bildirmesi gerekmektedir. Özel uygulamalar için fuar proje yönetiminin onayı alınmalıdır.

İÇ ALAN REKLAM ÇÖZÜMLERİ

II. İÇ ALAN REKLAM ÇÖZÜMLERİ

Ekranlar

<u>Dijital Ekran Reklam Paketi</u>	20
<u>LED Ekranlar – Geçiş Holü</u>	21

Panolar

<u>Tekstil Box</u>	22
<u>Işıklı Duvar Panosu – Fuayeler</u>	23
<u>Işıklı Duvar Panosu – Kayıt Alanı</u>	24
<u>Reklam Panoları – Geçiş Holü</u>	25
<u>Reklam Panoları – Kayıt Alanı</u>	26
<u>Reklam Panoları – WC</u>	27

Giydirmeler & Sıvamalar

<u>Kolon Giydirme – Büyük Fuaye</u>	28
<u>Kolon Giydirme – Kayıt Alanı</u>	29
<u>Kolon Giydirme – Koridor Fuaye</u>	30
<u>Kolon Giydirme – Küçük Fuaye</u>	31
<u>Jet Pass Kiosk Reklamları</u>	32
<u>Zemin Reklamları</u>	33

Flamalar & Kırangıçlar

<u>Flama – Stant / Koridor Üstü</u>	34
<u>Kırangıç Flama – Fuaye</u>	35

Promosyon Dağıtım

<u>Hareketli Tanıtım Elemanı</u>	36
----------------------------------	----

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

İç Alan Reklam Mecraları

DİJİTAL EKRAN

LOKASYON	BİRİM
SALON 11 FUAYE	1 ADET
SALON 8 GİRİŞ	1 ADET
SALON 7 GİRİŞ	1 ADET
SALON 6 GİRİŞ	1 ADET

LED EKRANLAR

LOKASYON	BİRİM
10 – 11A GEÇİŞ HOLÜ	1 ADET

TEKSTİL BOX

LOKASYON	BİRİM
SALON 8 GİRİŞ	1 ADET
SALON 7 GİRİŞ	2 ADET
SALON 6 GİRİŞ	1 ADET
SALON 3 GİRİŞ	1 ADET
SALON 11 GİRİŞ	1 ADET
SALON 2 GİRİŞ	1 ADET

İŞIKLI PANO

LOKASYON	BİRİM
BATI 1 KAYIT ALANI	2 ADET
SALON 11 FUAYE	2 ADET
SALON 12 FUAYE	4 ADET
SALON 11A GİRİŞ	2 ADET
SALON 12A GİRİŞ	2 ADET

KOLON GİYDİRME

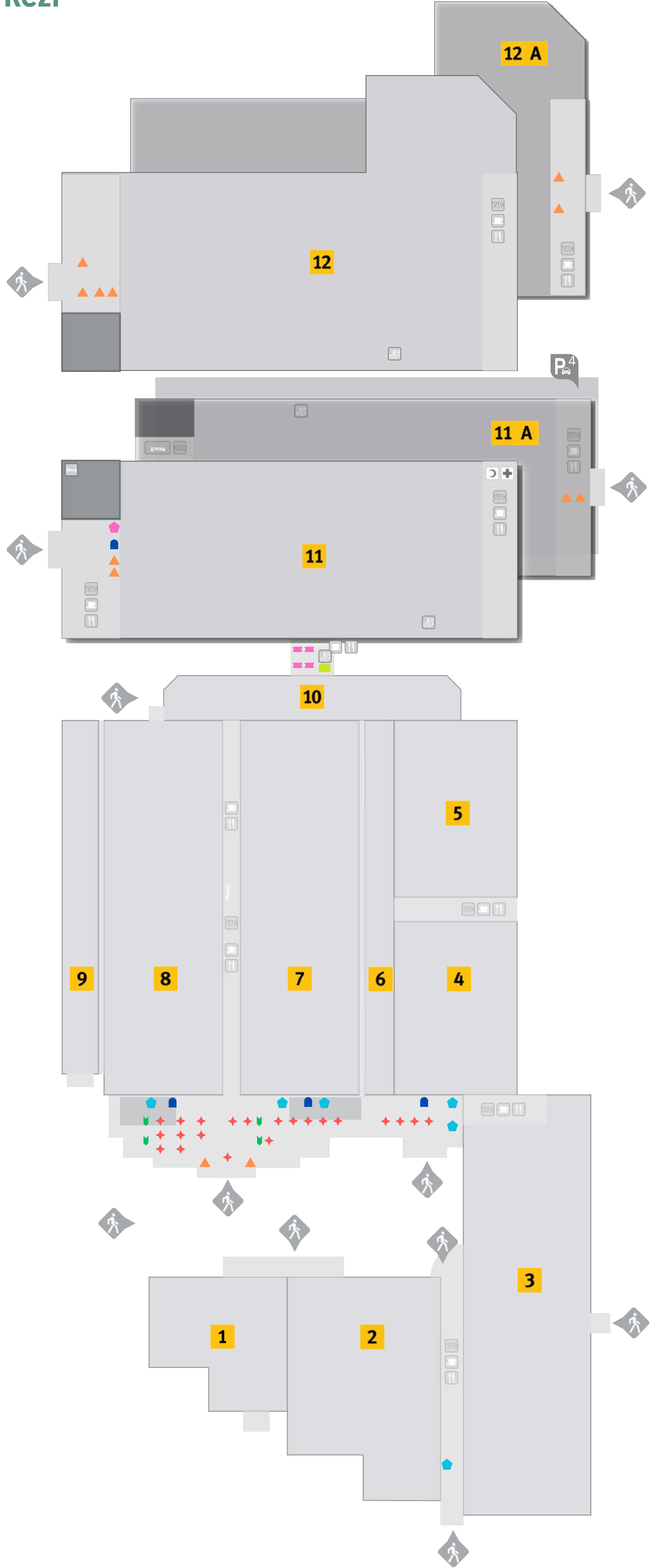
LOKASYON	BİRİM
BATI 1 FUAYE KAYIT ALANI	1 GRUP (3 KOLON)
SALON 7 – 8 FUAYE ALANI	12 ADET
BATI 1 FUAYE KORİDOR	5 ADET
KÜÇÜK FUAYE (SALON 3 – 4 GİRİŞ)	4 ADET

FUAYE KIRLANGIÇ FLAMA

LOKASYON	BİRİM
BATI 1 FUAYE	4 ADET

REKLAM PANOLARI

LOKASYON	BİRİM
10 – 11A GEÇİŞ YÜRÜYEN MERDİVENLER	4 ADET





ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
DEP-01	1 SLOT / 20 sn.	GÖRÜNTÜLE
DEP-02	1 SLOT / 20 sn.	GÖRÜNTÜLE
DEP-03	1 SLOT / 20 sn.	GÖRÜNTÜLE
DEP-04	1 SLOT / 20 sn.	GÖRÜNTÜLE
DEP-05	1 SLOT / 20 sn.	GÖRÜNTÜLE
DEP-06	1 SLOT / 20 sn.	GÖRÜNTÜLE
DEP-07	1 SLOT / 20 sn.	GÖRÜNTÜLE
DEP-08	1 SLOT / 20 sn.	GÖRÜNTÜLE

DİJİTAL EKRAN REKLAM PAKETİ

Ziyaretçilerin fuara giriş yaptıkları kayıt alanlarında ve fuayelerde konumlandırılmış yüksek çözünürlüklü LCD ekranlar, fuar merkezinin en yenilikçi ve dikkat çeken reklam mecralarını sunuyor. Ziyaretçilerin dikkatlerini ürünleriniz ve markanızın üzerinize çekmenin en efektif ve hesaplı çözümünü mutlaka deneyin!



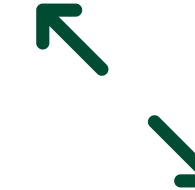
LOKASYON

KAYIT ALANLARI



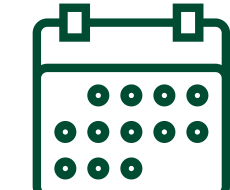
TEKNİK DETAY

Jpg, mpeg veya mp4
video formatında ve
dikey tasarımlı olmalı.



ÖLÇÜLER

65 inch Dikey LCD Ekran
Çözünürlük: 1080 x 1920
piksel (Dikey)



TESLİMAT

Fuar açılış gününe
kadar

UYGULAMA DETAY

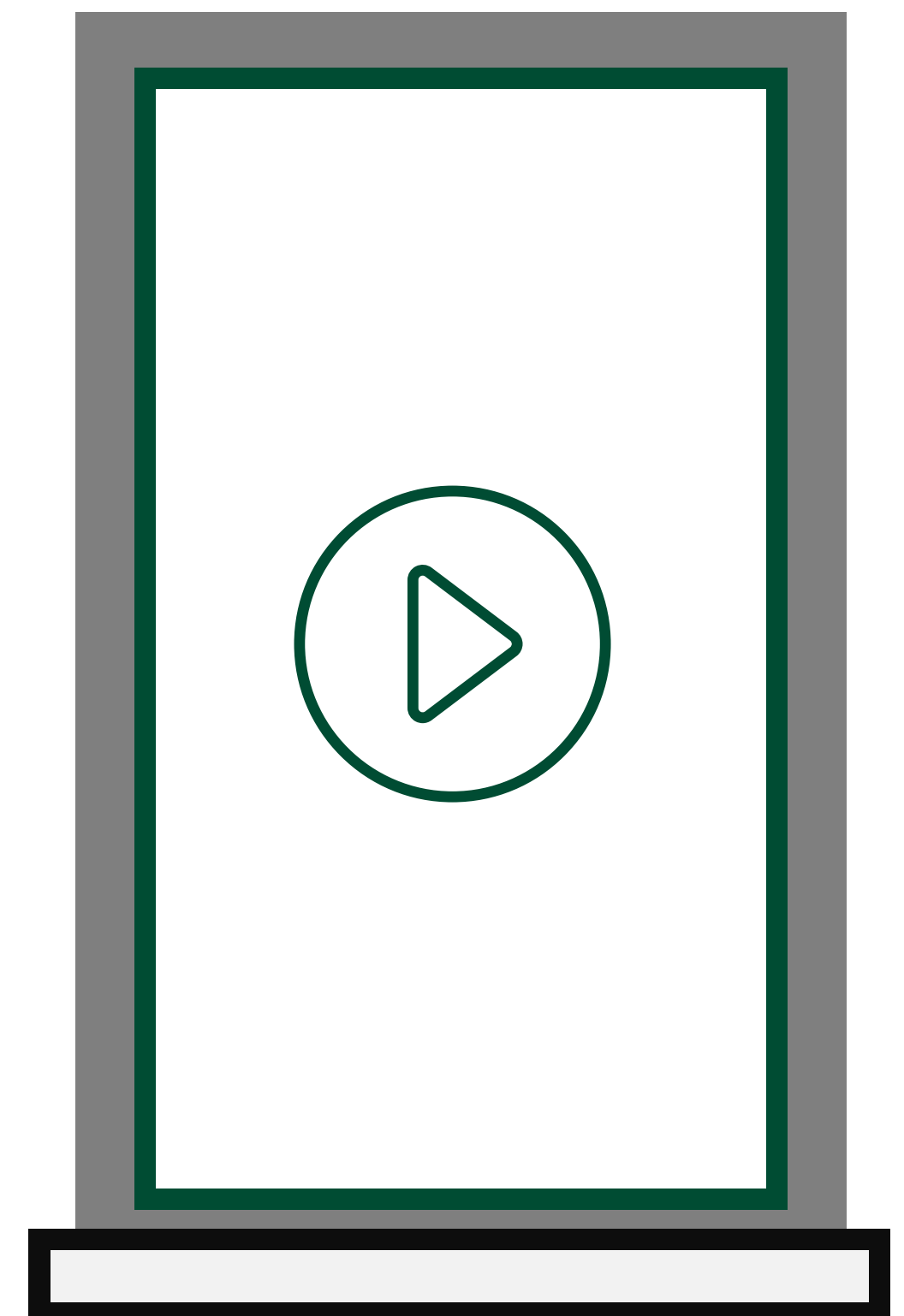
Video tasarım ve prodüksiyon reklam verene aittir, uygulamadan Tüyap sorumludur.

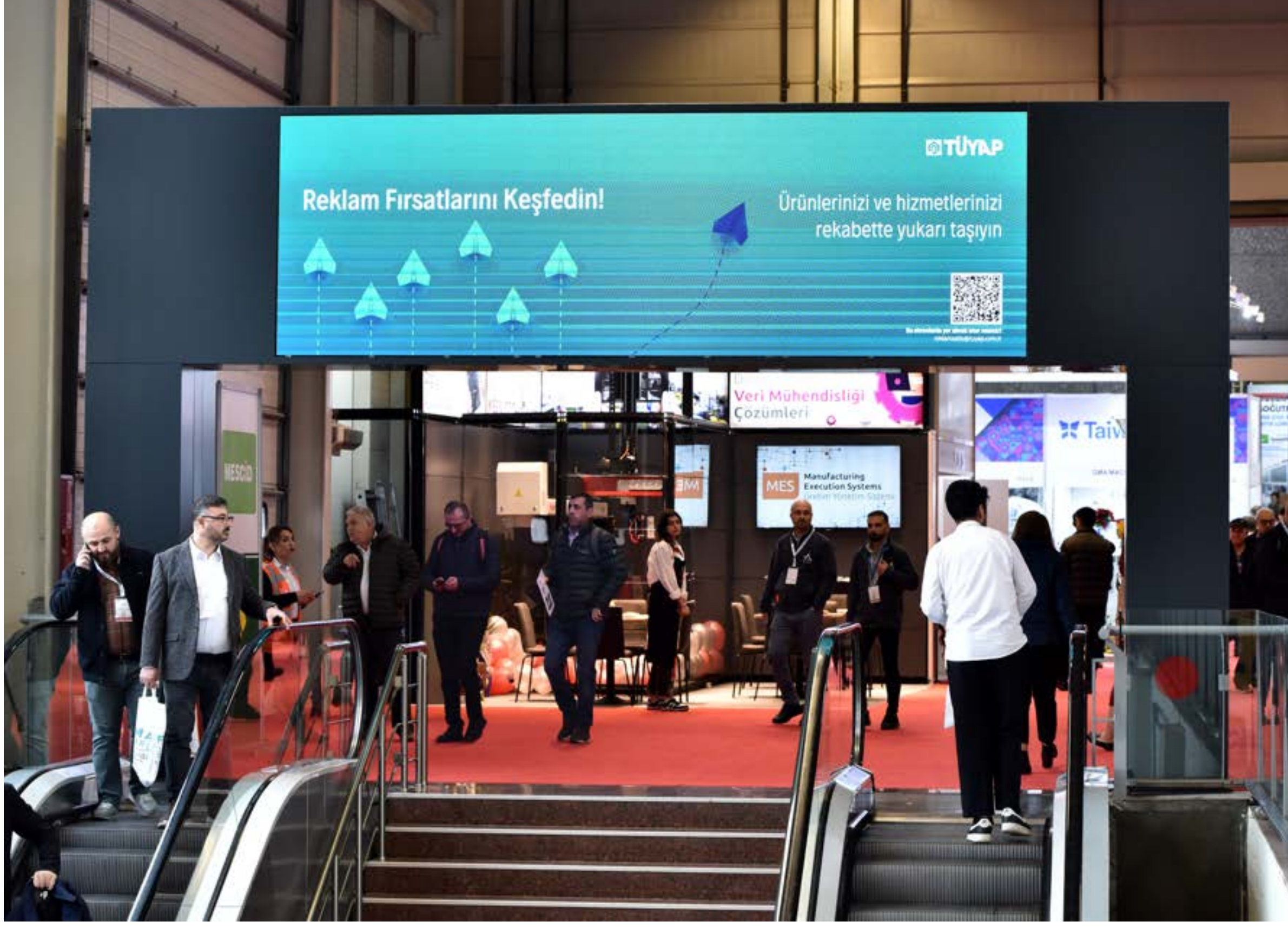
ÖNEMLİ BİLGİLER

Alanda 4 adet LCD ekran mevcuttur. 20 saniyelik video reklamınız her 3 dakikada 1 kez tüm ekranlarda yayınlanır. Fuarın ziyarete açık olduğu saatlerde reklam yayını kesintisiz sürdürülür.

Uygulamanın zamanında ve eksiksiz yapılması için reklam videosu belirtilen özelliklere uygun olarak hazırlanmalı ve fuar açılış tarihinden en geç 1 hafta önce satış temsilcisine iletilmelidir.

1080 x 1920 px





YENİ REKLAM ÇÖZÜMÜ!

LED EKRANLAR – GEÇİŞ HOLÜ

Yenilikçi çift yüzlü LED ekran reklam seçeneğimizle ziyaretçiler üzerinde etkileyici bir izlenim bırakın. Ekranlarımız aracılığıyla markanızı ve ürünlerinizi sorunsuz bir şekilde sergileyin. Kolayca dikkat çekin, etkileşime geçin ve kalıcı bir izlenim bırakın.

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
TLE-01	1 SLOT / 30 sn.	GÖRÜNTÜLE
TLE-02	1 SLOT / 30 sn.	GÖRÜNTÜLE
TLE-03	1 SLOT / 30 sn.	GÖRÜNTÜLE
TLE-04	1 SLOT / 30 sn.	GÖRÜNTÜLE
TLE-05	1 SLOT / 30 sn.	GÖRÜNTÜLE
TLE-06	1 SLOT / 30 sn.	GÖRÜNTÜLE



LOKASYON

10 – 11A GEÇİŞ
YÜRÜYEN MERDİVENLER



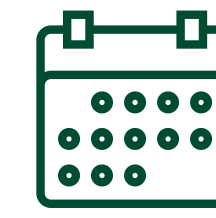
TEKNİK DETAY

Jpg, mpeg veya mp4
video formatında ve
yatay tasarımlı olmalı



ÖLÇÜLER

448 cm x 144 cm
yatay LED Ekran
Çöz.: 1792 x 576 px



TESLİMAT

Fuar açılış gününe
kadar

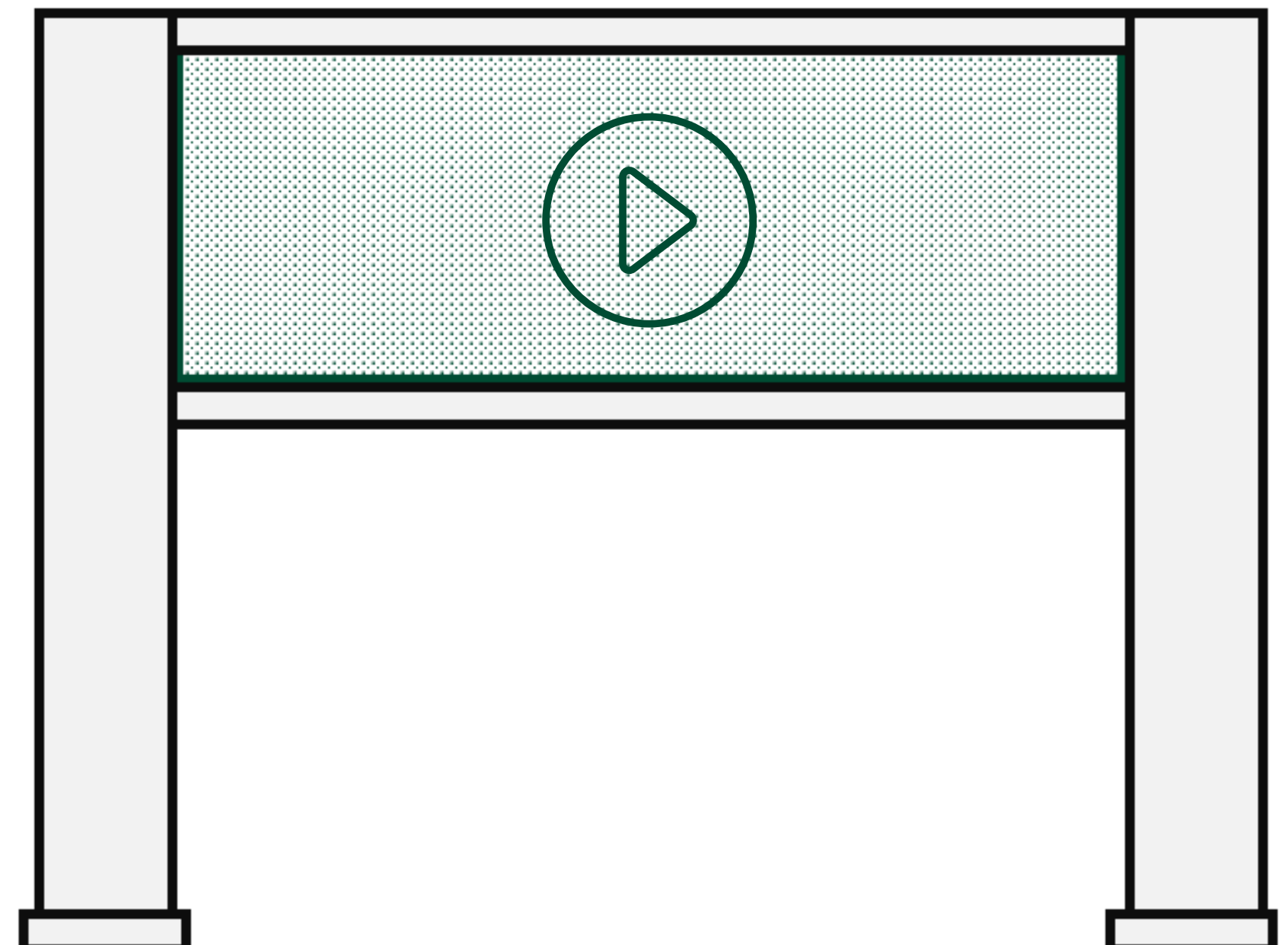
UYGULAMA DETAY

Video tasarım ve prodüksiyon reklam verene aittir, uygulamadan Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

30 saniyelik video reklamınız her 3 dakikada 1 kez tüm ekranlarda yayınlanır. Fuarın ziyarete açık olduğu saatlerde reklam yayını kesintisiz sürdürülür. Uygulamanın zamanında ve eksiksiz yapılması için reklam videosu belirtilen özelliklere uygun olarak hazırlanmalı ve fuar açılış tarihinden en geç 1 hafta önce satış temsilcisine iletilmelidir.

1792 x 576 px MPEG-4
4096 x 2304 px H.264/AVC





ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
FTB-01	6,00 m (en) 2,00 m (boy)	SALON 8 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FTB-02	3,00 m (en) 2,00 m (boy)	SALON 7 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FTB-03	5,00 m (en) 2,00 m (boy)	SALON 3 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FTB-04	4,00 m (en) 2,00 m (boy)	SALON 11 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FTB-05	3,00 m (en) 2,00 m (boy)	SALON 4 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FTB-06	2,00 m (en) 2,00 m (boy)	SALON 2 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FTB-07	3,00 m (en) 2,35m (boy)	SALON 7 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE

TEKSTİL BOX

Sergi salonlarının girişlerinde yer alan, büyük ölçüleriyle ve içten ışıklandırmalı tekstil baskı uygulamalarıyla oldukça dikkat çekici reklam uygulamalarıdır. Ürün ve hizmetlerinizi öne çıkarmak ve standınıza ziyaretçileri yönlendirmek için ideal mecralardır.



LOKASYON

SALON GİRİŞLERİ
2, 3, 4, 7, 8 ve 11



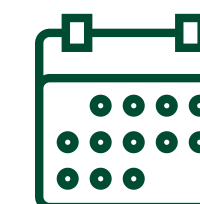
TEKNİK DETAY

İçten aydınlatmalı kumaş baskı. Tasarım yatay olmalı. 2,5 cm fitilli, ölçü içinde



ÖLÇÜLER

Bkz: Tablo > Özellikler



TESLİMAT

Fuar açılış gününden
1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogda tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
FDP-29	195 cm (en) 115 cm (boy)	SALON 11A GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FDP-30	195 cm (en) 115 cm (boy)	SALON 11A GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FDP-37	120 cm (en) 200 cm (boy)	SALON 12A GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FDP-38	200 cm (en) 120 cm (boy)	SALON 12A GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FDP-33	120 cm (en) 200 cm (boy)	SALON 11 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FDP-34	120 cm (en) 200 cm (boy)	SALON 11 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FDP-41	200 cm (en) 120 cm (boy)	SALON 12 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FDP-42	200 cm (en) 120 cm (boy)	SALON 12 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FDP-43	120 cm (en) 200 cm (boy)	SALON 12 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE
FDP-44	120 cm (en) 200 cm (boy)	SALON 12 GİRİŞ GÖRÜNTÜLE



LOKASYON

11 – 11A – 12 – 12A
FUAYELER



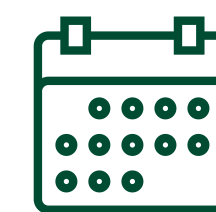
TEKNİK DETAY

Citylight ışık geçirgen
poster kağıdı
(125 – 150 g)



ÖLÇÜLER

Bkz.
Tablo > Özellikler



TESLİMAT

Fuar açılış gününden
1 hafta önce

İŞIKLI DUVAR PANOLARI – FUAYELER

Fuar merkezine giriş yapılan fuayelerde yer alan ışıklı duvar panoları, firmanızın marka bilinirliğini arttırmak ve ziyaretçileri standınıza yönlendirmek için kullanabileceğiniz dikkat çekici reklam mecralarıdır.

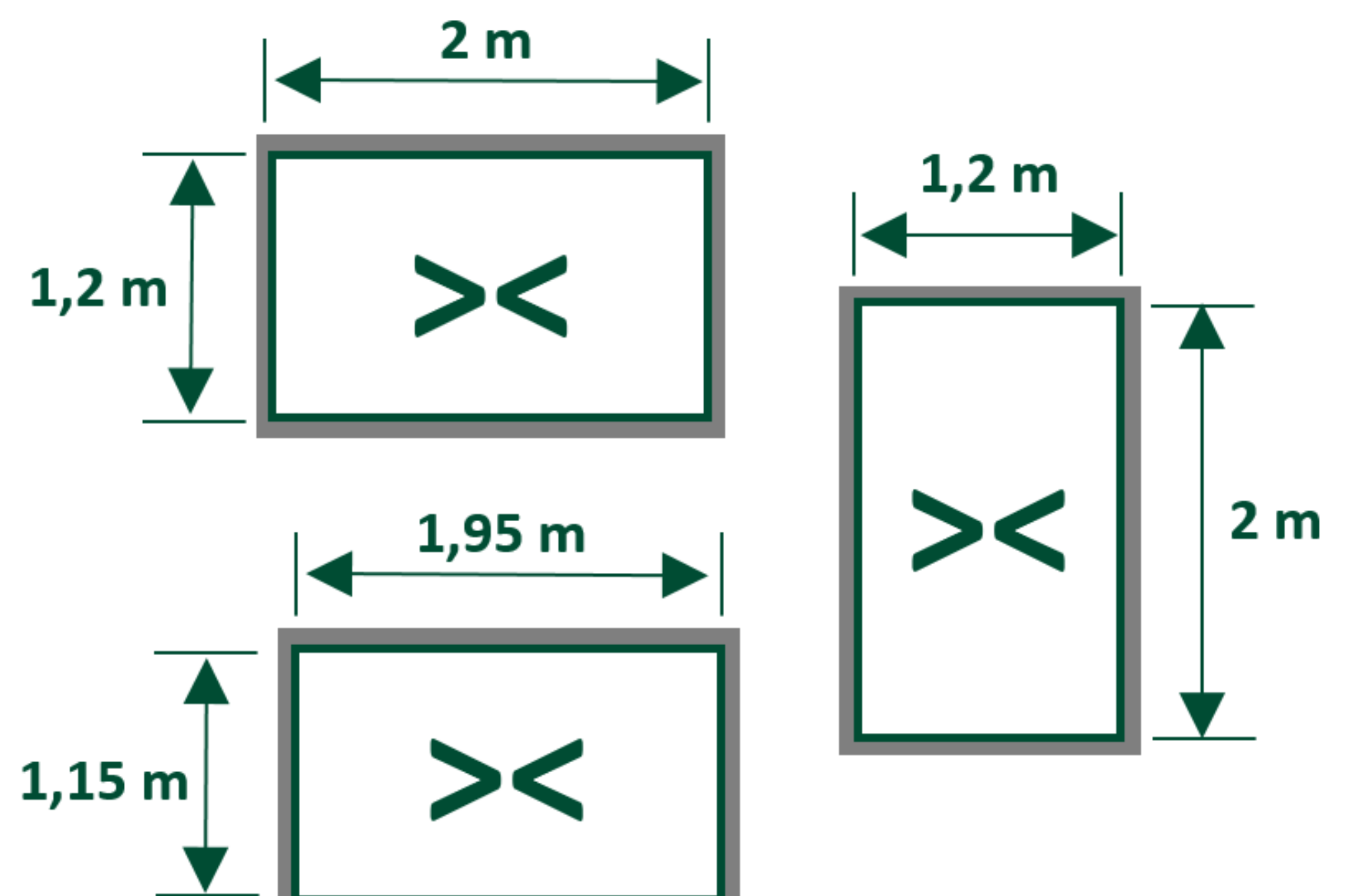
UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.

(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





İŞIKLI DUVAR PANOLARI – KAYIT ALANI

Ziyaretçilerin yoğun olarak kullandığı Batı 1 girişi kayıt alanında bulunan reklam panolarıdır. Büyük ölçüleri, konumları ve özel uygulamalara uygun olmaları nedeniyle ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği dikkat çekici reklam seçenekleridir.



LOKASYON

BATI 1 KAYIT ALANI



TEKNİK DETAY

Citylight ışık geçirgen poster kağıdı
(125 – 150 g)

ÜRÜN KODU

ÖZELLİKLER

LOKASYON

KDP-01

1 YÜZEY

[GÖRÜNTÜLE](#)

KDP-02

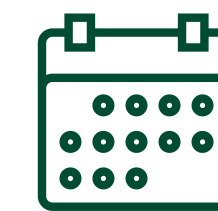
1 YÜZEY

[GÖRÜNTÜLE](#)



ÖLÇÜLER

2,00 m (en)
1,20 m (boy)



TESLİMAT

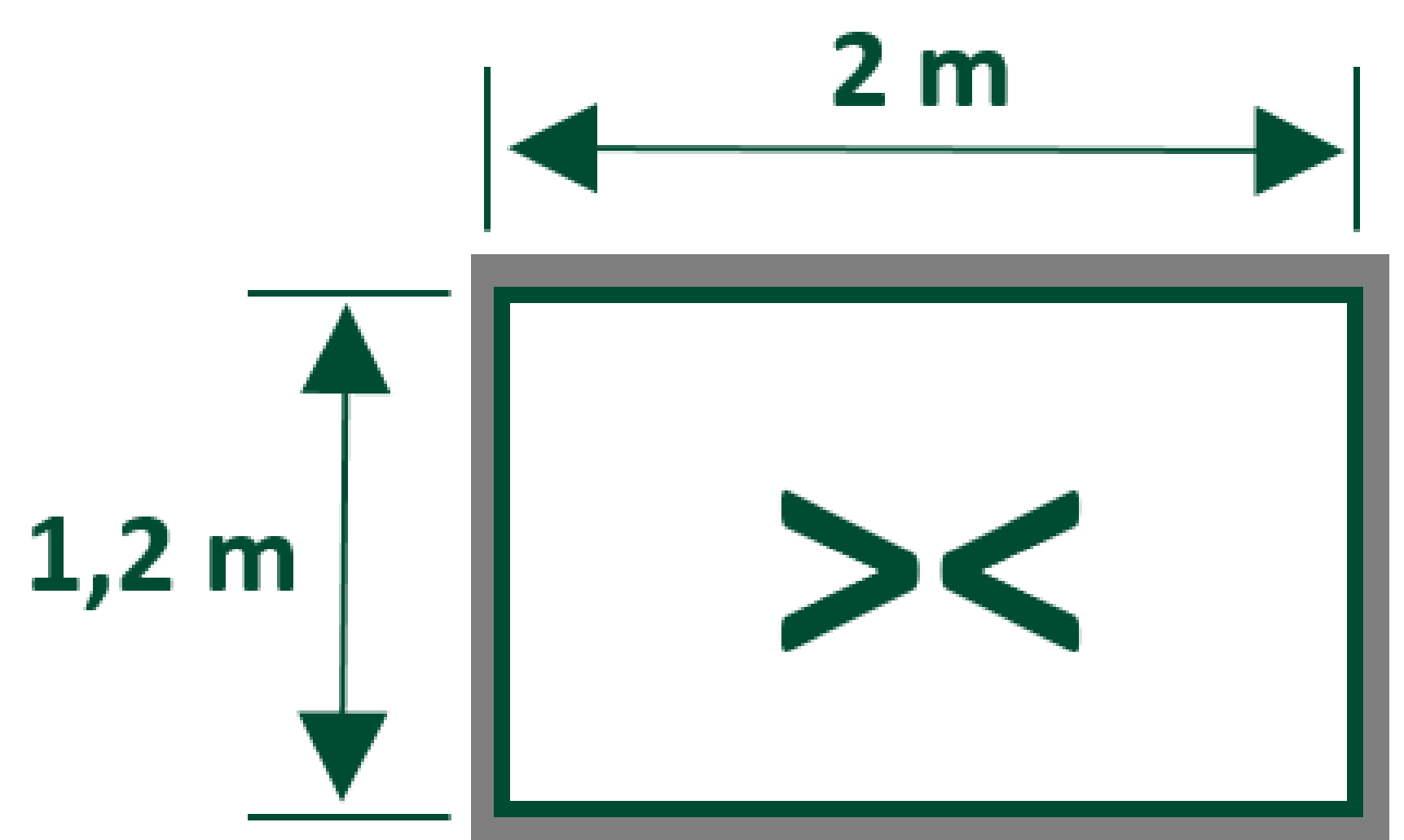
Fuar açılış gününden
1 hafta önce

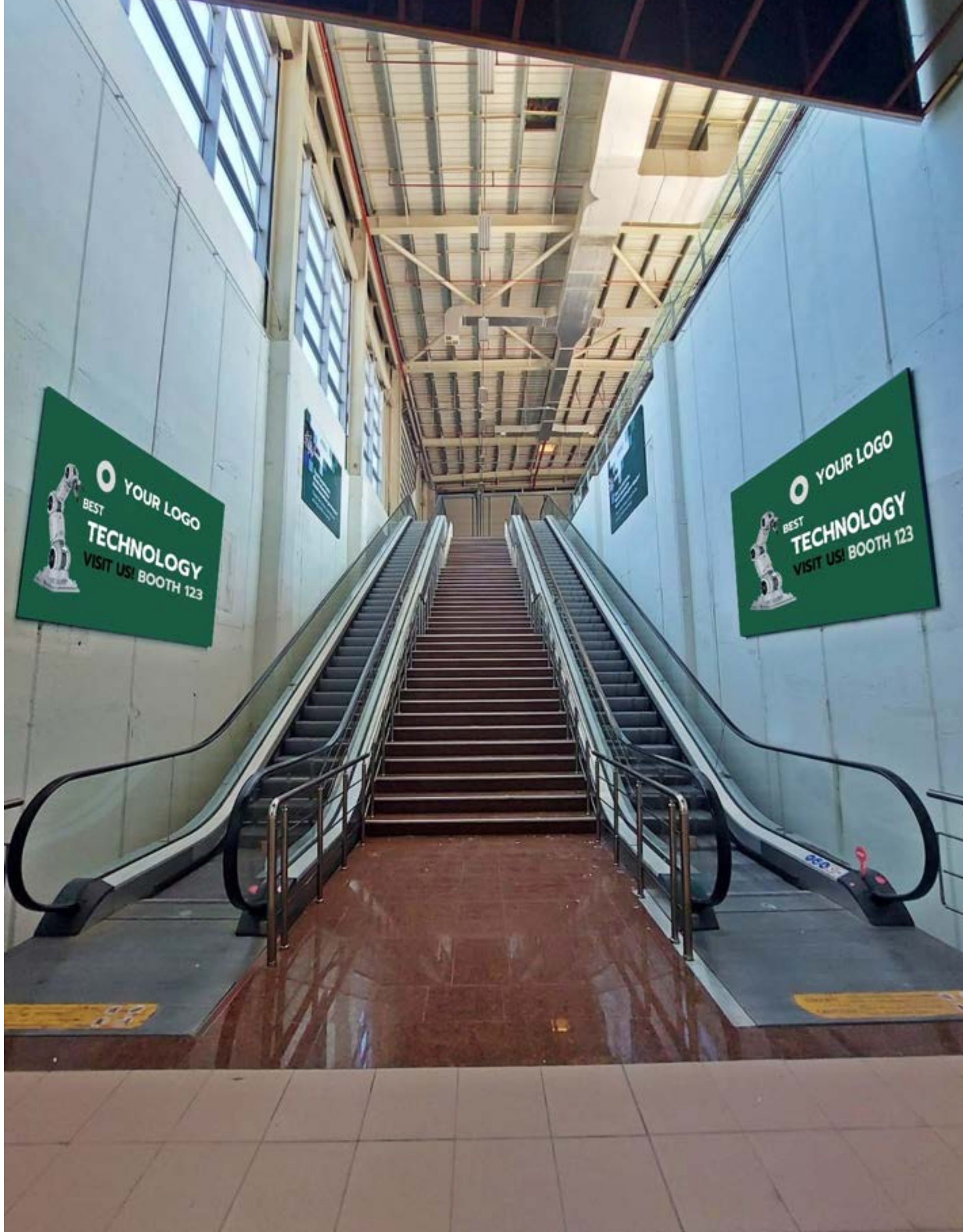
UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogda tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.
(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





REKLAM PANOLARI – GEÇİŞ HOLÜ

11A ve 12A numaralı salonlara ulaşım sağlayan yürüyen merdivenlerin iki yanında yer alan duvar panolarıdır. Büyük ölçülere sahip panolar, ürünlerinizi ve markalarınızı öne çıkarmak ve standınıza ziyaretçileri yönlendirmek için ideal mecralardır.

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
RPY-01	1 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
RPY-02	1 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
RPY-03	1 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
RPY-04	1 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE



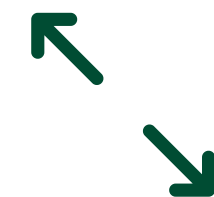
LOKASYON

10 – 11A GEÇİŞ
YÜRÜYEN MERDİVENLER



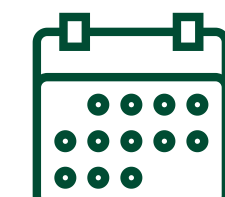
TEKNİK DETAY

Vinil brandaya yatay baskı
Her kenardan 5'er cm
zemin payı bırakılmalı



ÖLÇÜLER

3,00 m (en)
2,00 m (boy)



TESLİMAT

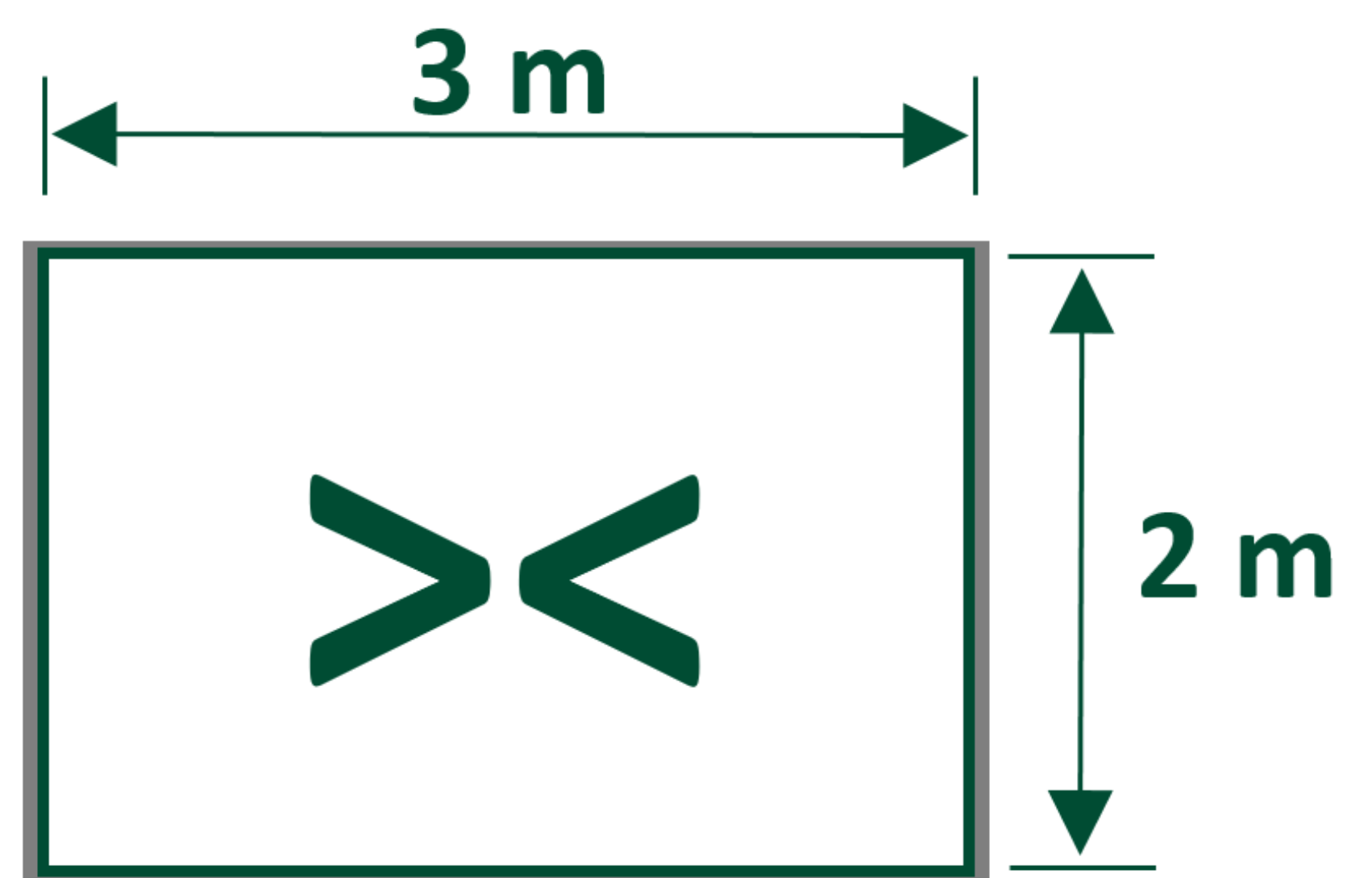
Fuar kurulum
tarihinden 1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





Ürün görseli temsildir. Bkz. > Önemli Bilgiler

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
KRP-01	1 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
KRP-02	1 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
KRP-03	1 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
KRP-04	1 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE

REKLAM PANOLARI – KAYIT ALANI

Ziyaretçilerin yoğun olarak kullandığı Batı 1 girişi avlusuna kurulan kayıt merkezinde yer alan reklam panolarıdır. Büyük ölçüleri, konumları ve özel uygulamalara uygun olmaları nedeniyle ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği dikkat çekici reklam seçenekleridir.



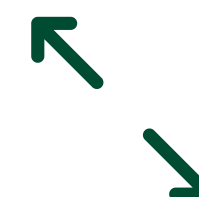
LOKASYON

BATI 1 KAYIT ÇADIRI



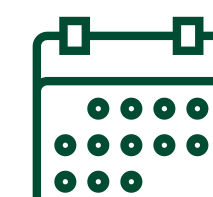
TEKNİK DETAY

Vinil brandaya yatay baskı
Her kenardan 20'şer cm
zemin payı bırakılmalı



ÖLÇÜLER

4,50 m (en)
2,00 m (boy)



TESLİMAT

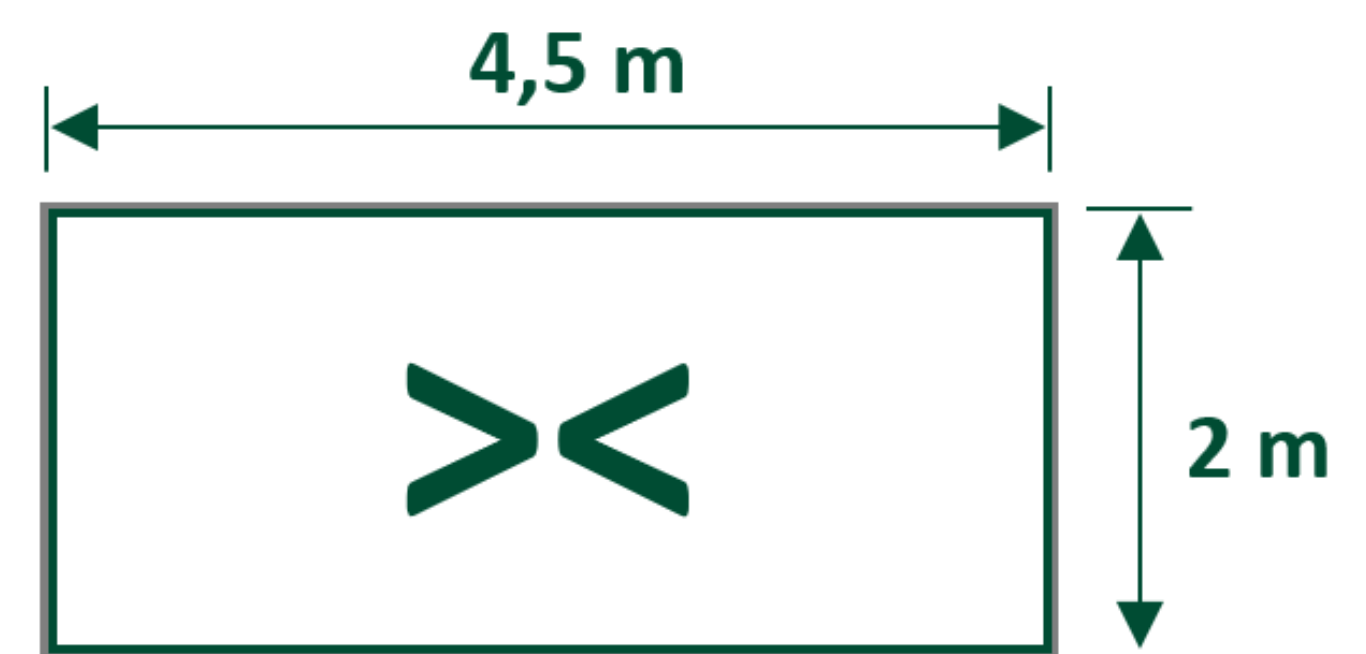
Fuar kurulum
tarihinden 1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Bu reklam mecrası yalnızca BATI 1 avlusuna özel kayıt alanı kurulan fuarlarda kullanıma açılır. Reklam mecrasının yerden yüksekliği ve kayıt alanındaki konumu alanın mimarisine göre değişkenlik gösterebilir. Uygulanacak tasarım oluşturulmadan önce mecra ile ilgili detaylı bilgileri fuar satış temsilcinize danışınız. Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogda tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





REKLAM PANOLARI – WC

Fuar merkezinin farklı noktalarındaki WC'lerde lavabo ve pisuvar üstlerinde yer alan A4 boyutlarındaki reklam alanlarıdır. Ürün tanıtımı ve standı ziyaretçi yönlendirme için efektif bir üründür.

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
WCP	Maksimum 100 Adet	<u>GÖRÜNTÜLE</u>



LOKASYON

FUAR ALANI WC'LER



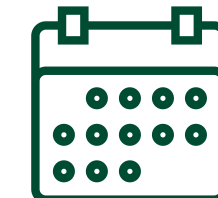
TEKNİK DETAY

A4, Tek Taraflı



ÖLÇÜLER

A4



TESLİMAT

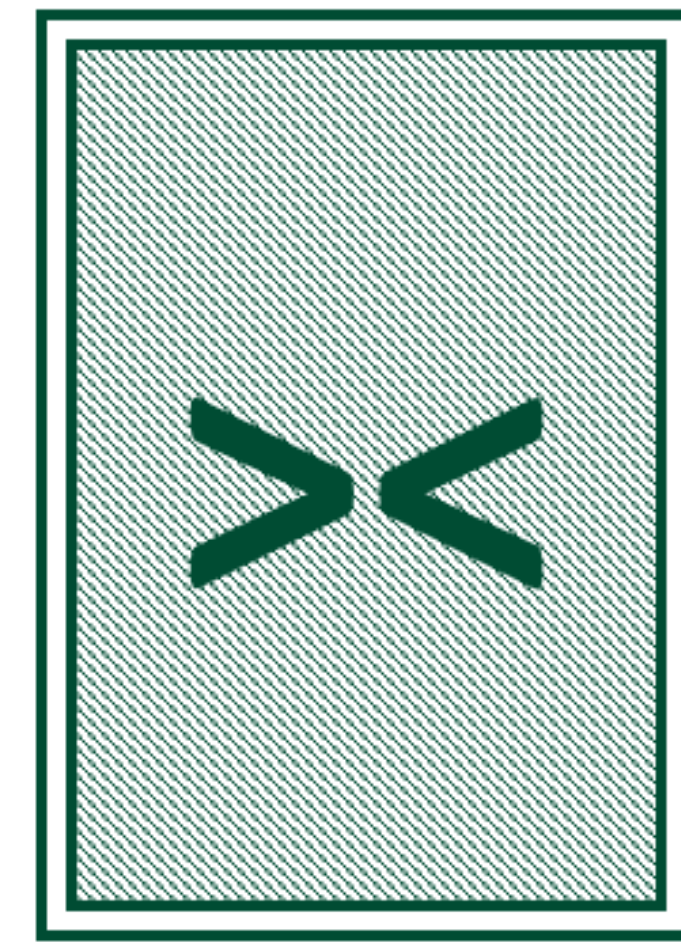
Fuar açılış gününden
1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.
Kullanılabilir pano adedi açılan sergi salonu sayısına bağlı olarak değişebilir.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Tasarımda kenarlarda 2cm'lik boş alan bırakılmalıdır.
Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogda tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.
(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)



A4

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
FKG-01	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-02	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-03	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-04	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-05	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-06	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-07	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-08	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-09	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-10	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-11	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-12	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE



KOLON GİYDİRME – BÜYÜK FUAYE

Ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu fuaye ve salon bağlantı koridorlarında yer alan kolonlara yapılan dört cepheli reklam giydirme uygulamalarıdır. Standına ziyaretçi çekmeyi amaçlayan katılımcılar için verimli ve etkili bir reklam mecrasıdır.



LOKASYON

BATI 1 FUAYE



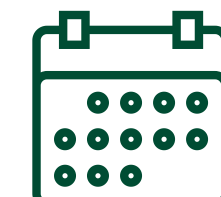
TEKNİK DETAY

Laminasyonlu folyo baskı. Yapışabilen / Dikey



ÖLÇÜLER

0,95 m (en)
2,38 m (boy)



TESLİMAT

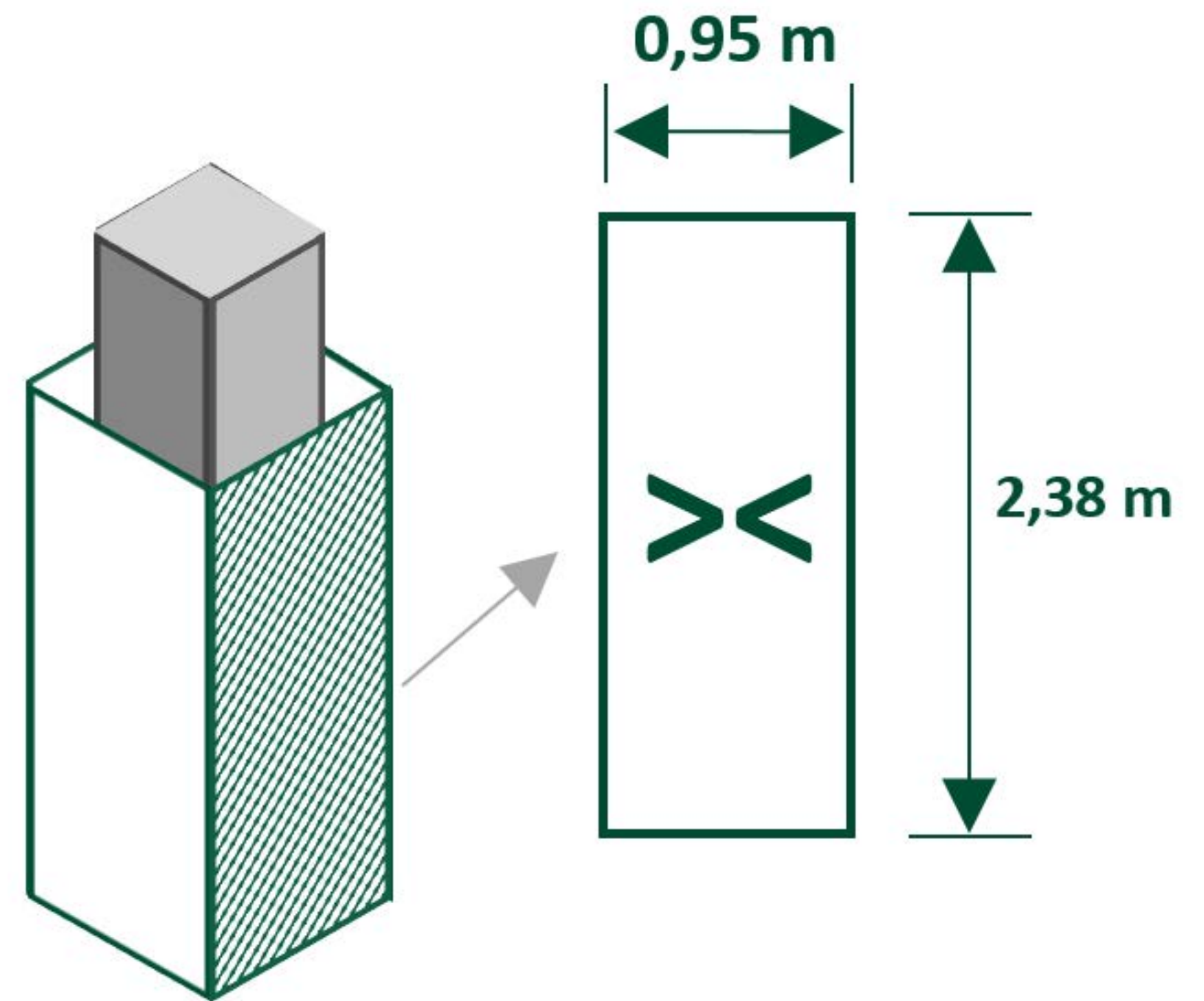
Fuar açılış gününden
1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





KOLON GIYDIRME – KAYIT ALANI

Batı 1 girişinde kayıt alanında bulunan kolonlara uygulanan dört cepheli reklam giydirmeleridir. Alana giriş – çıkış yapan, danışmalardan, kafeteryalardan, basın odası ve protokolün yer aldığı VIP salonundan faydalanan tüm ziyaretçi ve katılımcıların dikkatini çekecek etkin bir mecradır

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
KKG-01	3 ADET / 12 YÜZEY	<u>GÖRÜNTÜLE</u>



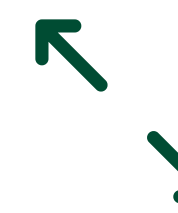
LOKASYON

BATI 1 KAYIT ALANI



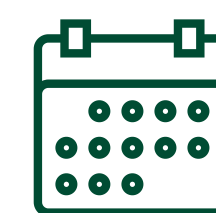
TEKNİK DETAY

Laminasyonlu folyo
baskı. Yapışabilen /
Dikey



ÖLÇÜLER

0,72 m (en)
2,70 m (boy)
Bkz. > Uygulama Detay



TESLİMAT

Fuar açılış gününden
1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

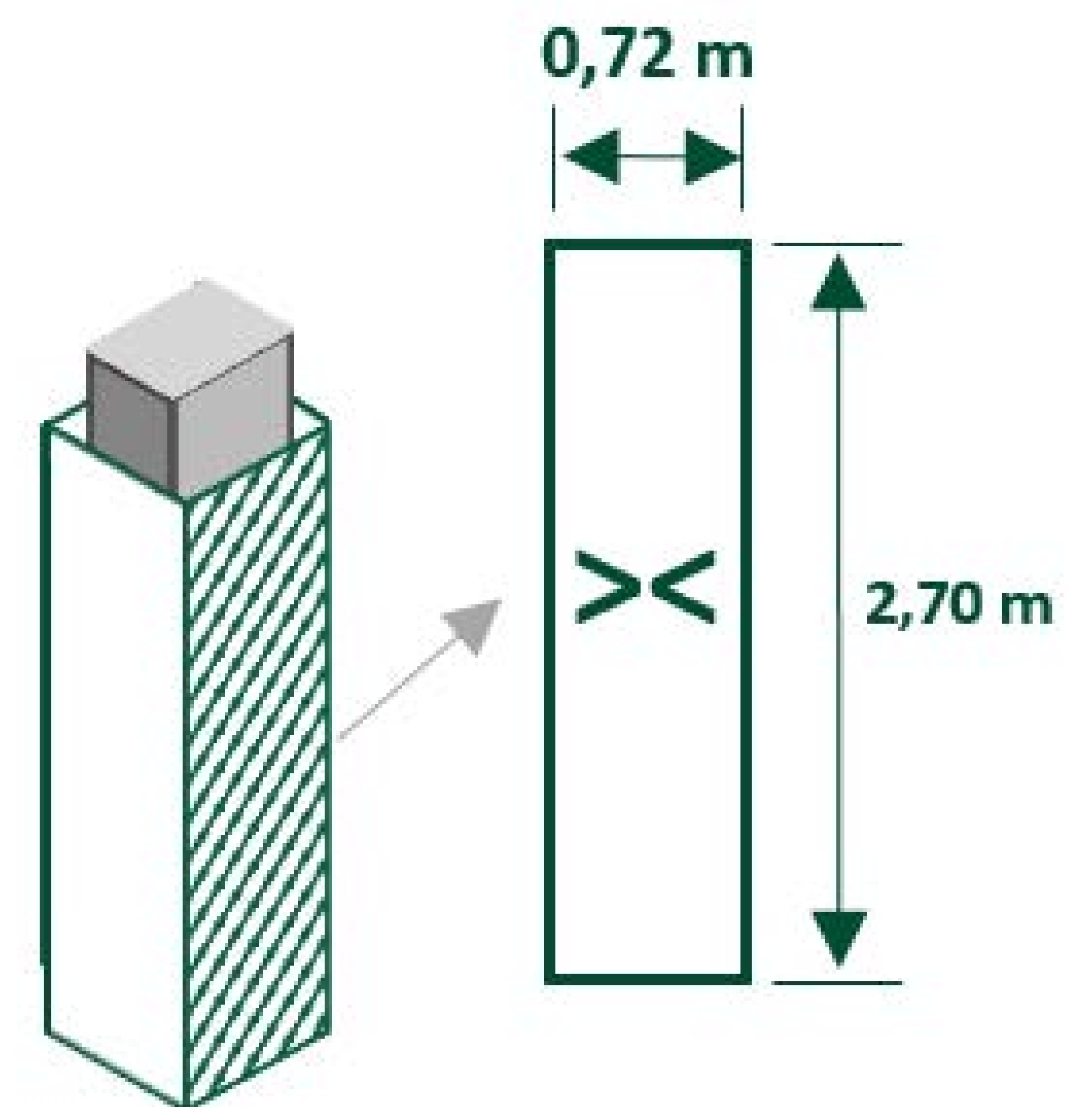
Baskı uygulama alanı marjini vardır. Görünür alan ölçüleri 68 cm en 270 boy olduğundan tasarım bu ölçüler göz önünde bulundurularak oluşturulmalıdır.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Kayıt turnikelerinin bu alanda yer aldığı fuarlarda kolonların yan cephelerinde tasarım alanı değişkenlik gösterebilir. Uygulama detayları için fuar satış temsilcinize danışabilirsiniz.

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.

(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)



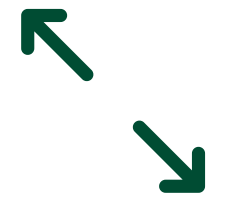
ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
FKG-13	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-14	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-15	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-16	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-17	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE

**LOKASYON**

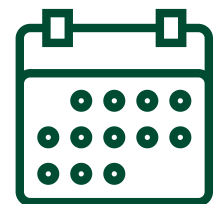
BATI 1 FUAYE
KORİDOR

**TEKNİK DETAY**

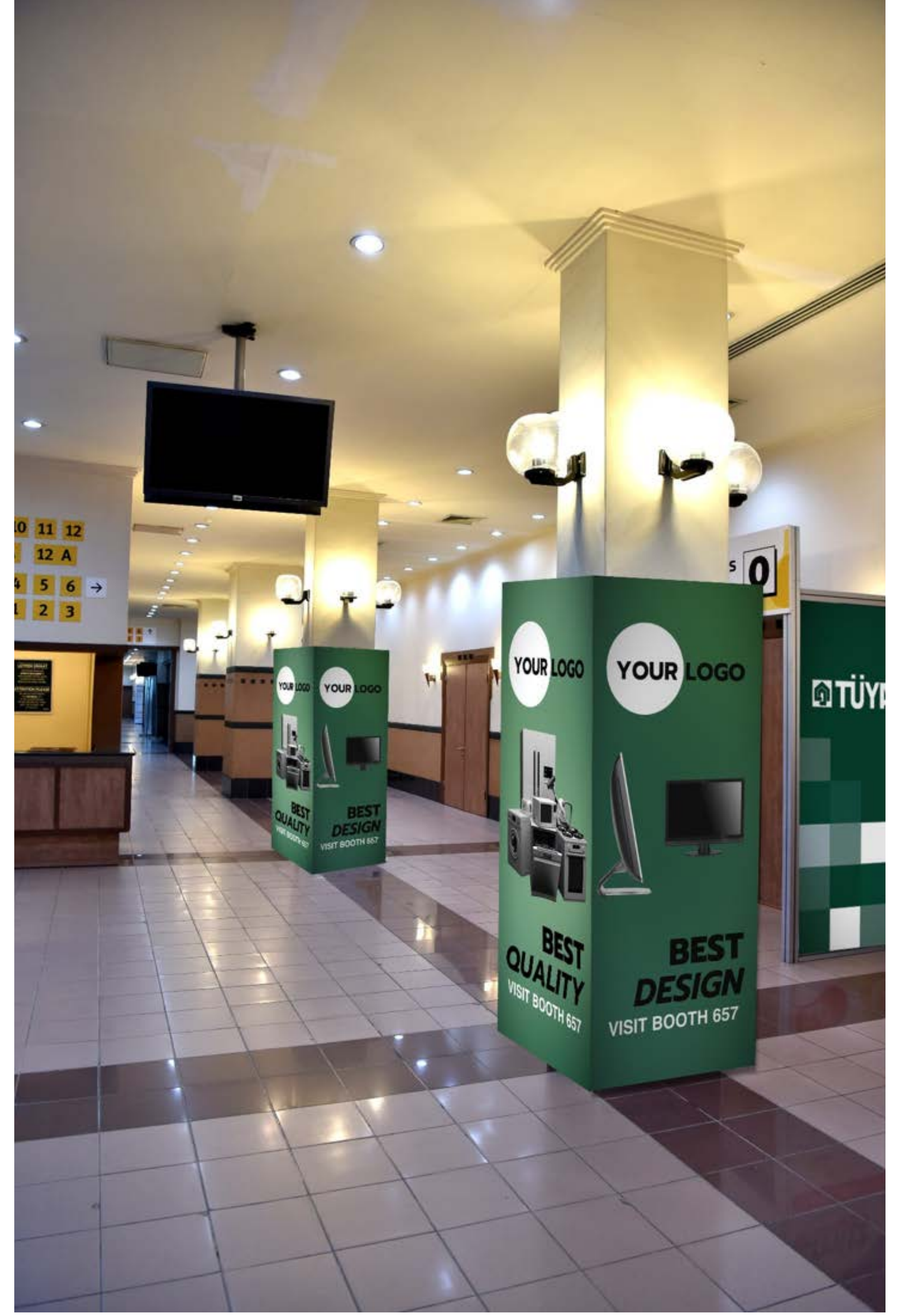
Laminasyonlu folyo
baskı.
Yapışabilen / Dikey

**ÖLÇÜLER**

0,95 m (en)
2,38 m (boy)

**TESLİMAT**

Fuar açılış gününden
1 hafta önce



KOLON GIYDIRME – KORİDOR FUAYE

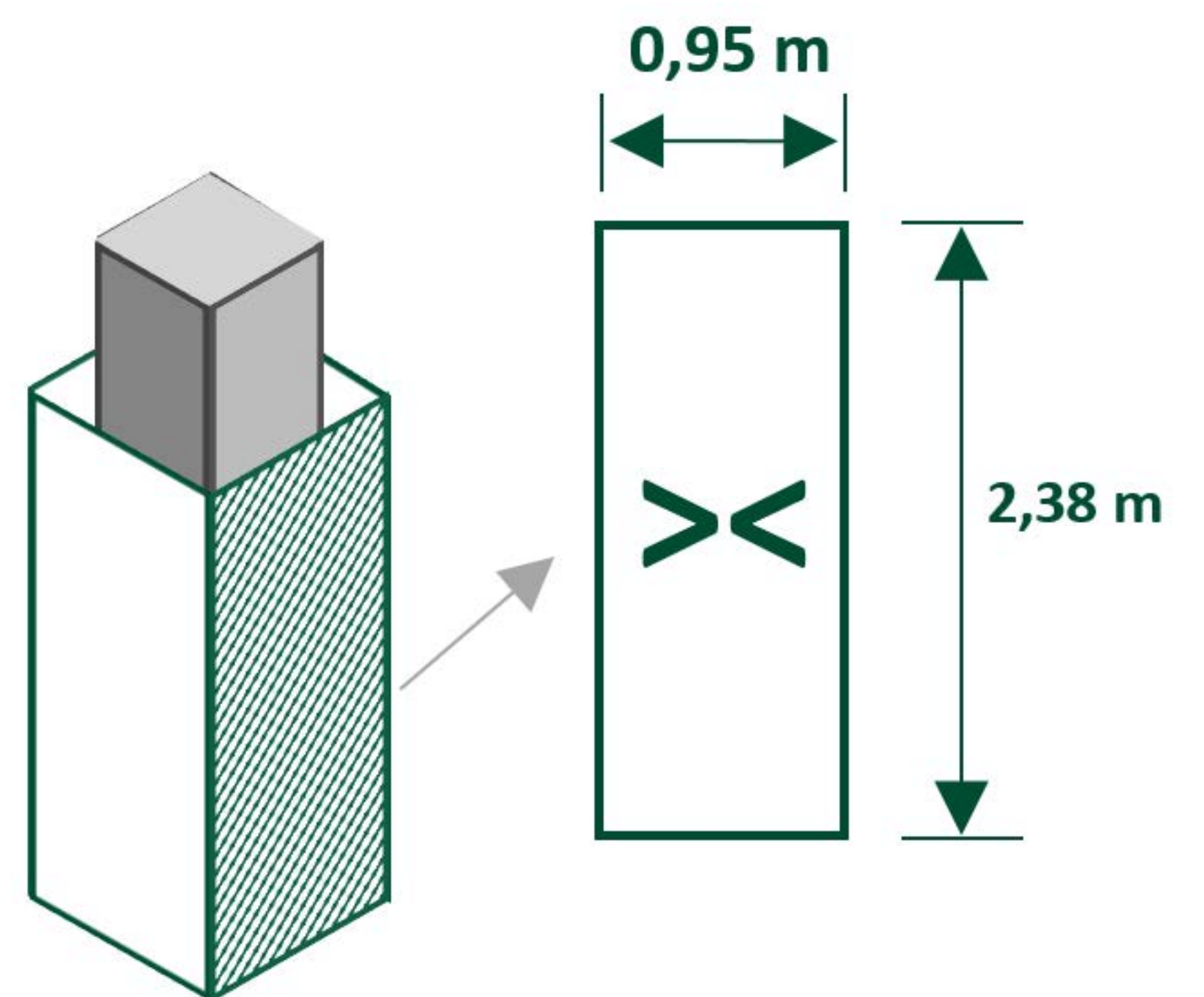
Ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu fuaye ve salon bağlantı koridorlarında yer alan kolonlara yapılan dört cepheli reklam giydirme uygulamalarıdır. Standına ziyaretçi çekmeyi amaçlayan katılımcılar için verimli ve etkili bir reklam mecrasıdır.

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)



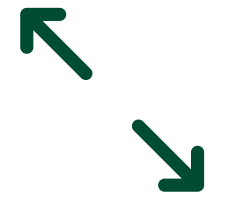
ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
FKG-18	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-19	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-20	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE
FKG-21	4 YÜZEY	GÖRÜNTÜLE

**LOKASYON**

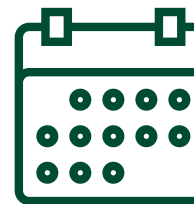
**BATI 1 KÜÇÜK
FUAYE**

**TEKNİK DETAY**

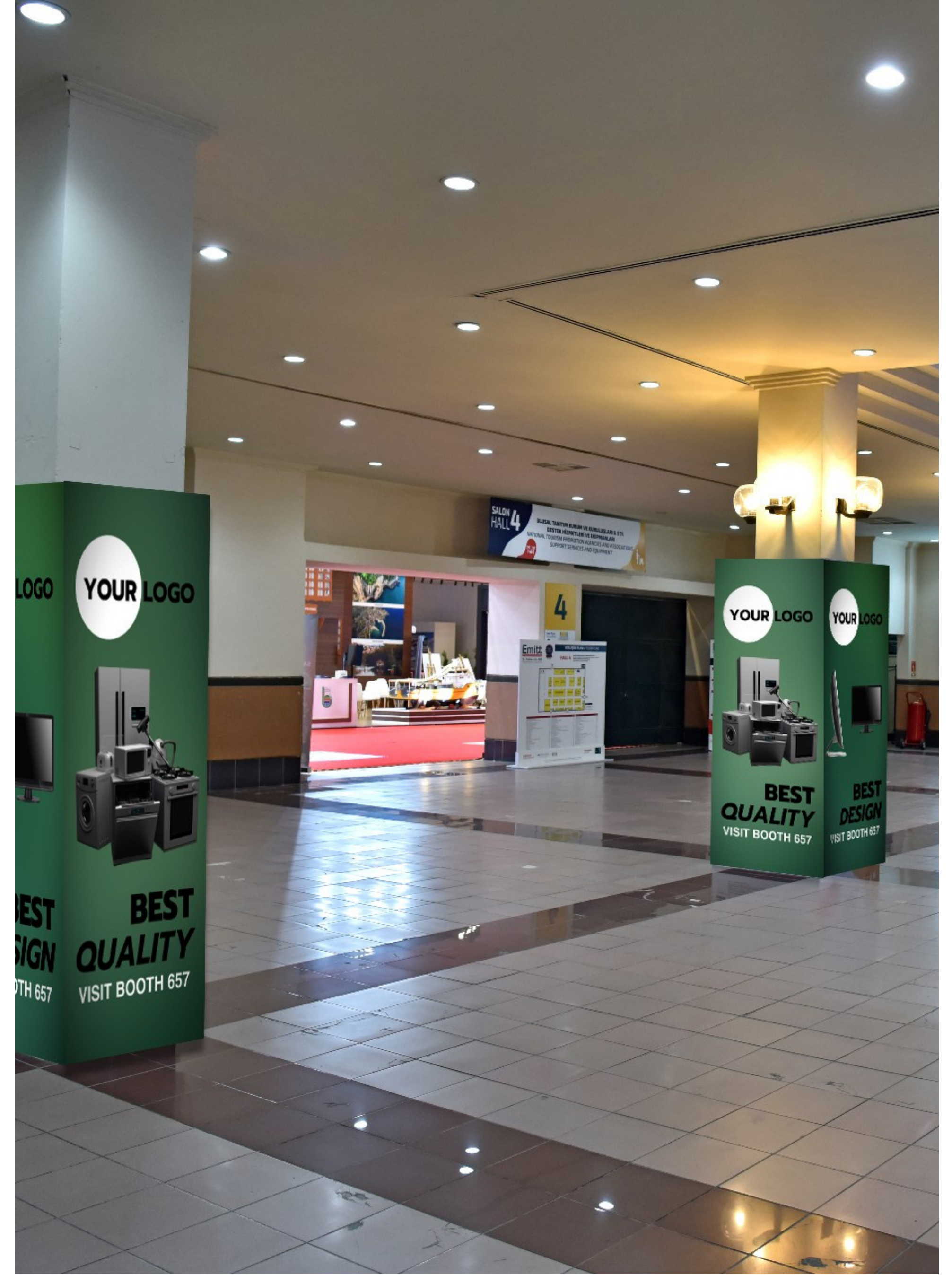
Laminasyonlu folyo
baskı.
Yapışabilen / Dikey

**ÖLÇÜLER**

0,95 m (en)
2,38 m (boy)

**TESLİMAT**

Fuar açılış gününden
1 hafta önce



KOLON GIYDIRME – KÜÇÜK FUAYE

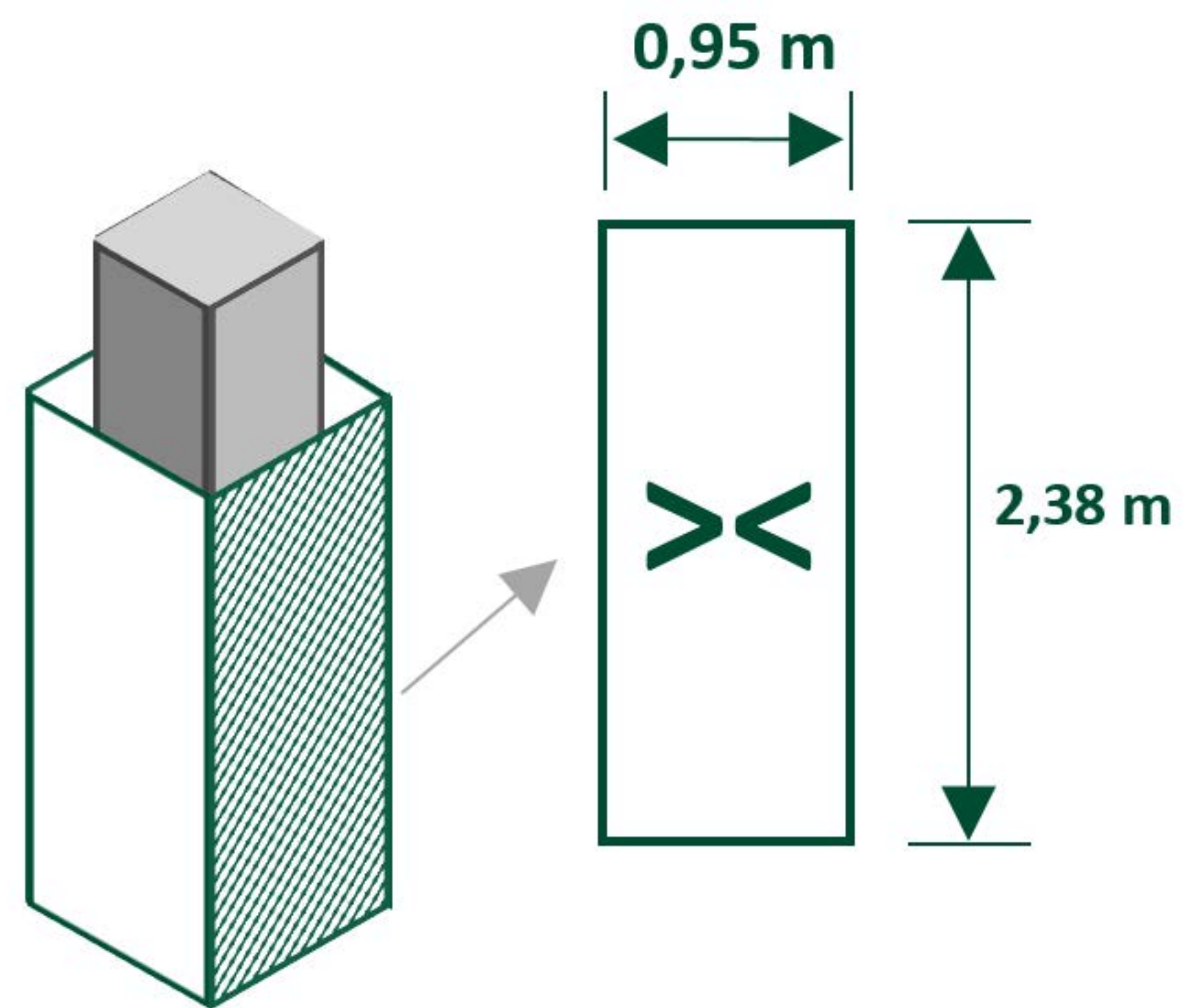
Ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu fuaye ve salon bağlantı koridorlarında yer alan kolonlara yapılan dört cepheli reklam giydirme uygulamalarıdır. Standına ziyaretçi çekmeyi amaçlayan katılımcılar için verimli ve etkili bir reklam mecrasıdır.

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır.
(Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
KRG	6 ADET	GÖRÜNTÜLE

JET PASS KİOSK REKLAMLARI

Ön kayıt yapmış ziyaretçilerin yaka kartlarını almak için kullandıkları Jet Pass kioskların üzerlerinde yer alan reklamlardır. Fuar girişin en hızlı ve kolay yolu olması nedeniyle her yıl daha çok ziyaretçi online kaydı tercih etmektedir. Jet Pass reklamları ile binlerce ziyaretçinin aklında markanız yer etsin.



LOKASYON

KAYIT ALANLARI



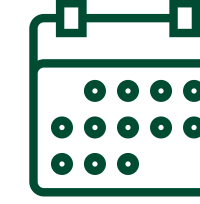
TEKNİK DETAY

Folyo Sticker



ÖLÇÜLER

40 cm (en)
10 cm (boy)



TESLİMAT

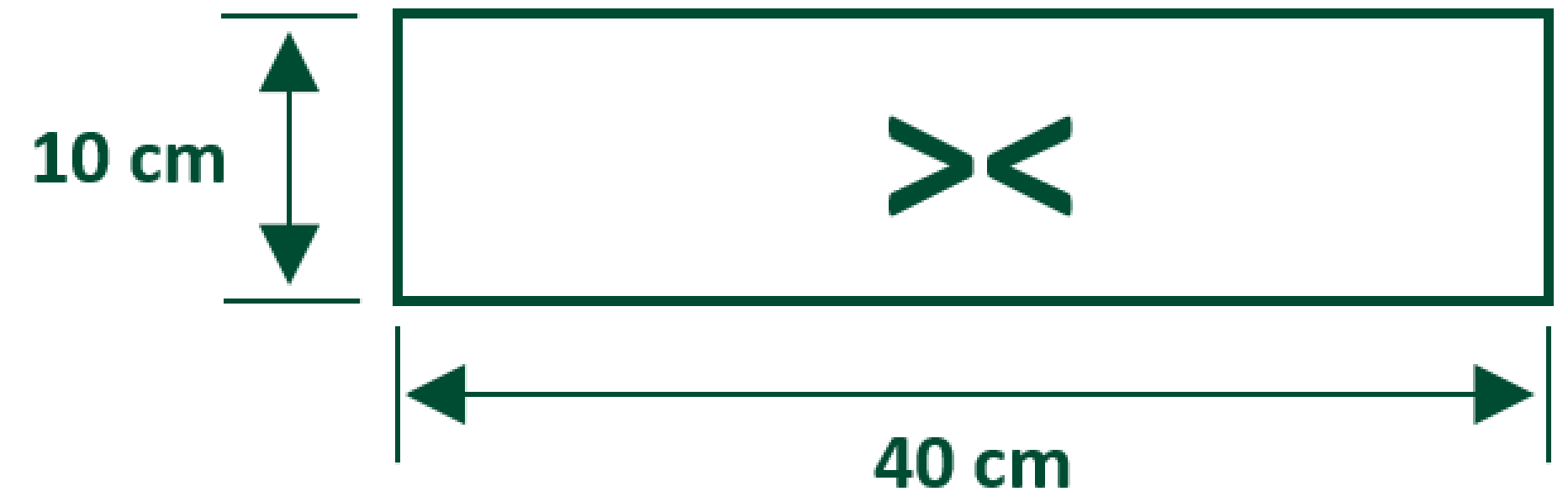
Fuar açılış gününden
1 hafta önce

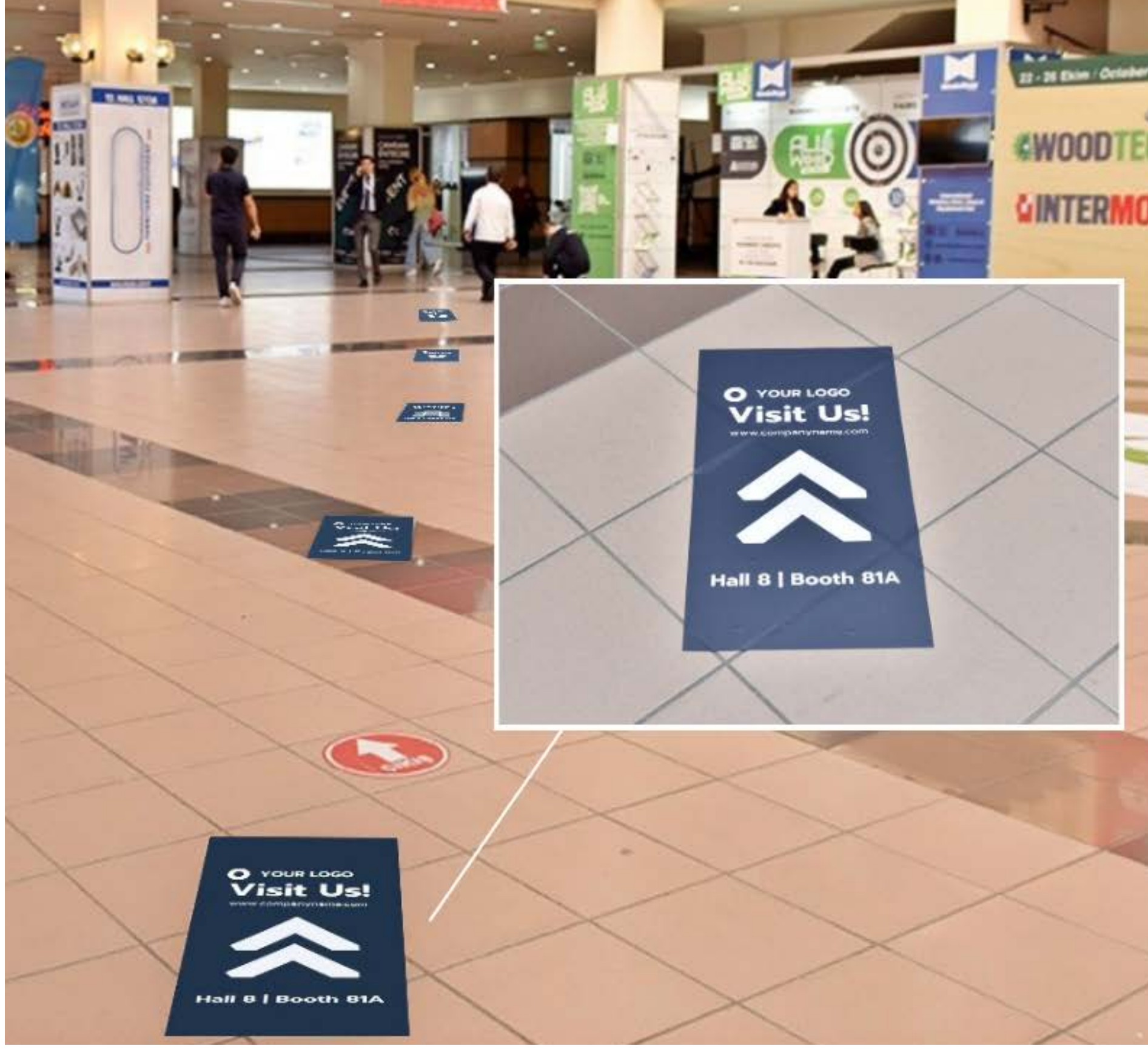
UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogda tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





ZEMİN REKLAMLARI

Zemin Reklamları, yoğun ziyaretçi trafiği olan fuayelerde ve salonlar arası geçişlerde uygulanan reklam seçenekleridir. Katılımcı firmaların potansiyel müşterilerini doğrudan stantlarına yönlendirmek amacıyla tercih ettikleri bir reklam uygulamasıdır.



LOKASYON

FUAYELER



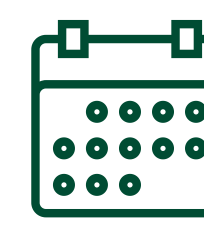
TEKNİK DETAY

Floor Graphic Baskı



ÖLÇÜLER

Hat:
35 cm (en) / 70 cm (boy)
Tekil: 1 m (en) / 1 m (boy)



TESLİMAT

Fuar açılış gününden
1 hafta önce

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
ZRT	1 ADET	<u>GÖRÜNTÜLE</u>
ZRH	10 ADET	<u>GÖRÜNTÜLE</u>

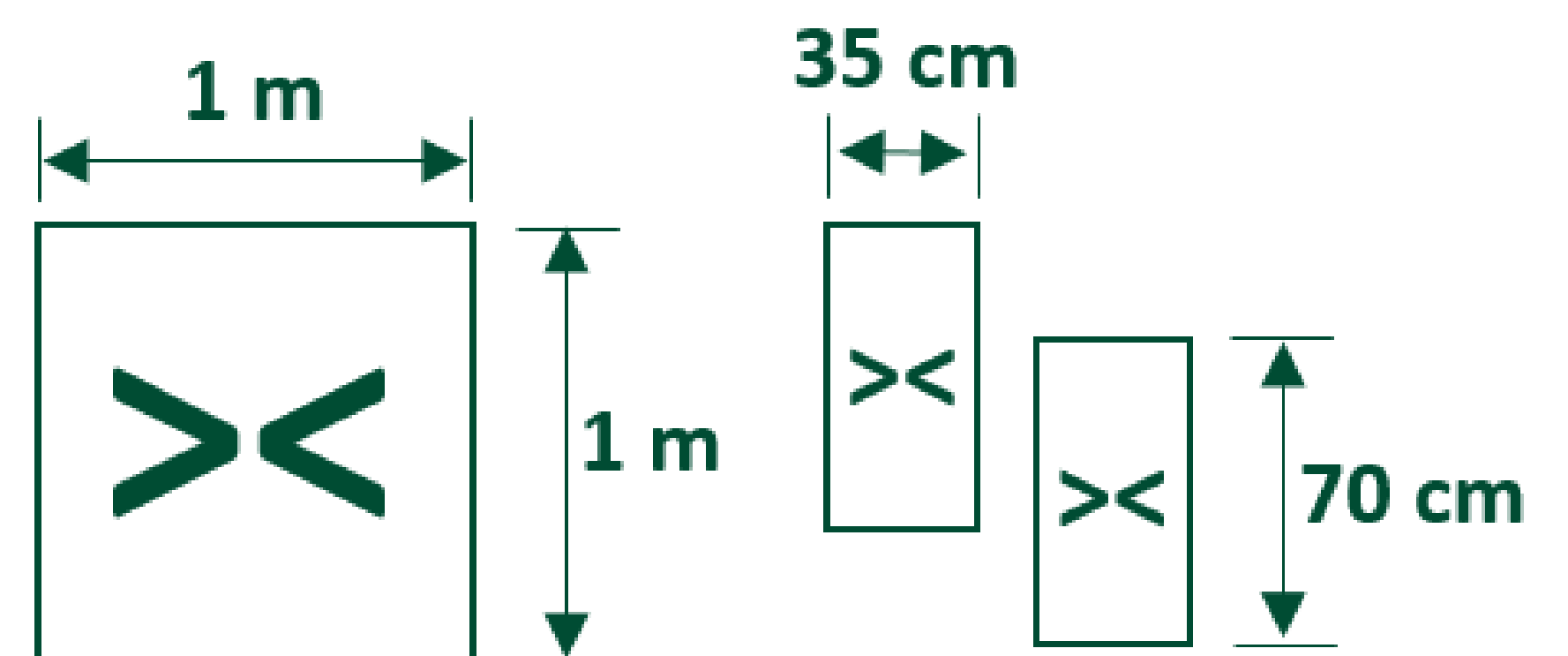
UYGULAMA DETAY

Yalnızca fuaye alanlarında kullanılabilir. Sergi salonlarının içerisinde bu ürüne yer verilmez. Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Fuarda açılan salon ve kullanılacak giriş kapıları planlamasına göre bu reklam seçeneğini kullanabilecek firma sayısı değişiklik gösterebilir. Kullanılabilir alanlarla ilgili detaylar için fuar satış temsilcinize danışabilirsiniz.

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





FLAMALAR – STANT / KORİDOR ÜSTÜ

Firmanızın yer aldığı salonun koridor tavanlarına ve stant alanınız üzerine asılan flamalardır. Salona giren ziyaretçilerin firmanızın yerini kolaylıkla bulmasını ve öne çıkmanızı sağlayan etkin bir reklam aracıdır.

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
SÜF-01	1 ADET	STANT ÜSTÜ
SÜF-02	1 ADET	STANT ÜSTÜ
KÜF	3 ADET	KORİDOR ÜSTÜ



LOKASYON

KATILIMCI STANT ÜZERİ
KATILIMCI STANT YANI
KORİDOR



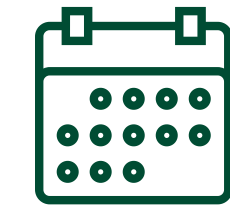
TEKNİK DETAY

Blackout Baskı / Vinil
Çift taraflı / alt ve üst
tarafında boru olmalı



ÖLÇÜLER

2,00 m (en)
3,00 m (boy) /
2,00 m (boy)



TESLİMAT

Fuar kurulum
tarihinden 1 hafta
önce

UYGULAMA DETAY

Bir katılımcı maksimum 2 stant üstü flama kullanabilir.

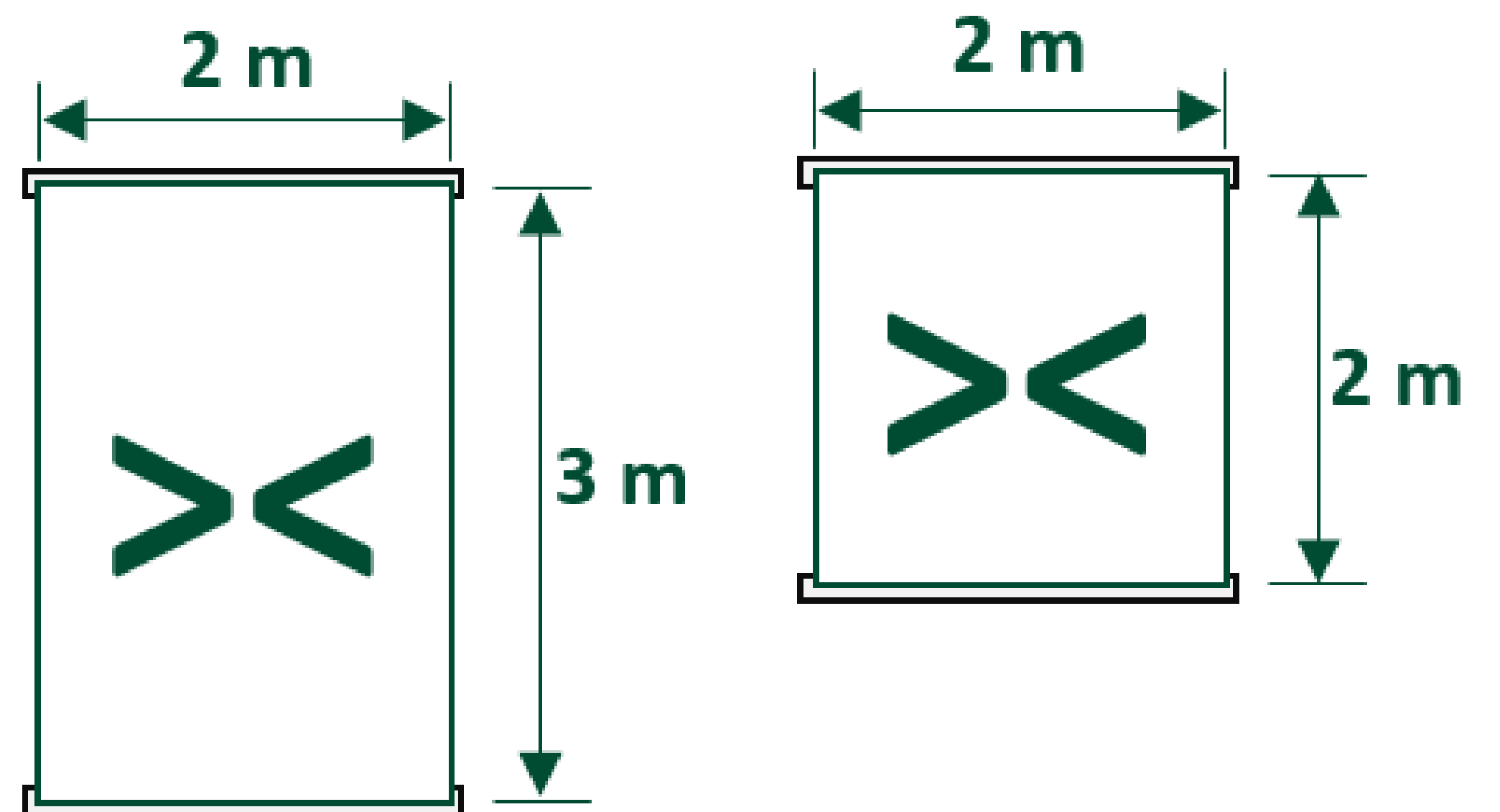
Salon 9 – 6– 11A – 12A Uygulanabilir Ölçü: 200 cm (uzunluk) x 200 cm (yükseklik)

Diğer Salonlar Uygulanabilir Ölçü: 200 cm (uzunluk) x 300 cm (yükseklik)

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Bu reklam ürününün asımı ancak fuar kurulumu başlamadan önce yapılabilir. Reklam materyali, katalogta tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





KIRLANGIÇ FLAMA – FUAYE

Ziyaretçilerin yoğun olarak kullandığı Batı 1 fuayede yer alan tavan reklamlarıdır. Büyük ölçüleri ve konumları nedeniyle ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği dikkat çekici reklam seçenekleridir.

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER	LOKASYON
FKF-01	1 ADET	GÖRÜNTÜLE
FKF-02	1 ADET	GÖRÜNTÜLE
FKF-03	1 ADET	GÖRÜNTÜLE
FKF-04	1 ADET	GÖRÜNTÜLE



LOKASYON

BATI 1 FUAYE



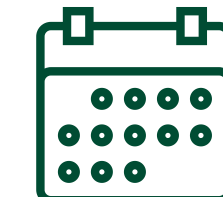
TEKNİK DETAY

Blackout Baskı / Vinil
Tek taraflı / alt ve üst
tarafında boru olmalı



ÖLÇÜLER

2,00 m (en)
5,00 m (boy)



TESLİMAT

Fuar açılış gününden
1 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam uygulamasının zamanında ve eksiksiz yapılabilmesi için basılı reklam materyali, katalogda tarif edilen özelliklere uygun olarak belirtilen teslimat tarihleri içerisinde Tüyap Teknik Ofis'e iletilmelidir. Teslim edilen paketlerin üzerine reklam veren firma adı ve ilgili reklam mecrası yazılmalıdır. (Örn: TEST FİRMA, MEGABOARD)





ÜRÜN KODU

HTE

ÖZELLİKLER

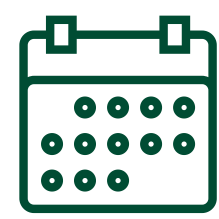
1 GÜN / 2 ELEMAN



LOKASYON

FUAYELER

Bkz. > Önemli Bilgiler



PROJE ONAYI

Fuar açılışından
1 hafta önce

HAREKETLİ TANITIM ELEMANI

Fuayelerde ve salon girişlerinde ürün ve hizmetleriniz ile ilgili materyalleri dağıtarak firmanızın tanıtımını yapacak görevli ve maskotlardır. Sınırlı sayıda firmanın kullanabileceği, yüksek görünürlük sağlayan bir reklam aracıdır. Ürün tanıtmak ve standına ziyaretçi çekmek isteyen firmalar etkili bir reklam aracıdır.

UYGULAMA DETAY

Tanıtım elemanı temini ve ilgili her türlü yükümlülük reklam verenin sorumluluğundadır.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Promosyon ürünü ve tanıtım materyali dağıtımı yalnızca Tüyap'ın belirlediği alanlar içerisinde gerçekleştirilebilir. Kostüm uygulamaları ve dağıtılacak materyaller fuar proje ekibinin onayına tabidir.

Fuarda açılan salon ve kullanılacak giriş kapıları planlamasına göre bu reklam seçeneğini kullanabilecek firma sayısı değişkenlik gösterebilir. Kullanılabilir alanlarla ilgili detaylar için fuar satış temsilcinize danışabilirsiniz.

Kullanım yapılabilecek alanlarla ilgili detaylar:

Ana Fuaye: en fazla 2 firma / gün

Salon 11 Fuaye: en fazla 1 firma / gün

Güney Giriş: en fazla 1 firma / gün



III. DİJİTAL PAZARLAMA & REKLAM ÇÖZÜMLERİ

Bannerlar

Fuar Web Sitesi Banner

38

Online Kayıt Banner Alanı

39

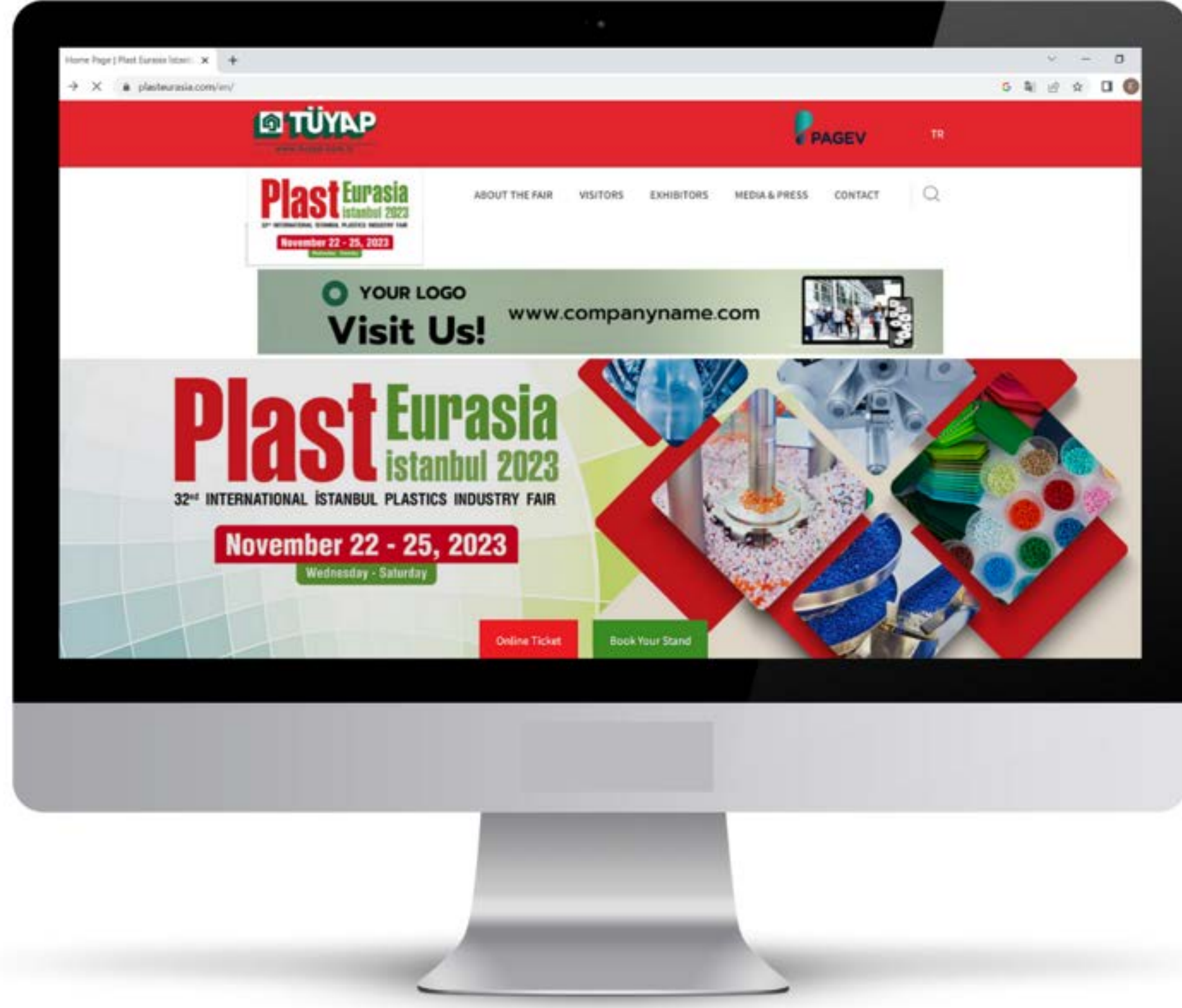
Remarketing

40

İçerik Reklamları

Sosyal Medya Paylaşım

41



FUAR WEB SİTESİ BANNER

Potansiyel ziyaretçiler tarafından yıl boyu takip edilen fuar web sitesi ana sayfasındaki banner reklamları kullanarak fuar öncesinde hedef kitlenizin sizi bulmasını sağlayın. Sınırlı sayıda firmanın faydalanabileceği, ölçümlenebilir, verimli bir opsiyon olan web sitesi banner reklamınıza link vererek firma web sitenize değerli trafik çekebilirsiniz.



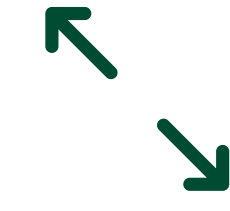
MECRALAR

FUAR WEB SİTESİ
ANA SAYFA



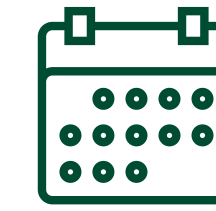
TEKNİK DETAY

jpeg, png formatta
banner



ÖLÇÜLER

728 x 90 piksel
Yatay



TESLİMAT

Reklam yayın
tarihinden 1 hafta önce

ÜRÜN KODU

ÖZELLİKLER

WBN-01

Ana Sayfa Slider Üstü Banner

WBN-02

Ana Sayfa Metin Alanı Altı Banner

WBN-03

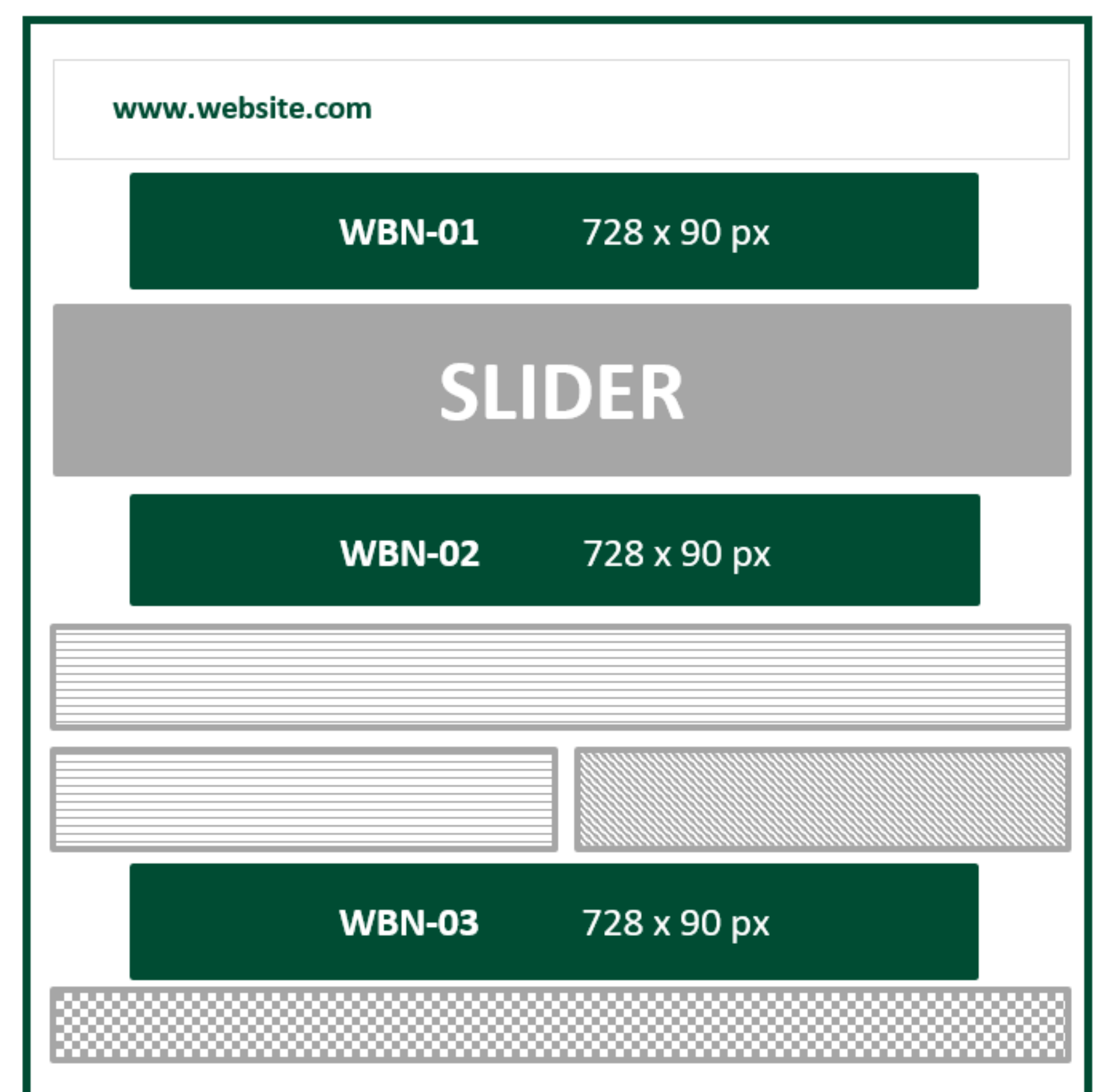
Ana Sayfa Haber Alanı Altı Banner

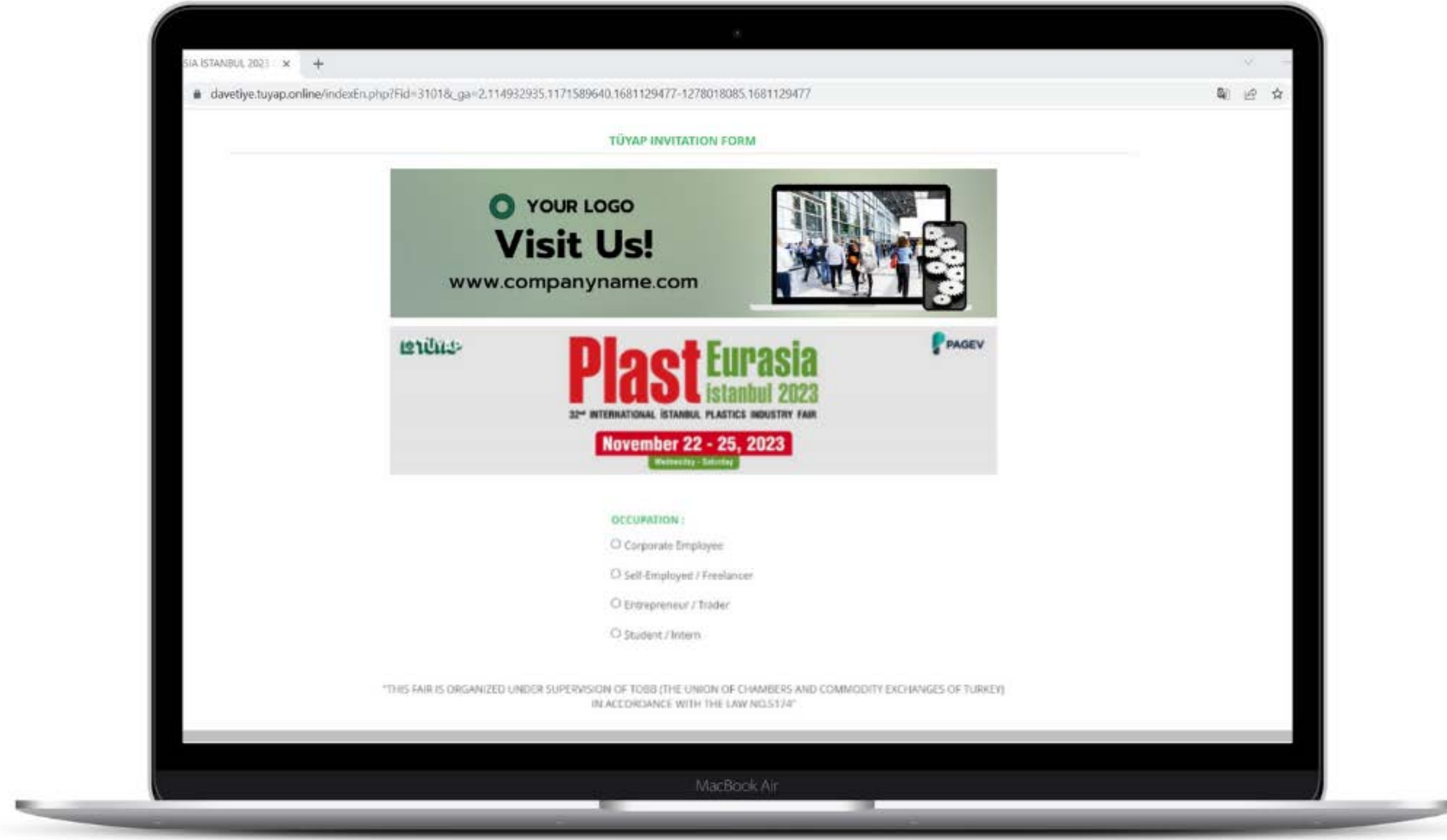
UYGULAMA DETAY

Tasarım reklam verene aittir, uygulama ve raporlamadan Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklamın yayına alınacağı tarihten en geç 1 hafta önce banner belirtilen özelliklere uygun olarak katılımcı firma tarafından hazırlanmalı ve yönlendirme yapılacak link ile birlikte satış temsilcisine iletilmelidir. Banner fuar kapanışından 1 hafta sonra yayından kaldırılır.





ONLINE KAYIT BANNER ALANI

Potansiyel müşterilerinizin fuar ziyareti için ön kayıt yaptığı online kayıt sayfasında banner reklamınızla yer alarak markanızı öne çıkarın, ziyaretçileri ilgili web sayfalarınıza yönlendirin.

ÜRÜN KODU

OKB

ÖZELLİKLER

WEB BANNER



MECRALAR

FUAR WEB SİTESİ
ONLINE KAYIT SAYFASI



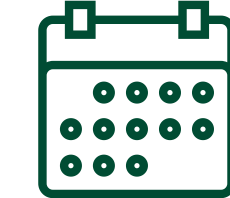
TEKNİK DETAY

jpeg, png formatta
banner



ÖLÇÜLER

1140 x 280 piksel
Yatay



TESLİMAT

Reklam yayın
tarihinden 1 hafta
önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım reklam verene aittir, uygulama ve raporlamadan Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

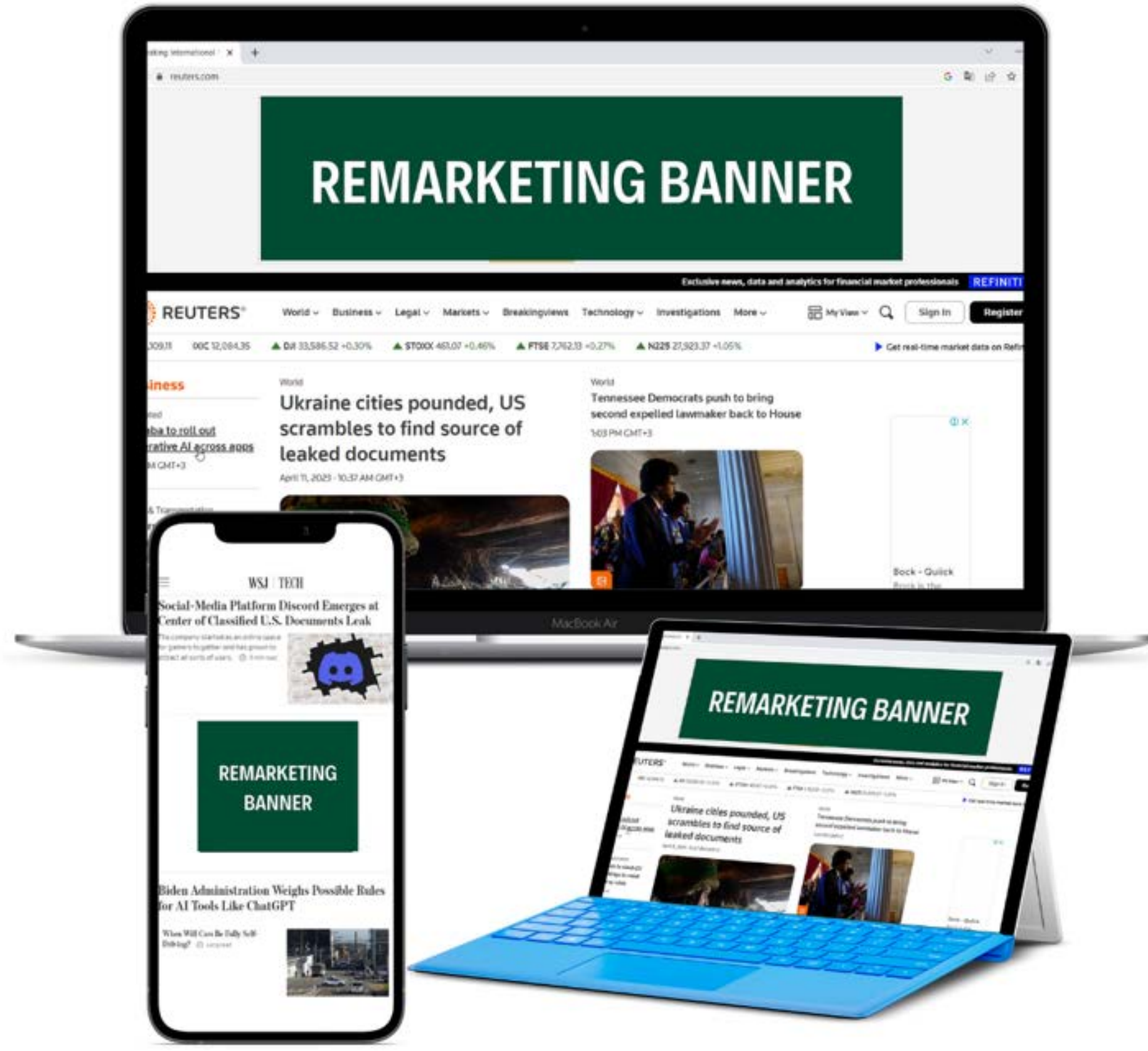
Reklamın yayına alınacağı tarihten en geç 1 hafta önce banner belirtilen özelliklere uygun olarak katılımcı firma tarafından hazırlanmalı ve yönlendirme yapılacak link ile birlikte satış temsilcisine iletilmelidir.

Online kayıt sayfası fuar açılış tarihinden 6 ay önce yayına açılmaktadır.

1140 x 280 px

FUAR BANNER

KAYIT OL



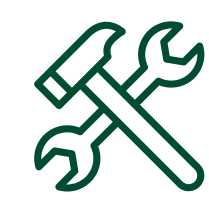
REMARKETING

Remarketing, fuar web sitesini ziyaret eden kişilerin etiketlenerek, siteden ayrıldıktan sonra ziyaret ettikleri diğer sitelerde tekrar reklamınızı görmelerini sağlar. Böylece, potansiyel ziyaretçileri başka sitelerde reklamlarınız ile yeniden yakalayabilir, kendi web sitenize yönlendirerek ürün ve hizmetlerinizi tanıtabilirsiniz.



MECRALAR

WEB



TEKNİK DETAY

jpeg, png format
150 kb maks.
büyüklükte banner

ÜRÜN KODU

ÖZELLİKLER

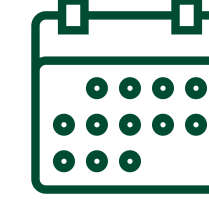
RMK

1 Milyon Gösterim



ÖLÇÜLER

Bkz. > Önemli Bilgiler



TESLİMAT

Reklam yayın tarihinden
2 hafta önce

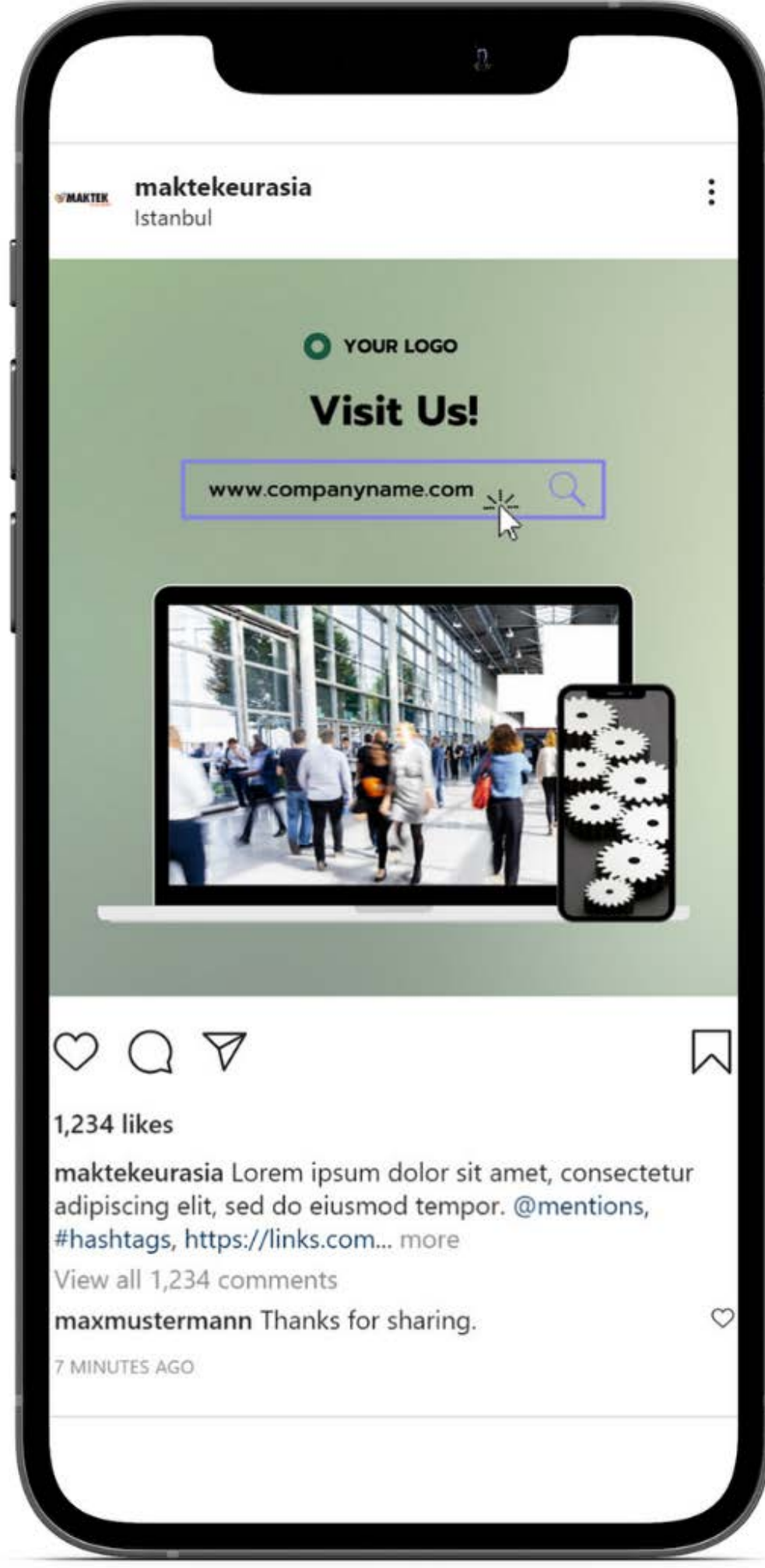
UYGULAMA DETAY

Tasarım reklam verene aittir, uygulama ve raporlamadan Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklamın yayınlanacağı tarihten en geç 2 hafta öncesinde, belirtilen özelliklere uygun banner seti katılımcı firma tarafından hazırlanmalı ve yönlendirme yapılacak link ile birlikte satış temsilcisine iletilmelidir.

[Duyarlı görüntülü reklamlar için sık kullanılan boyutlar hakkında – Google Ads Yardım](#) (Linke Tıklayınız)



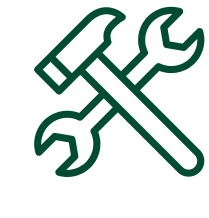
SOSYAL MEDYA PAYLAŞIM

Ürün veya markanızın fuarın resmi sosyal medya sayfalarında tanıtımını sağlar. Fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında paylaşım yapılabilir, hedef kitle ile iletişimi tüm yıla yayabilirsiniz.



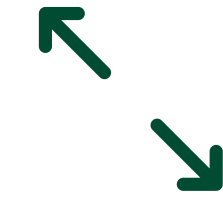
MECRALAR

FUAR SOSYAL MEDYA HESAPLARI



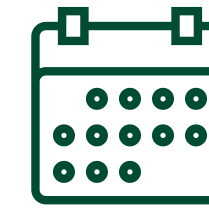
TEKNİK DETAY

jpeg formatta görsel
içerik ve metin içeriği



ÖLÇÜLER

Bkz. > Önemli Bilgiler



TESLİMAT

Paylaşım tarihinden
1 hafta önce

ÜRÜN KODU

ÖZELLİKLER

SMP

Tüm Hesaplarda 1 Paylaşım

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve metinlerden reklam veren, paylaşımlardan Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Reklam paylaşımlarının yapılacağı tarihten en geç 1 hafta öncesinde, belirtilen özelliklere uygun görsel ve metin içerikleri katılımcı firma tarafından hazırlanmalı ve satış temsilcisine iletilmelidir. Katıldığınız fuarın sosyal medya hesapları ve güncel post ölçülerini fuar proje ekibinden talep edebilirsiniz. Yayınlanan içerikler fuar kapanışından 1 hafta sonra yayından kaldırılır.

Ölçüler:

Facebook: 1200 x 628 px

Linkedin: 520 x 320 px

Instagram: 1080 x 1080 px / 1080 x 1350 px

BASKILI MALZEME REKLAM ÇÖZÜMLERİ



IV. BASKILI MALZEME REKLAM ÇÖZÜMLERİ

Katılımcı Listesi Öne Çıkarma

43

Yerleşim Krokisi Logo

44

Ziyaretçi El Rehberi İlanları

45

Ziyaretçi Yaka İpi Reklam

46



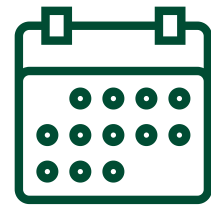
KATILIMCI LİSTESİ LIST OF EXHIBITORS

SALON / HALL 7	
FİRMA ADI / COMPANY NAME	STAND
AJAN ELEKTRONİK SERVİS SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	713
AKYAPAK MAKİNA SANAYİ TİCARET A. Ş.	716
ATLAS CNC MAKİNA TİCARET A.Ş.	710
BAYKAL MAKİNA	714
BYSTRONIC LAZER VE BÜKME MAKİNELERİ SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.	705
DENER MAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	718
DURMAZLAR MAKİNA SAN. VE TİC. A. Ş.	704
ERMAKSAN MAKİNA SAN. VE TİC. A. Ş.	715
KROMAŞ METAL VE MAKİNE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	700
LUPAMAT MAKİNA SANAYİ A.Ş.	704A
MVD İNAN TAKİM TEZG. SAN. A.Ş.	708
SENTOR MAKİNA TİCARET A.Ş.	711
SİMER SAC İŞLEME MERKEZİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	707
SİMTED MAKİNA SAN. VE MAM. TİC. LTD. ŞTİ.	709
ŞAHİN CNC PLAZMA KESİM MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	706
ŞAHİNLER METAL MAKİNA ENDÜSTRİ A.Ş.	703
TEKNO 2000 PAZARLAMA	717
TRUMPF Makina San. A.Ş.	712
UZAY MAKİNA TAKİM TEZ. SAN. VE TİC. A.Ş.	701/702
UZTES MAKİNA İTH. İHR. MÜMS. SAN.TİC. A.Ş.	701/702

SALON / HALL 8	
FİRMA ADI / COMPANY NAME	STAND
ALERİ TEKNİK MAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	803
İMAŞ MAKİNE SAN. A.Ş.	806
KESMAK MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	804
LASERİST MAKİNA İTH. İHR. PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	811
M-BEND METAL ÇELİK MAKİNA İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	810
MİLAŞ KESİCİ TAKİM HAVACILIK VE SAVUNMA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	800A
MOĞOLLAR MAKİNA DIŞ TİC. DENİZCİLİK LTD. ŞTİ.	826
NATSU MAKİNA İNŞAAT İNŞ. MLZ. SAN. TİC. A. Ş.	800C
NOVA TESTERE MAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	814
NUKON LAZER MAKİNA METAL SAN. VE TİC. A.Ş.	802
SAĞLAMLAR PUNTA KAYNAK OTOM. MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	821
SANPA ELEKTRİK MALZ. PAZ.TİC. VE SAN.LTD.ŞTİ.	809
TEMELSAN MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	805
TESLAMAŞ MAKİNA METAL OTOMASYON VE SERVİS HİZ. LTD. ŞTİ.	829
TUBEND MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	818
VERA OTOMASYON MAKİNA SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	823
YÖRÜK HİDROLİK MAK. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	812

**MECRALAR**

**ZİYARETÇİ REHBERİ &
FUAYE YERLEŞİM
PLANLARI**

**SİPARİŞ TARİHİ**

**Fuar açılış gününden
1 ay önce**

ÜRÜN KODU**KLH****ÖZELLİKLER**

**SERGİ SALONU BAŞINA
MAKSİMUM 5 FİRMA**

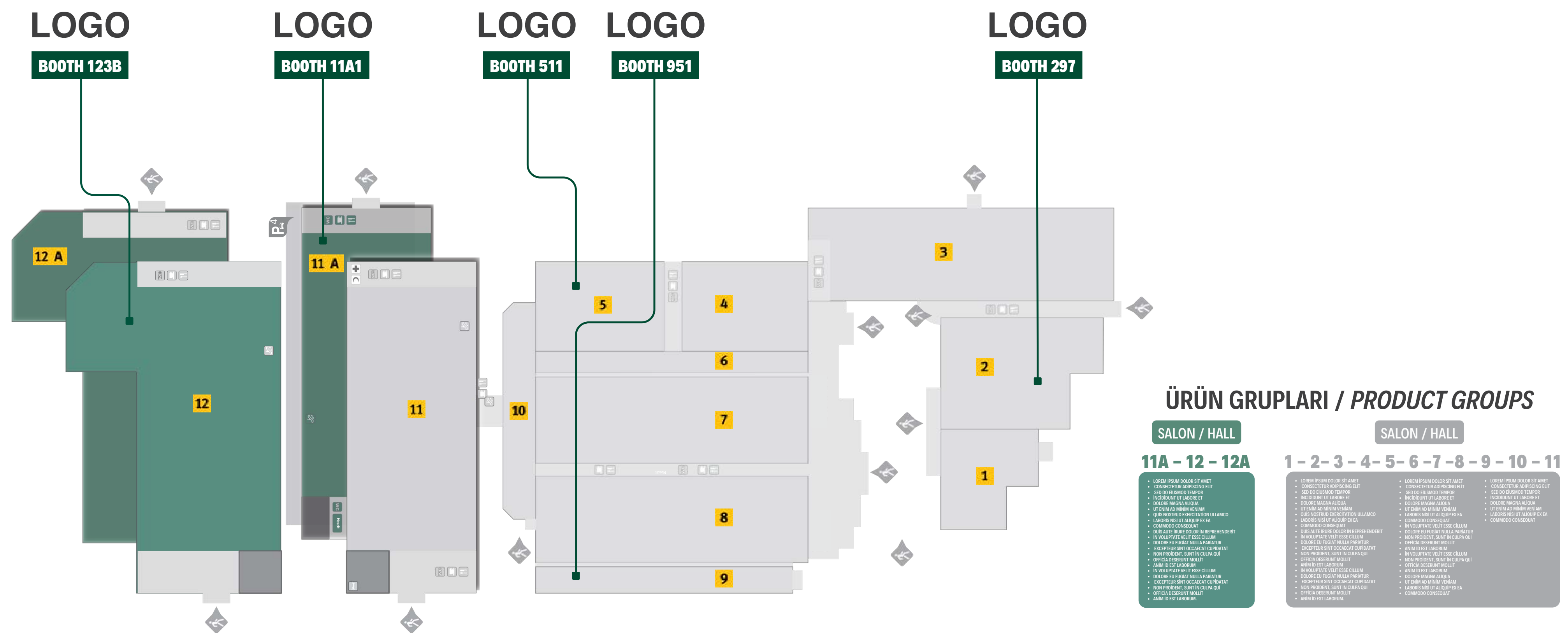
UYGULAMA DETAY

Tasarım, baskı ve uygulamadan Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Tasarım, baskı ve uygulama süreleri göz önünde bulundurulduğunda ilgili reklam ürünü için en geç fuardan 1 ay önce sipariş verilmelidir. Belirtilen son sipariş tarihi sonrası ürün satışa kapanacaktır.

SALON PLANI / LAYOUT



YERLEŞİM KROKİSİ LOGO

Kayıt alanlarında, fuayelerde ve salon girişlerinde yer alan katılımcı listeleri ve salon krokilerinde sunulan reklam çözümleri, firmanızın konumunu öne çıkararak, ziyaretçileri standınıza yönlendirmenizi kolaylaştırır.

ÜRÜN KODU	ÖZELLİKLER
YKL	SERĞİ SALONU BAŞINA MAKSİMUM 2 FİRMA

**MECRALAR**
ZİYARETÇİ REHBERİ &
FUAYE YERLEŞİM
PLANLARI

**TEKNİK DETAY**
Vektörel Logo

**SİPARİŞ TARİHİ**
Fuar açılış
gününden 1 ay önce

**TESLİMAT**
Fuar açılış gününden
3 hafta önce

UYGULAMA DETAY

Tasarım, baskı ve uygulamadan Tüyap sorumludur.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Tasarım, baskı ve uygulama süreleri göz önünde bulundurulduğunda ilgili reklam ürünü için en geç fuardan 1 ay önce sipariş verilmelidir. Belirtilen son sipariş tarihi sonrası ürün satışa kapanacaktır.



Ürün görseli temsildir.

ZİYARETÇİ EL REHBERİ İLANLARI

Salonlara göre ayrılmış katılımcı listesi ve yerleşim planının yer aldığı, fuar ziyaretçilerine ücretsiz dağıtılan ziyaretçi el rehberinde yer alan ilanlardır. Ziyaretçiler için vazgeçilmez bir araç olan el rehberinde yer alacak ilanınız fark edilmenizi ve yerinizin kolayca bulunmasını sağlar.

ÜRÜN KODU	AÇIKLAMA
ZRİ-1	ÖN KAPAK İÇİ
ZRİ-2	ARKA KAPAK
ZRİ-3	ARKA KAPAK İÇİ
ZRİ-4	İÇ SAYFA



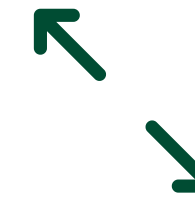
MECRALAR

ZİYARETÇİ REHBERİ



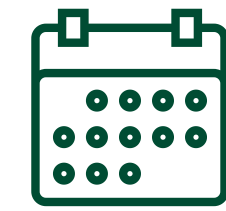
TEKNİK DETAY

Baskıya Uygun PDF /
300 dpi CMYK TIFF



ÖLÇÜLER

Bkz. > Önemli Bilgiler



TESLİMAT

Fuar açılış gününden
1 ay önce

UYGULAMA DETAY

İlan tasarımından reklam veren firma, uygulamadan Tüyap sorumludur

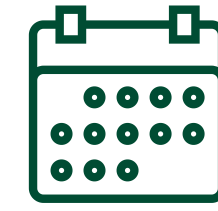
ÖNEMLİ BİLGİLER

Ölçüler ve ilan verilebilir sayfa sayısı rehberin tasarımına değişiklik gösterebilir. Fuar satış temsilcinizden ayrıntılı bilgi alabilirsiniz. Tasarım dosyası yukarıdaki teknik detay alanında yer alan formatlarda, belirtilen tarihe kadar satış temsilcisine iletilmelidir.



ZİYARETÇİ YAKA İPİ REKLAM

Kayıt alanlarında ve girişlerde tüm ziyaretçilere verilen yaka kartlarının kurdelelerini firmanızın logosu ve renkleri ile hazırlatabilir, yüksek marka görünürlüğü elde edebilirsiniz.



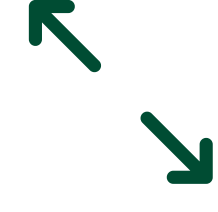
SİPARİŞ TARİHİ

Fuar açılış gününden
1 ay önce



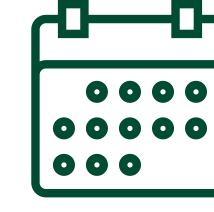
TEKNİK DETAY

Bkz.>Önemli Bilgiler



ÖLÇÜLER

Bkz.>Önemli Bilgiler



TESLİMAT

Fuar açılış gününden
2 hafta önce

ÜRÜN KODU

ZYİ-01

ÖZELLİKLER

5.000 Adet

UYGULAMA DETAY

Tasarım ve prodüksiyon reklam verene aittir.

ÖNEMLİ BİLGİLER

Prodüksiyon süresinin uzunluğu sebebiyle bu reklam ürünü için son sipariş tarihi fuardan 1 ay öncedir. Bu tarihten sonra ürün satışa kapatılır.

Fuara göre bu reklam seçeneğini kullanabilecek firma sayısı ve kullanıma sunulan adet değişkenlik gösterebilir. İlgili detaylar için fuar satış temsilcinize danışabilirsiniz.

Teknik Detay:

Tek renk baskılı

Ucu kanca monteli kurdele + yaka kartı poşeti ya da poşete dikişli yaka ipi kullanıma uygundur.

Kullanılacak malzeme için ölçü bilgileri:

kurdele : 15 mm (en)

poşet: 90 mm (en) 140 mm (boy) / dikey

Not: Tüyap tarafından ziyaretçi kayıtlarında kullanılan yaka kartı ölçüsü: 85 mm (en) 120 mm (boy)

Sıkça Sorulan Sorular



ÜRÜNLERİN LOKASYONLARINI NASIL ÖĞRENEBİLİRİM?

Ürün sayfalarında yer alan tablolarda LOKASYON başlığı altındaki [GÖRÜNTÜLE] linkine tıklayarak ilgilendiğiniz ürünlerin lokasyonlarını krokiler üzerinde görüntüleyebilirsiniz.



REKLAMLARIM İLGİLİ MECRALARA NE ZAMAN UYGULANIR?

Fiziksel reklamlarınız fuarın ziyarete açılışından önce ilgili mecralara uygulanacaktır. Dijital reklamlar ise belirlenen yayınlanma tarihinde uygulamaya alınır.



ÜRÜN FİYATLARI İLE İLGİLİ NASIL BİLGİ ALABİLİRİM?

Katılımcısı olduğunuz fuarın satış temsilcisinden reklam ürünlerinin fiyatlarıyla ilgili bilgi alabilirsiniz.



REKLAM ALANLARINDA KULLANILAN MATERYALLERİ GERİ ALABİLİR MİYİM?

Yeniden kullanılabilecek reklam materyallerinin iadesi için (stant üstü flama, bayrak, yelken bayrak, fuaye flama ve tekstil box) reklam sözleşmesi yapılırken satış temsilcisine bilgi vermeniz gerekmektedir. İade planlaması yapıp fuar kapanışından sonra ürününüzün ne zaman ve nereden teslim edileceği bilgisi satış temsilciniz tarafından paylaşılacaktır.



KATALOGDA YER ALAN ÜRÜNLER DIŞINDA ÖZEL UYGULAMALARA İZİN VERİLİYOR MU?

Reklamlar yalnızca katalogda yer alan ürünlerle sınırlıdır. Özel uygulamalara izin verilmez.



FUAR KATILIMCISI OLMADAN REKLAM ALANLARINI KULLANABİLİR MİYİM?

Katalogda yer alan reklam ürünleri yalnızca fuar katılımcılarının kullanımına ayrılmıştır.



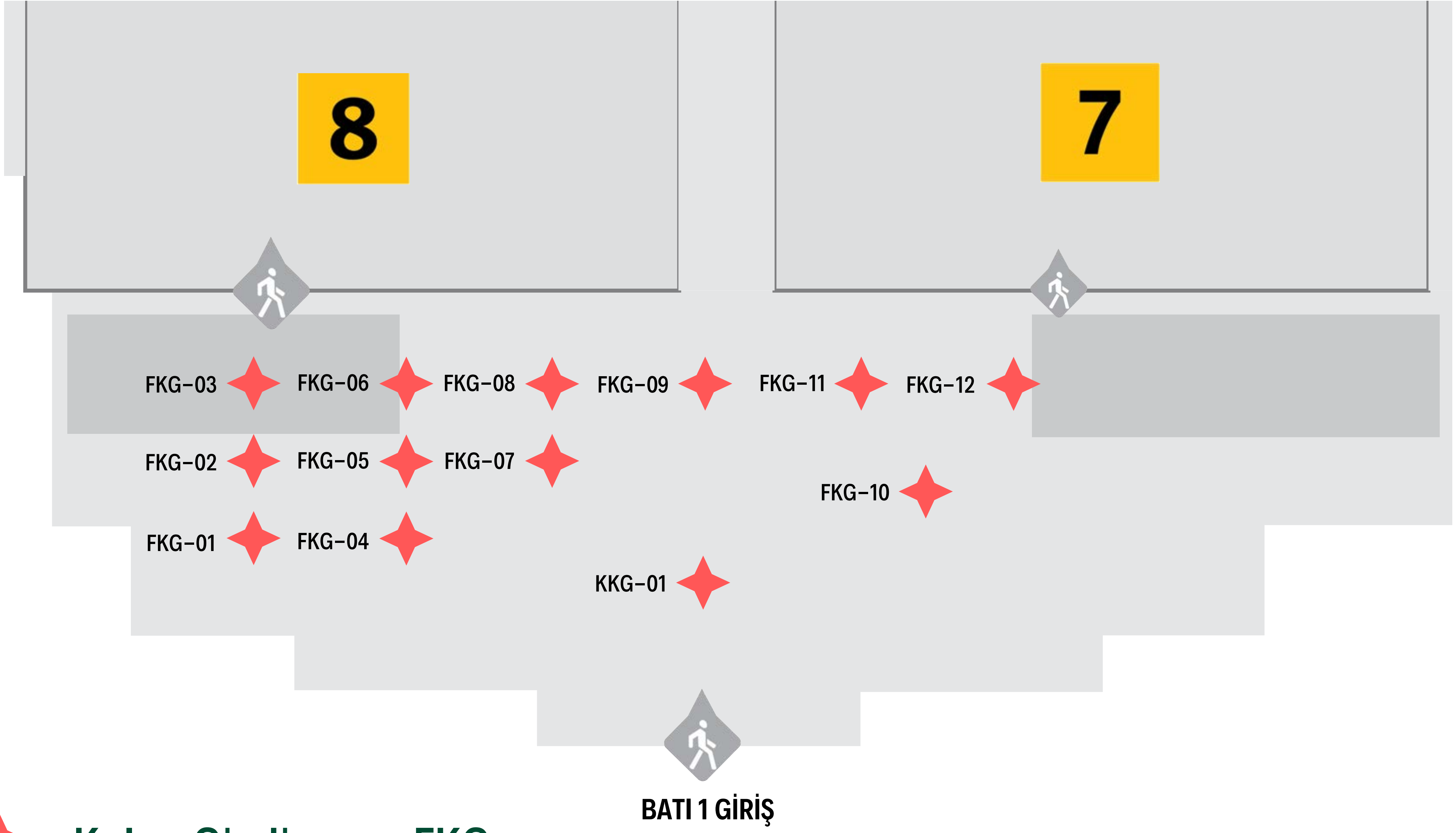
DİJİTAL REKLAM ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ RAPORLARA NASIL ULAŞIRIM?

Web banner, remarketing ve online kayıt banner gibi dijital reklamların sonuçlarına ilişkin raporları yayın tarihi bitiminde fuar satış temsilcinizden talep edebilirsiniz. Rapor fuar kapanışını takiben en geç 1 hafta içerisinde tarafınıza iletilir.

★ Fuaye Kolon Giydirme – FKG

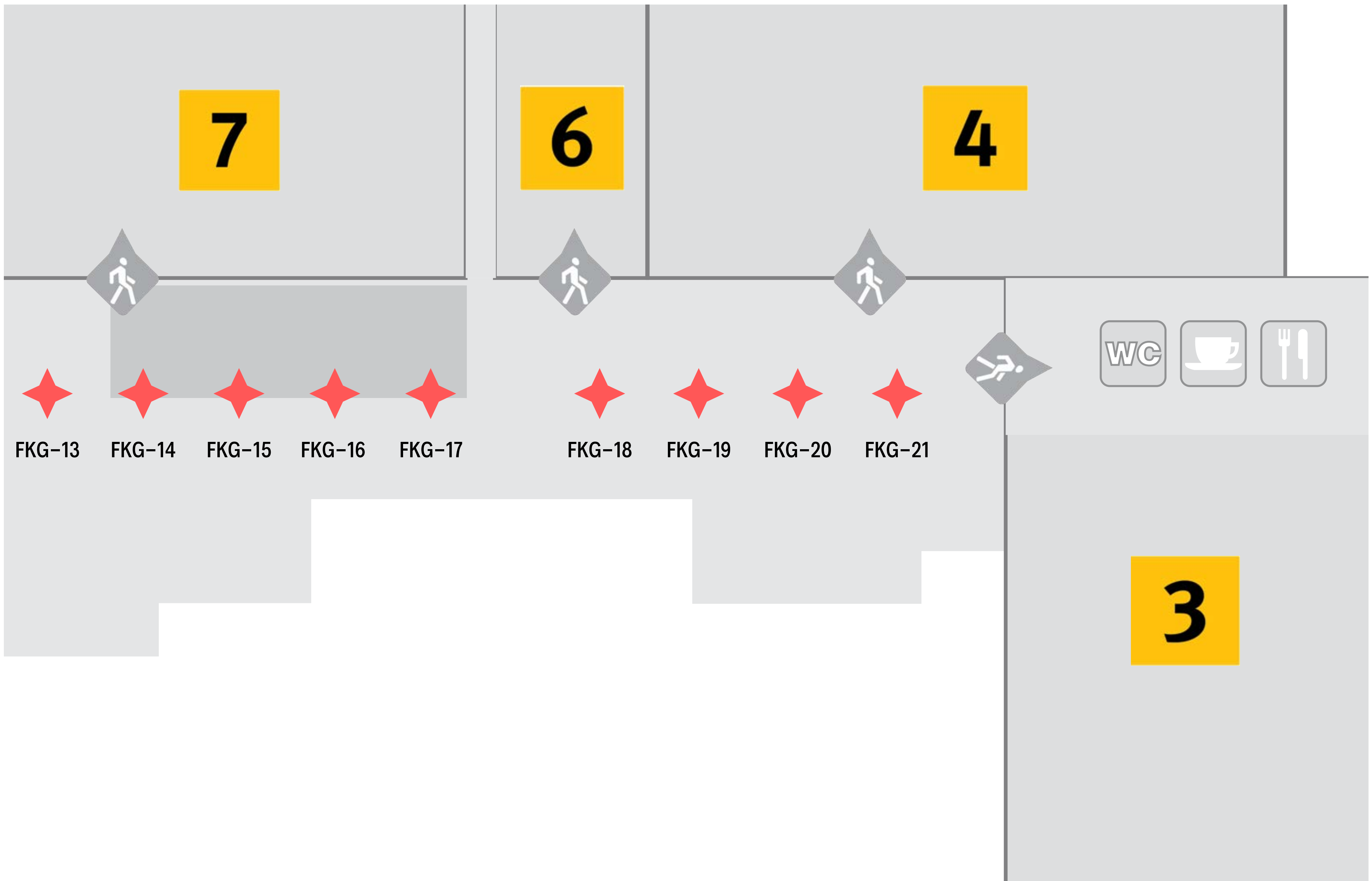
Kayıt Alanı Kolon Giydirme – KKG

Büyük Fuaye & Kayıt Alanı



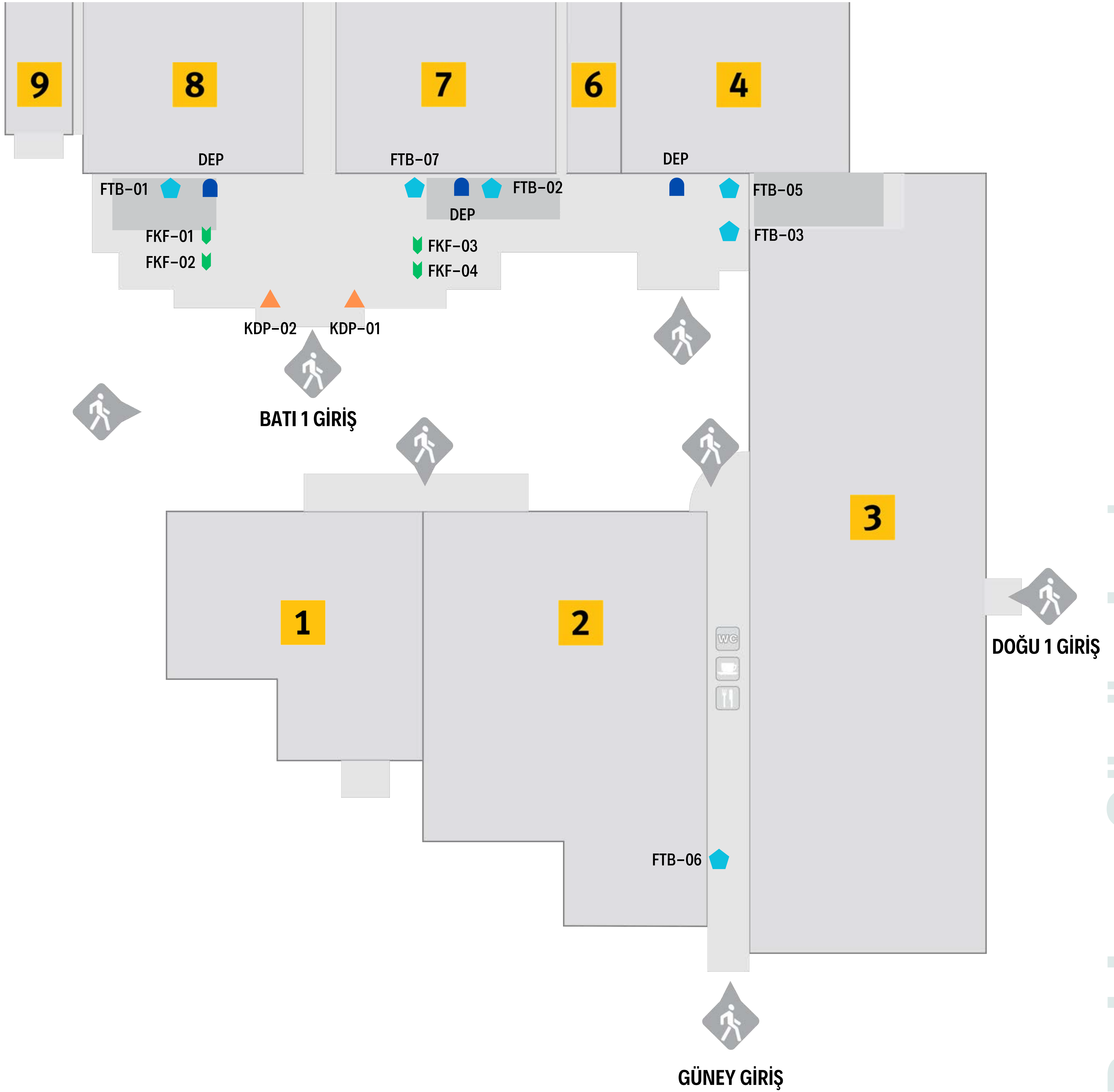
★ Kolon Giydirme – FKG

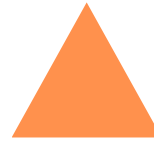
Fuaye Koridor & Küçük Fuaye



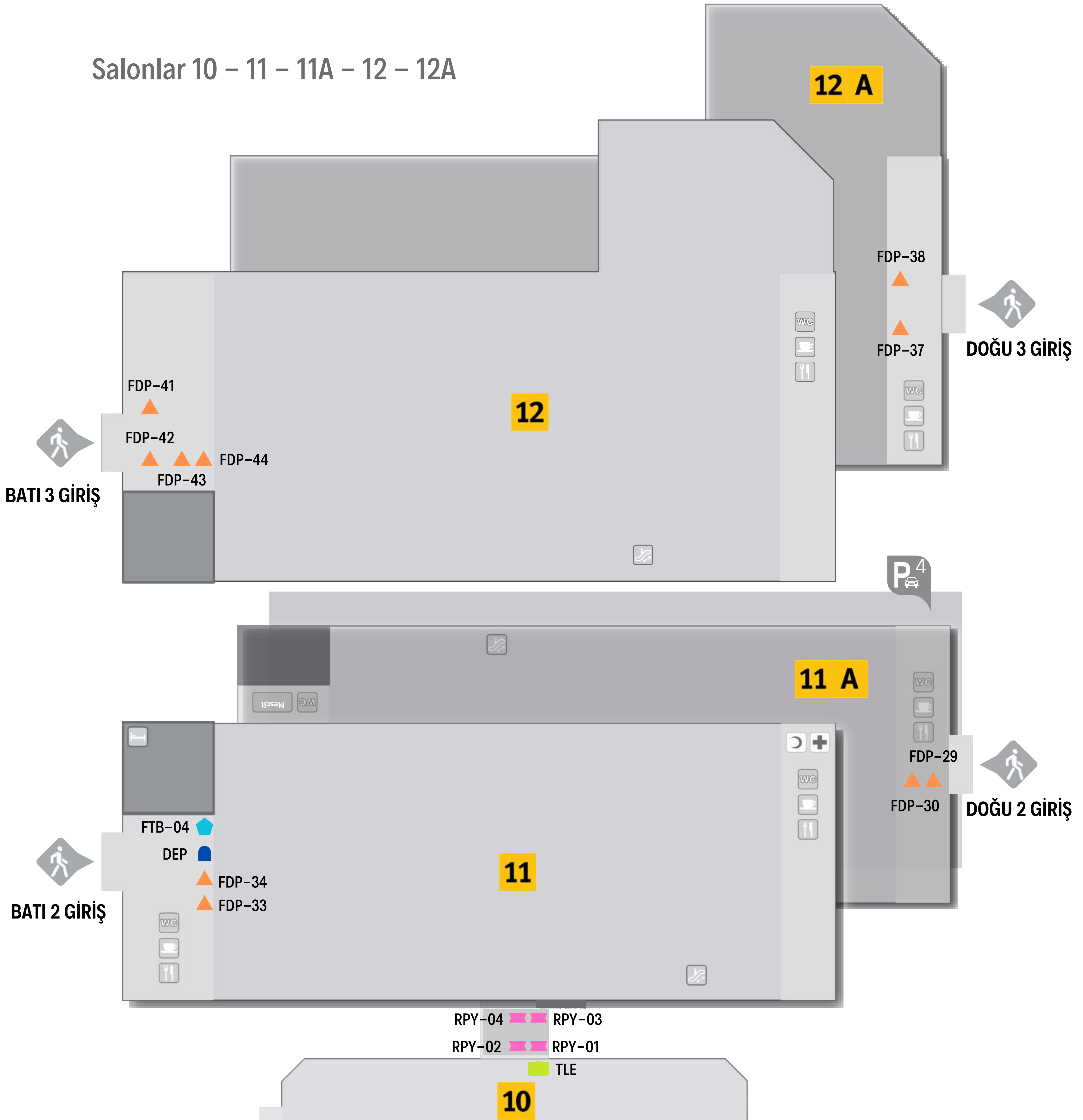
-  Tekstil Box – FTB
-  Işıklı Duvar Panosu – KDP & FDP
-  Dijital Ekranlar – DEP
-  Kırilangıç Flamalar – FKF

Batı 1 Fuaye & Güney Giriş



-  **Tekstil Box – FTB**
-  **Işıkli Duvar Panosu – KDP & FDP**
-  **Dijital Ekranlar – DEP**
-  **Duvar Panoları – RPY**
-  **LED Ekranlar – TLE**

Salonlar 10 – 11 – 11A – 12 – 12A



DIŞ ALAN BILLBOARDLAR

Megaboard – MBB

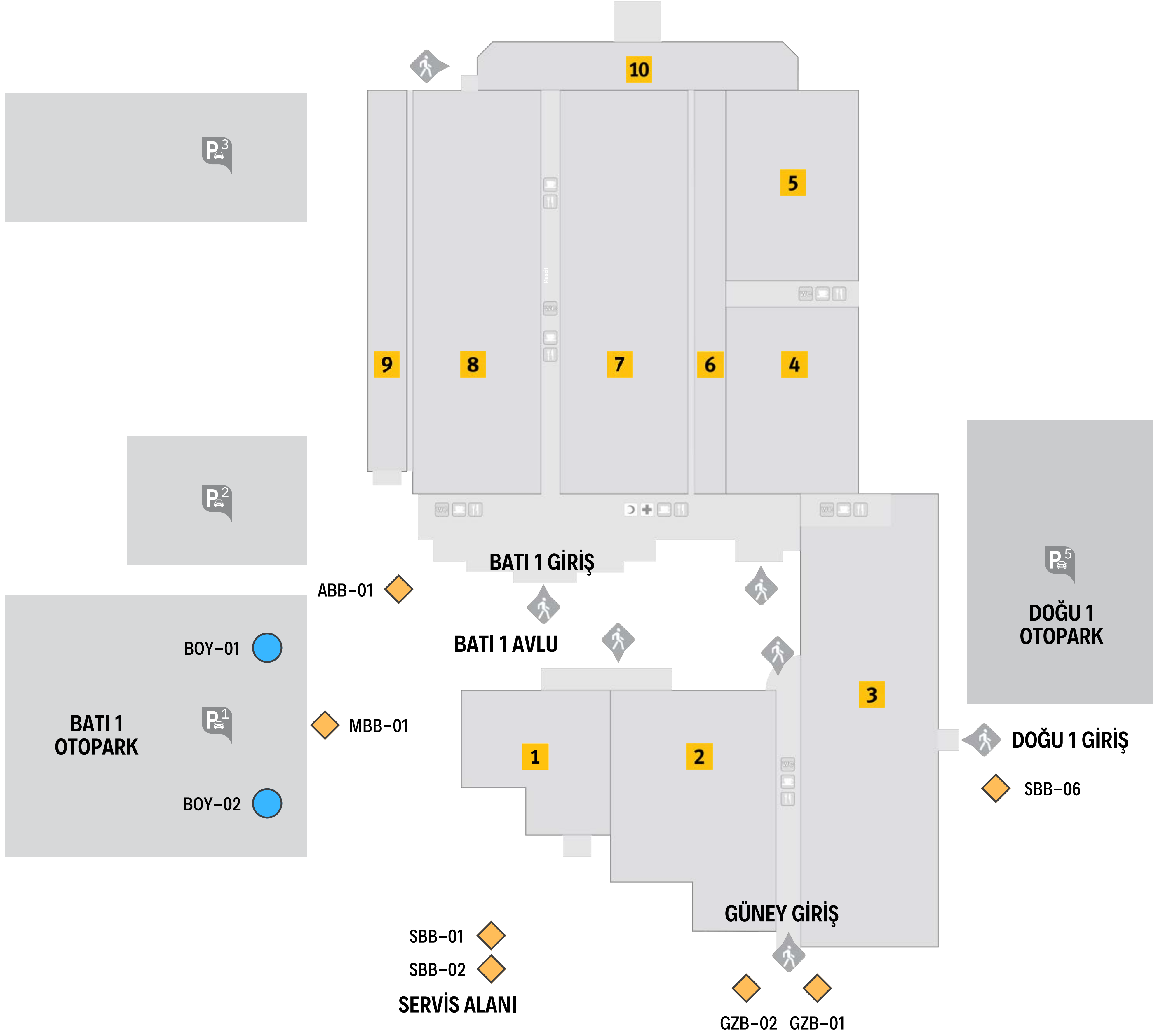
Batı 1 Ziyaretçi Yolu Billboard – ABB

Servis Alanı & Doğu Otoparkı Billboard – SBB

Güney (Metrobüs) Girişi Billboard – GZB

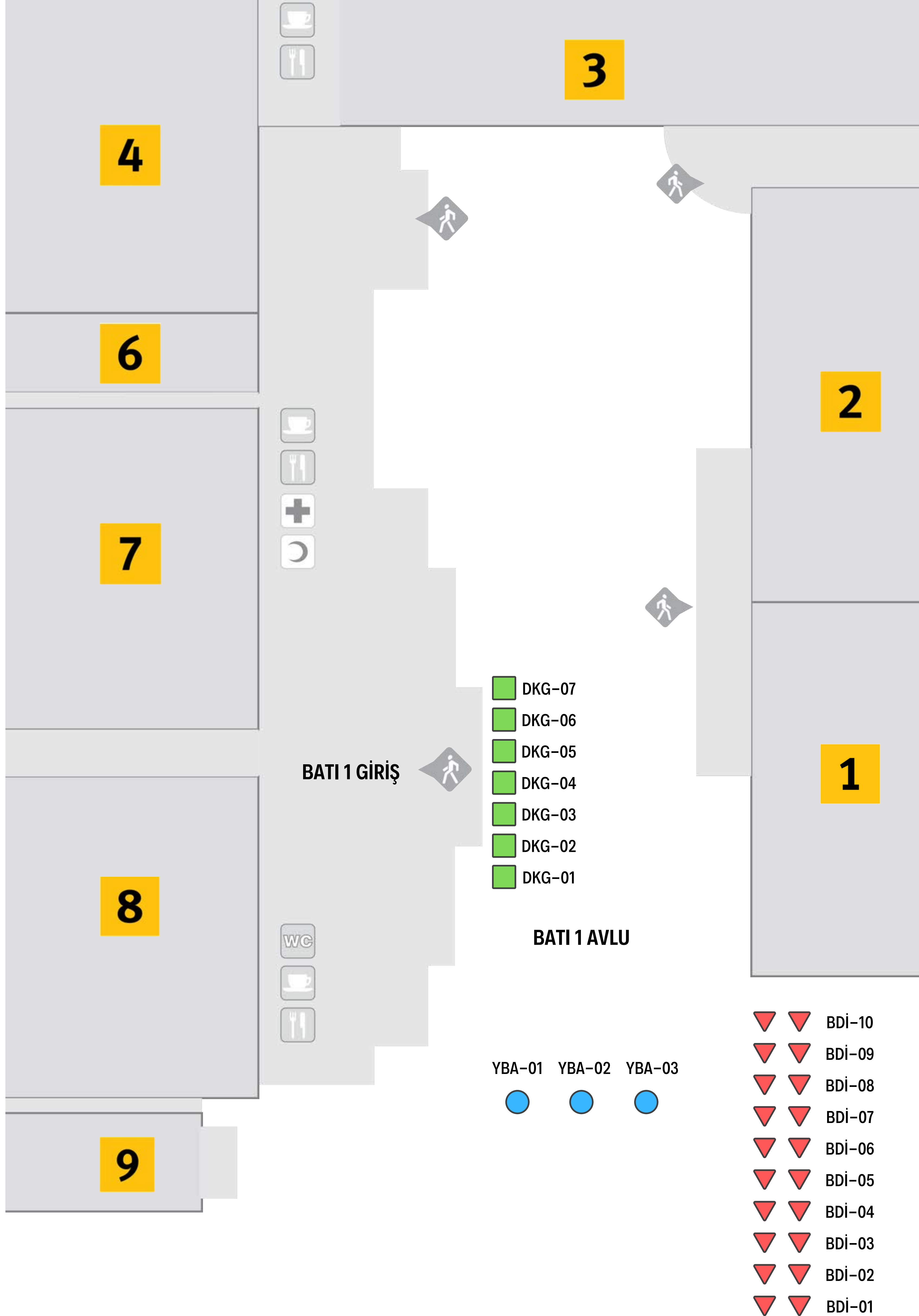
OTOPARK YELKEN BAYRAKLARI

Batı 1 Otopark Yelken Bayraklar – BOY



BATI 1 DIŞ ALAN REKLAM MECRALARI

- Avlu Kolon Giydirme – DKG
- Avlu Yelken Bayraklar – YBA
- Batı 1 Bayrak Direkleri – BDi



SALON 11 – 11A – 12 – 12A BAYRAK DİREKLERİ





www.tuyap.com.tr



07/2025 – TR



Bize Ulaşın

Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.



www.tuyap.com.tr



0212 867 11 00



Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Büyükçekmece | İSTANBUL

© 2025 Tüyap