

# **PLAST EURASIA İSTANBUL 2006**

**16. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı**

**29 Kasım – 3 Aralık 2006**

**Ziyaretçi Araştırması Özet Sonuçları**

**TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi**

**Beylikdüzü – Büyükçekmece – İstanbul**

<b>İÇİNDEKİLER</b>	<b>SAYFA</b>
<b>1. GİRİŞ</b>	<b>3</b>
<b>1.1.ARAŞTIRMANIN KONUSU VE AMACI</b>	<b>3</b>
<b>1.2.ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI</b>	<b>3</b>
<b>2. GENEL FUAR BİLGİLERİ</b>	<b>4 - 10</b>
<b>2.1. FUAR AÇILIŞI VE ETKİNLİKLER</b>	<b>4</b>
<b>2.2. KATILIMCI FİRMA–MÜMESSİLLİK BİLGİLERİ</b>	<b>4</b>
<b>2.3. FUAR ZİYARETÇİ BİLGİLERİ</b>	<b>5</b>
<b>2.3.1. GENEL ZİYARETÇİ DAĞILIMI</b>	<b>5</b>
<b>2.3.2. YURTDIŞI ZİYARETÇİ BİLGİLERİ</b>	<b>6</b>
<b>2.3.3. YURTIÇİ ZİYARETÇİ BİLGİLERİ</b>	<b>7</b>
<b>2.3.4. GENEL ZİYARETÇİ PROFİLİ</b>	<b>8 - 9</b>
<b>3. BASINDA FUAR HABERLERİ</b>	<b>10</b>

## 1. GİRİŞ

Araştırma sonuçlarını ve kapsamlı istatistiki bilgileri içeren bu rapor, 29 Kasım – 3 Aralık 2006 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi - Beylikdüzü'nde kuruluşumuz TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş ve PAGEV Türk Plastik Sanayiciler, Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı işbirliği ile hazırlanan **PLAST EURASIA İSTANBUL 2006 16. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı** ile ilgili olarak hazırlanmıştır.

### 1.1. ARAŞTIRMANIN KONUSU VE AMACI

Bu araştırma, **PLAST EURASIA İSTANBUL 2006 16. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı** sırasında ziyaretçiler ile yapılan anketin ve fuar girişinde ziyaretçilerden alınan bilgi formlarının değerlendirme sonuçlarını, fuarın basında çıkan haberlerini fuar katılımcı firmalarına sunmak, ziyaretçi profilini, ziyaretçilerin fuar hakkındaki genel değerlendirmelerini tespit ederek, gelecek fuarlarda elde edilen bu sonuç ve düşüncelerden yararlanabilmek amacını taşımaktadır.

### 1.2. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI

Araştırma günlere ve saatlere eşit dağılmış ve tesadüfi olarak seçilmiş 500 fuar ziyaretçisi ile yüz yüze anket yöntemi uygulanarak ve ziyaretçilerden fuara girişleri sırasında elde edilen bilgi formlarının değerlendirilmesi ile gerçekleştirilmiştir.

## 2. GENEL FUAR BİLGİLERİ

### 2.1. FUAR AÇILIŞI VE ETKİNLİKLER

İSTANBUL KAÜÇUK 2006 3. Kauçuk Endüstrisi Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlenen **PLAST EURASIA İSTANBUL 2006 16. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı**'nın açılışı Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Sayın Mahmut AKILLI, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Sayın Cemal Tanıl KÜÇÜK, PAGEV Türk Plastik Sanayiciler, Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı Başkanı Sayın Selçuk AKSOY, PAGDER Başkanı Sayın Hayrullah YELKENCİ, Petkim Genel Müdür Yardımcısı Sayın Hayati ÖZTÜRK, Kauçuk Derneği Başkanı Nurhan KAYA ve TÜYAP İcra Kurulu Başkanı Sayın Serdar YALÇIN tarafından yapılmıştır.

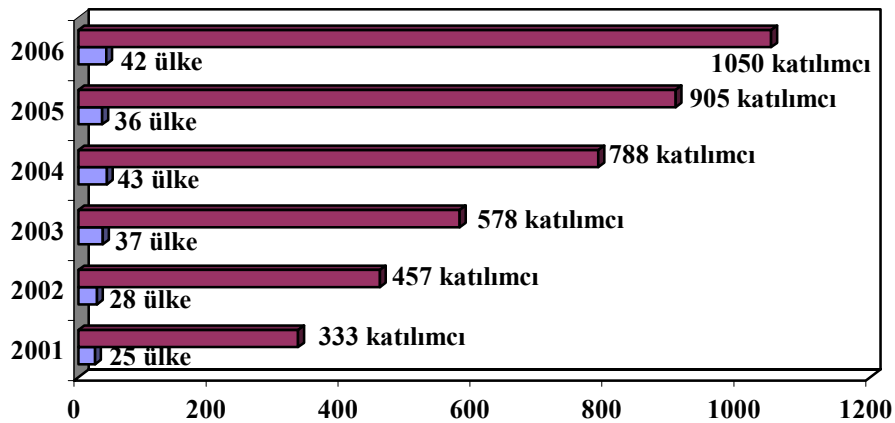
Fuarda etkinlikleri kapsamında “Global Plastik Sektöründe Teknolojik Pazar Gelişmeleri ve Beklentiler” başlıklı PAGEV Türkiye Plastik Endüstrisi Kongresi düzenlenmiş, ayrıca bir törenle bu yıl 2.si düzenlenen PAGEV Plastik Teknoloji Ödülleri yarışmasında kazananlara ödülleri takdim edilmiştir.

### 2.2. KATILIMCI FİRMA – MÜMESSİLLİK BİLGİLERİ

1. **PLAST EURASIA İSTANBUL 2006 FUARI**'na 42 ülkeden toplam 1050 firma ve firma temsilciliği katılmıştır. Bu ülkeler şunlardır;

A.B.D.	Güney Kore	Japonya	Rusya
Almanya	Hindistan	Kanada	Singapur
Avusturya	Hollanda	Kolombiya	Slovakya
Belçika	İngiltere	Kore	Suudi Arabistan
Brezilya	İran	Kuveyt	Tataristan
Çek Cumhuriyeti	İrlanda	Macaristan	Tayland
Çin	İspanya	Mısır	Tayvan
Danimarka	İsrail	Norveç	Türkiye
Endonezya	İsveç	Polonya	Yunanistan
Finlandiya	İsviçre	Portekiz	
Fransa	İtalya	Romanya	

2. **PLAST EURASIA FUARI**'nın son 6 yılda katılımcı sayısı ve katılımcı ülke çeşitliliğindeki artışı gösteren grafik aşağıda verilmiştir.



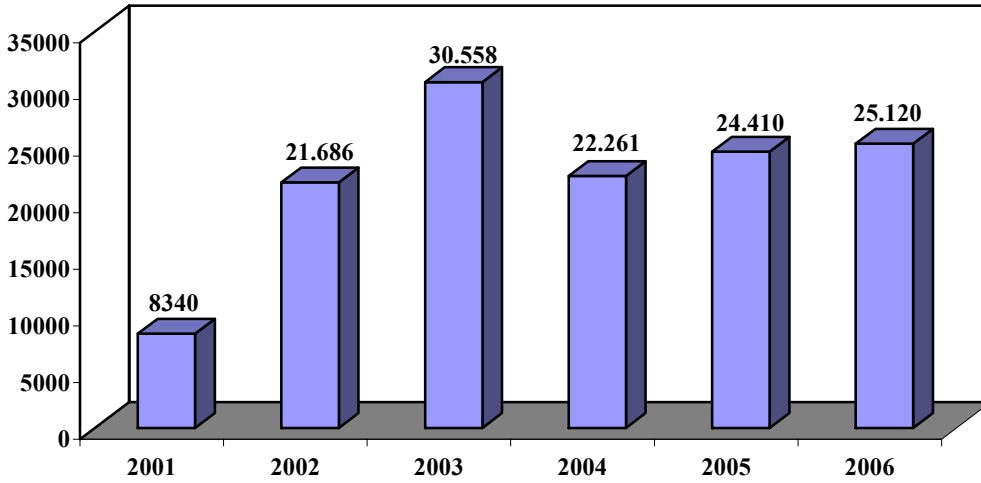
## 2.3. FUAR ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

### 2.3.1. GENEL ZİYARETÇİ DAĞILIMI

1. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – Beylikdüzü’nde 7 salonda ziyarete açılan **PLAST EURASIA İSTANBUL 2006 16. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı**’nı **25.120** ziyaretçi gezmiştir. Fuar ziyaretçilerinin yurtiçi ve yurtdışı bazında dağılımı aşağıda verilmiştir.

	Ziyaretçi Sayısı	%
Türkiye	21167	84,2
Yurtdışı	3953	15,8
<b>TOPLAM</b>	<b>25.120</b>	<b>100,0</b>

2. **PLAST EURASIA FUARI**’nın son 6 yılda ziyaretçi sayısındaki artışını gösteren grafik aşağıda verilmiştir.



### 2.3.2. YURTDIŞI ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

1. **PLAST EURASIA İSTANBUL 2006** Fuarı giriŐi sırasında ziyaretçilerden alınan bilgi formlarının değerlendirilmesi sonucunda, fuara yurtdiŐından toplam **64 ÷lke**den ziyaretçi geldiği tespit edilmiştir. Bu ÷lkeler ve ziyaretçi dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

S.NO	÷LKELER	ZİYARETÇİ SAYISI	%
1	Suriye	1115	28,2
2	İran	515	13,0
3	Bulgaristan	495	12,5
4	Yunanistan	175	4,4
5	Almanya	121	3,1
6	Romanya	110	2,8
7	Ürdün	100	2,5
8	İtalya	95	2,4
9	Fas	90	2,3
10	Kosova	82	2,1
11	Sırbistan	75	1,9
12	Rusya	72	1,8
13	İsrail	69	1,7
14	Azerbaycan	65	1,6
15	Makedonya	60	1,5
16	Fransa	55	1,4
17	Ukrayna	55	1,4
18	Libya	52	1,3
19	İsviçre	40	1,0
20	İrak	34	0,9
21	Suudi Arabistan	34	0,9
22	Tunus	32	0,8
23	Brezilya	28	0,7
24	Mısır	28	0,7
25	BAE	25	0,6
26	Arnavutluk	25	0,6
27	Bosna Hersek	21	0,5
28	Çin	17	0,4
29	Gürcistan	17	0,4
30	Hollanda	15	0,4
31	Avusturya	15	0,4
32	İngiltere	15	0,4
33	Litvanya	14	0,4

S.NO	÷LKELER	ZİYARETÇİ SAYISI	%
34	Ermenistan	12	0,3
35	İspanya	11	0,3
36	Kazakistan	11	0,3
37	Belçika	10	0,3
38	Lübnan	10	0,3
39	Özbekistan	10	0,3
40	Tayvan	10	0,3
41	Yugoslavya	10	0,3
42	Hindistan	9	0,2
43	Tayland	9	0,2
44	KKTC	8	0,2
45	Meksika	8	0,2
46	Moldovya	7	0,2
47	Slovenya	7	0,2
48	Tacikistan	7	0,2
49	Belarus	5	0,1
50	Cezayir	4	0,1
51	Çek Cumhuriyeti	4	0,1
52	Filistin	4	0,1
53	Macaristan	4	0,1
54	ABD	4	0,1
55	Bahreyn	4	0,1
56	Danimarka	4	0,1
57	Estonya	3	0,1
58	Güney Kore	3	0,1
59	İsveç	3	0,1
60	Japonya	3	0,1
61	Pakistan	2	0,1
62	Polonya	2	0,1
63	Portekiz	2	0,1
64	Yeni Zelanda	2	0,1
		3953	100,0

2. **PLAST EURASIA İSTANBUL 2006 FUARI**'nı ziyaret etmeleri amacıyla yurtdiŐından **Bulgaristan, İran, Kosova, Rusya, Gürcistan, Azerbaycan, Suriye ve Yunanistan**'dan davet edilen konu ile doğrudan ilgili profesyonel ziyaretçilerin, konaklama ücretleri ( bir bölümünün yol giderleri de dahil olmak üzere ) Tüyp tarafından karşılanarak misafir edilmeleri sağlanmıştır.

### 2.3.3. YURTIÇİ ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

1. **PLAST EURASIA İSTANBUL 2006 FUARI** yurtiçi ziyaretçilerinin %53,9'u İstanbul'dan, %46,1'i ise İstanbul dışından **59 ilden** gelmiştir. Bu iller ve ziyaretçi dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

S.NO	İLLER	%
1	İstanbul	53,9
2	Bursa	11,3
3	Konya	7,4
4	Kocaeli	4,2
5	İzmir	4,1
6	Ankara	2,9
7	Tekirdağ	1,6
8	Kayseri	1,3
9	Manisa	1,2
10	Samsun	0,9
11	Gaziantep	0,8
12	Adana	0,8
13	Antalya	0,7
14	Eskişehir	0,6
15	Denizli	0,5
16	Bilecik	0,4
17	Bolu	0,4
18	Düzce	0,3
19	İçel	0,3
20	Malatya	0,3
21	Aksaray	0,2
22	Çorum	0,2
23	Diyarbakır	0,2
24	Elazığ	0,2
25	Hatay	0,2
26	Karaman	0,2
27	Kastamonu	0,2
28	Kütahya	0,2
29	Yalova	0,2
30	Kırklareli	0,2
31	Sivas	0,2

S.NO	İLLER	%
32	Trabzon	0,2
33	Afyon	0,2
34	Amasya	0,2
35	Aydın	0,2
36	Balıkesir	0,2
37	Edirne	0,2
38	Erzurum	0,2
39	Isparta	0,2
40	Karabük	0,2
41	Uşak	0,2
42	Kahramanmaraş	0,1
43	Kırşehir	0,1
44	Sakarya	0,1
45	Tokat	0,1
46	Adıyaman	0,1
47	Çanakkale	0,1
48	Kırıkkale	0,1
49	Muğla	0,1
50	Nevşehir	0,1
51	Niğde	0,1
52	Yozgat	0,1
53	Batman	0,1
54	Çankırı	0,1
55	Giresun	0,1
56	Ordu	0,1
57	Osmaniye	0,1
58	Rize	0,1
59	Şanlıurfa	0,1
60	Van	0,1
Toplam		100,0

2. **PLAST EURASIA İSTANBUL 2006 FUARI**'nı ziyaret etmeleri amacıyla yurtiçinden **Bursa, Ankara, İzmir, Adana, Gaziantep** ve **Konya**'dan davet edilen profesyonel ziyaretçilerin yol giderleri Tüyp tarafından karşılanarak misafir edilmeleri sağlanmıştır.

### 2.3.4. GENEL ZİYARETÇİ PROFİLİ

1. **PLAST EURASIA İSTANBUL 2006 FUARI**'nı ziyaret eden profesyonel ziyaretçilerin firma faaliyet alanları dağılımı aşağıdadır;

FİRMA FAALİYET ALANI DAĞILIMI	%
Plastik Sanayi	46,6
Makine Sanayi ve Malzemeleri	9,6
Kauçuk Sanayi	9,5
Plastik Ambalaj Teknolojisi	6,2
Kimya Sanayi	5,6
Kalıp Sanayi	4,4
Otomotiv ve Yan Sanayi	4,2
Tekstil Sanayi	3,8
Elektrik - Elektronik Sanayi	2,9
Gıda Sanayi	1,8
İnşaat Sanayi	1,6
Metal Sanayi	0,8
Mobilya Sanayi	0,7
Bankacılık - Sigortacılık	0,6
Isıtma – Soğutma Sanayi	0,5
Boya Sanayi	0,5
Lojistik	0,4
Diğer	0,2

2. Fuar ziyaretçilerinin % 56,3'ü firmalarında genel yönetimden sorumludur.
3. Fuar ziyaretçilerinin %46'sı firmalarında firma sahibi/ortağı pozisyonundadır.
4. Fuar ziyaretçilerinin %96'sı fuarı olumlu olarak değerlendirmişlerdir. Olumlu bulunan en önemli ilk 4 husus aşağıda açıklanmıştır.

	%
Yeni ürünleri tanımak	79,5
Tüm ürünleri bir arada görmek	70,5
Firmaları tanımak	68,7
Fuarın organizasyonunun iyi olması	66,0

5. Fuar ziyaretçilerinin %98,7'si TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi – Beylikdüzü'nde 5 – 9 Aralık 2007 tarihlerinde düzenlenecek **PLAST EURASIA İSTANBUL 2007** 17. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı'nı ziyaret edeceklerini belirtmişlerdir.

## 6. ZİYARETÇİLERİN CİNSİYET DAĞILIMI

CİNSİYET	%
Kadın	6,8
Erkek	93,2
Toplam	100,0

## 7. ZİYARETÇİLERİN YAŞ DAĞILIMI

YAŞ GRUPLARI	%
- 20	1,0
21 – 30	28,0
31 – 40	45,0
41 – 50	20,4
51 – 60	5,6
Toplam	100,0

## 8. ZİYARETÇİLERİN EĞİTİM DURUMU DAĞILIMLARI

EĞİTİM DURUMU	%
İlkokul	2,1
Ortaokul	2,4
Lise	28,0
Üniversite	59,6
Yüksek Lisans	7,9
Toplam	100,0

### **3. BASINDA FUAR HABERLERİ**